

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

**Logistyka dystrybucji**

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia I stopnia
Liczba punktów ECTS	4
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Logistyka, transport i spedycja
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / kierunkowy/ <u>specjalnościowy</u> /obowiązkowy/ fakultatywny
Rok / Semestr:	III/6
Osoba koordynująca przedmiot:	Koordinator przedmiotu
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w ramach przedmiotów: Wprowadzenie do logistyki lub Zarządzanie logistyczne

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Ko	Egzamin / zaliczenie	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne				40	10			4	2	56	4
Studia niestacjonarne				24	8			4	2	38	4

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne (właściwe podkreślić)
Wykład/Ćwiczenia/Warsztat/Projekt/ Laboratorium	Wykład z dyskusją ukierunkowaną wykład z prezentacją multimedialną <u>case study</u> , metoda sytuacyjna, <u>metoda projektów</u> , <u>dyskusja dydaktyczna</u> , Ćwiczenia rachunkowe Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - edukacyjna gra Gra symulacyjna Drama Inne: zajęcia projektowe, warsztaty

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ  
Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu
-----	---	-----------------------

		<b>kierunkowego symbol</b>
<b>Wiedza:</b>		
P_W01	Wyjaśnia pojęcia, prawidłowości i problemy współczesnej logistyki dystrybucji.	K1P_W03, K1P_W04, K1P_W08
P_W02	Omawia istotę procesu zarządzania dystrybucją i rolę, jaką odgrywa w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	K1P_W08
P_W03	Omawia koncepcję efektywnego zarządzania przepływem towarów.	K1P_W03, K1P_W08
<b>Umiejętności:</b>		
P_U01	Identyfikuje uwarunkowania dystrybucji towarów i ocenia ich wpływ, na jakość procesów dystrybucji.	K1P_U02, K1P_U06
P_U02	Analizuje i interpretuje wskaźniki, jakości logistycznej obsługi klienta.	K1P_U02, K1P_U06
P_U03	Proponuje rozwiązania w zakresie doskonalenia dystrybucji towarów.	K1P_U02, K1P_U06, K1P_U12
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
P_K01	Wykazuje postawę zaangażowania w prace zespołowe w zakresie zarządzania przepływem towarów.	K1P_K02, K1P_K03
<b>V. TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>		
<b>Lp.</b>	<b>Warsztaty:</b>	<b>Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się</b>
W1	Wprowadzanie do dystrybucji - kanały marketingowe, dystrybucyjne, logistyczne – koncepcje. Tendencje rozwoju dystrybucji w Polsce i na świecie.	P_W01, P_K01
W2	Łańcuch dystrybucyjny - fizyczny przepływ produktów od producenta na rynek – i jego struktury. Pośrednicy w dystrybucji produktów.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U03, P_K01
W3	Koncepcje strategicznego zarządzania dystrybucją w ujęciu logistyki.	P_W02, P_W03, P_U01, P_K01
W4	Centra dystrybucji i kompleksowe centra logistyczne. Klasyfikacja, struktura organizacyjna i zadania centrów. Infrastruktura logistyczna w centrach dystrybucji. Działalność wybranych centrów dystrybucji i centrów logistycznych w Polsce.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01
W5	Logistyczna obsługa klienta. Klasyfikacja klientów. Kształtowanie systemu obsługi i elementów go współtworzących.	P_W03, P_U02, P_U03, P_K01
W6	Pomiar poziomu obsługi klienta. Cykl realizacji zamówień klientów i związane z tym przepływy informacji. Budowa lojalności.	P_W03, P_U02, P_K01
W7	ECR w zarządzaniu łańcuchem logistycznym. Analiza miar tendencji i prognozowanie popytu jako element efektywności i skuteczności zarządzania w procesach dystrybucji.	P_W03, P_U02, P_K01
W8	Logistyka w dobie nowoczesnych systemów dystrybucji – Internet.	P_W03, P_U03, P_K01
P1	Case studies	P_W01-P_W03,

		P_U01-P_U03, P_K01
<b>VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>		
<b>Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU</b>	<b>Metoda weryfikacji (WŁAŚCIWE WYBRAĆ)</b> Egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne	<b>Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się:</b> wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne WŁAŚCIWE WYBRAĆ
Warsztaty	Praca pisemna, obserwacja i ocena realizacji zadania praktycznego	P_W01-P_W03, P_U01-P_U03, P_K01
Projekt	Case studies	P_W01-P_W03, P_U01-P_U03, P_K01
<b>WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe</b>		
	Zaliczenie wszystkich form zajęć przedmiotu (Ćwiczeń, projektu, laboratorium, pozytywna ocena egzaminu ....., INNE	
Warsztaty	Pozytywnie zaliczona praca pisemna	P_W01-P_W03, P_U01-P_U03, P_K01
Projekt	Pozytywna ocena projektu, pozytywna ocena aktywności na zajęciach	P_W01-P_W03, P_U01-P_U03, P_K01
<b>VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS</b>		
<b>Rodzaj aktywności ECTS</b>	<b>Obciążenie studenta</b>	
	<b>Studia stacjonarne</b>	<b>Studia niestacjonarne</b>
1.Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – <b>SUMA godzin</b> – z punktu II	56	38
W tym		
1.1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów	40	24
1.2. Egzaminy/zaliczenia - liczba godzin	2	2
1.3. Zajęcia projektowe	10	8
1.4. Udział w konsultacjach - liczba godzin	4	4
2. Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne, samodzielne przygotowanie się do zajęć, egzaminów, zaliczeń	44	62
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS</b>	<b>100/4</b>	<b>100/4</b>
<b>IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE</b>		
<b>Literatura podstawowa przedmiotu:</b>		

- Łupicka-Fietz A., Pawlicka K., Jurczak M., Konecka S., Podstawy logistyki, wyd. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu 2024.
- Krawczyk S., Podstawy logistyki w.2, wyd. CEDEWU 2020.
- Łapko A., Wagner N., Logistyka dystrybucji. Trendy - Wyzwania - Przykłady (wyd. II), wyd. CEDEWU 2021.

**Literatura uzupełniająca przedmiotu:**

- Mruk H., Marketing, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2012.
- Wieczerzycki W. (red.), E – logistyka, PWE, Warszawa 2013.
- Gołomska E. (red.), Kompendium wiedzy o logistyce, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2013.
- Pisz I., Sęk T., Zielecki W., Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2013.
- Kolasińska – Morawska K. (red.), Zarządzanie logistyczne, Przedsiębiorczość i Zarządzanie, Tom XV, Zeszyt 5, Część III, Łódź 2014.

**Inne materiały dydaktyczne:**