

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

Biznes międzynarodowy

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia
Liczba punktów ECTS	4
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Marketing internetowy (e-Marketing i e-Commerce)
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / kierunkowy/ <u>specjalnościowy</u> /obowiązkowy/ fakultatywny
Rok / Semestr:	II/4
Osoba koordynująca przedmiot:	Koordinator przedmiotu
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Podstawowa wiedza na temat zarządzania przedsiębiorstwem oraz konkurencyjności podmiotów gospodarczych. Znajomość narzędzi analizy strategicznej w przedsiębiorstwie. Umiejętność podstawowej analizy konkurencyjności przedsiębiorstwa oraz analizy sektora. Wyszukiwanie odpowiednich źródeł oraz wykorzystanie informacji rynkowych do analizy pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa oraz analizy sektora. Praca w zespole przy rozwiązywaniu zadań grupowych oraz analizy studiów przypadków. Wyrażanie własnych sądów oraz argumentowanie podczas prac grupowych. Prezentowanie efektów pracy zespołu oraz pracy własnej.

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Ko	Egzamin / zaliczenie	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne	14	28			14			4	6	66	4
Studia niestacjonarne	8	18			10			2	4	42	4

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne (właściwe podkreślić)
Wykład/Ćwiczenia/Warsztat/Projekt/ Laboratorium	<u>Wykład z dyskusją ukierunkowaną</u> <u>wykład z prezentacją multimedialną</u> <u>case study,</u> metoda sytuacyjna, <u>metoda projektów,</u> <u>dyskusja dydaktyczna.</u> Ćwiczenia rachunkowe Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - edukacyjna gra Gra symulacyjna Drama

		Inne: zajęcia projektowe, warsztaty
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego symbol
Wiedza:		
P_W01	Zna główne typy transakcji w biznesie międzynarodowym.	K2P_W03 K2P_W04 K2P_W11
P_W02	Zna narzędzia analizy strategicznej wykorzystywane w biznesie międzynarodowym.	K2P_W03 K2P_W04 K2P_W11
P_W03	Zna sposoby zawierania transakcji w biznesie międzynarodowym i budowę kontraktu w biznesie międzynarodowym.	K2P_W03 K2P_W04 K2P_W11
Umiejętności:		
P_U01	Wyznacza pozycję konkurencyjną przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym.	K2P_U02 K2P_U05 K2P_U09
P_U02	Planuje cykl działań w ramach cyklu transakcyjnego w biznesie międzynarodowym.	K2P_U08 K2P_U09
P_U03	Ocenia podstawowe typy kontraktów w biznesie międzynarodowym oraz interpretuje formuły handlowe INCOTERMS 2010.	K2P_U09
Kompetencje społeczne:		
P_K01	jest gotów do nadawaniu szczególnego znaczenia wiedzy i jej aspektów poznawczych w rozwiązywaniu praktycznych problemów zarządczych uwzględniając znaczenie procesów integracyjnych w Europie i w globalizacji.	K2P_K02
P_K02	jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy uwzględniając adaptację w środowiskach międzynarodowych, w szczególności europejskich przedsiębiorstw i instytucji.	K2P_K05
V. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Ogólna charakterystyka transakcji gospodarczych z podmiotami zagranicznymi.	P_W01
W2	Rodzaje transakcji w biznesie międzynarodowym.	P_W01
W3	Fazy przeprowadzenia transakcji w biznesie międzynarodowym.	P_W01
W4	Transport i spedycja w handlu międzynarodowym.	P_W03, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	Ćwiczenia/projekt	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
C1	Badanie i ewaluacja rynków oraz partnerów zagranicznych. Analiza PEST.	P_W02, P_U01, P_K01, P_K02
C2	Badanie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Analiza PUNKTOWA.	P_W02, P_U01, P_K01, P_K02
C2	Dokumenty handlowe związane z realizacją transakcji w biznesie międzynarodowym.	P_W02, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

C3	Sposoby zawierania transakcji na rynkach międzynarodowych. Kontrakt wielodokumentowy i jednodokumentowy.	P_W03, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
C4	Międzynarodowe zwyczaje i uzanse handlowe. INCOTERMS 2010.	P_W03, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
P1	Projekt do wyboru: 1/ Badanie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Analiza PUNKTOWA 2/ Badanie i ewaluacja rynków oraz partnerów zagranicznych. Analiza PEST..	P_W01-P_W03, P_U01-P_U03, P_K01-P_K02

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	Metoda weryfikacji (WŁAŚCIWE WYBRAĆ) Egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne	Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne WŁAŚCIWE WYBRAĆ
Wykład	Test wiedzy	P_W01-P_W03, P_U01-P_U03, P_K01-P_K02
Ćwiczenia	Praca pisemna. Zadanie praktyczne	P_W01-P_W03, P_U01-P_U03, P_K01-P_K02
Projekt	Obserwacja i ocena realizacji zadania praktycznego	P_W01-P_W03, P_U01-P_U03, P_K01-P_K02

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe

	Zaliczenie wszystkich form zajęć przedmiotu (Ćwiczeń, projektu, laboratorium, pozytywna ocena egzaminu, INNE	
Wykład	Pozytywnie zaliczony test wiedzy	P_W01-P_W03, P_U01-P_U03, P_K01-P_K02
Ćwiczenia	Pozytywnie zaliczona praca pisemna i zadanie praktyczne	P_W01-P_W03, P_U01-P_U03, P_K01-P_K02
Projekt	Pozytywna ocena projektu, pozytywna ocena aktywności na zajęciach	P_W01-P_W03, P_U01-P_U03, P_K01-P_K02

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	66	42
W tym		
1.1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów	42	26

1.2. Egzaminy/zaliczenia - liczba godzin	6	4
1.3. Zajęcia projektowe	14	10
1.4. Udział w konsultacjach - liczba godzin	4	2
2. Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne, samodzielne przygotowanie się do zajęć, egzaminów, zaliczeń	34	58
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS	100/4	100/4

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

Biznes międzynarodowy, Rymarczyk J., PWE, Warszawa, 2020

– International Business in the Global World, Drelich-Skulska B., Domiter M., Jankowiak A. H. (red.), UE, Wrocław, 2018

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego, Skulski P. (red.), UE, Wrocław, 2014

Internacjonalizacja przedsiębiorstw w perspektywie przedsiębiorczości międzynarodowej, Wach K. (red.), PWN, Warszawa, 2019

Inne materiały dydaktyczne:

– studia przypadków przygotowane przez prowadzącego zajęcia.