

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

**Biznes międzynarodowy**

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia I stopnia
Liczba punktów ECTS	4
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Dyplomacja, negocjacje i komunikacja w biznesie międzynarodowym
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / kierunkowy/ <u>specjalnościowy</u> /obowiązkowy/fakultatywny
Rok / Semestr:	III/6
Osoba koordynująca przedmiot:	Koordynator przedmiotu
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w ramach przedmiotów z semestrów 1-5

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Ko	Egzamin / zaliczenie	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne				40	10			4	2	56	4
Studia niestacjonarne				24	8			4	2	38	4

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne (właściwe podkreślić)
Wykład/Ćwiczenia/Warsztat/Projekt/ Laboratorium	Wykład z dyskusją ukierunkowaną wykład z prezentacją multimedialną <u>case study</u> , metoda sytuacyjna, <u>metoda projektów</u> , <u>dyskusja dydaktyczna</u> . Ćwiczenia rachunkowe Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - edukacyjna gra Gra symulacyjna Drama Inne: zajęcia projektowe, warsztaty

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ  
Z ODNIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
-----	---	------------------------------------

		symbol
<b>Wiedza:</b>		
P_W01	Student zna pojęcie, obszary i podstawy teoretyczne biznesu międzynarodowego, megatrendy w gospodarce światowej i wybrane teorie handlu międzynarodowego.	K1P_W01 K1P_W02 K1P_W07 K1P_W09
P_W02	Student zna zjawisko bezpośrednich inwestycji zagranicznych jako formy biznesu międzynarodowego, ich przepływy, strukturę i oddziaływanie.	K1P_W01 K1P_W02 K1P_W07 K1P_W09
P_W03	Student zna zasady funkcjonowania korporacji transnarodowych oraz małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce globalnej.	K1P_W01 K1P_W02 K1P_W07 K1P_W09
P_W04	Student zna strategię internacjonalizacji, marketingowe, konkurencji i finansowe oraz pojęcie łańcucha dostaw i charakterystykę ryzyka w biznesie międzynarodowym.	K1P_W01 K1P_W02 K1P_W07 K1P_W09
<b>Umiejętności:</b>		
P_U01	Student potrafi wskazać pojęcie, obszary i podstawy teoretyczne biznesu międzynarodowego, megatrendy w gospodarce światowej i wykorzystać wybrane teorie handlu międzynarodowego w praktyce	K1P_U06 K1P_U10 K1P_U11
P_U02	Student potrafi wyjaśnić zjawisko bezpośrednich inwestycji zagranicznych jako formy biznesu międzynarodowego oraz wskazać ich przepływy, strukturę i oddziaływanie.	K1P_U06 K1P_U10 K1P_U11
P_U03	Student potrafi wskazać zasady funkcjonowania korporacji transnarodowych oraz małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce globalnej.	K1P_U06 K1P_U10 K1P_U11
P_U04	Student umie konstruować strategię internacjonalizacji, marketingowe, konkurencji i finansowe oraz charakteryzować łańcuch dostaw i ryzyko w biznesie międzynarodowym.	K1P_U06 K1P_U10 K1P_U11
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
P_K01	Student jest gotów do holistycznego spojrzenia na problemy przedsiębiorstw działających w biznesie międzynarodowym przez pryzmat zasad efektywnego gospodarowania i etycznego postępowania.	K1P_K03 K1P_K04
P_K02	Student jest gotów identyfikować problemy dotyczące funkcjonowania biznesu międzynarodowego i pracować w grupie nad ich rozwiązaniem.	K1P_K03 K1P_K04
<b>V. TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>		
<b>Lp.</b>	<b>Warsztaty:</b>	<b>Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się</b>
W1	Pojęcie, obszary i podstawy teoretyczne biznesu międzynarodowego. Megatrendy w gospodarce światowej a biznes międzynarodowy. Handel jako forma biznesu międzynarodowego - ujęcie teoretyczne	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02

W2	bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako forma biznesu międzynarodowego - ujęcie teoretyczne i empiryczne. Przepływy, struktura, oddziaływanie bezpośrednich inwestycji zagranicznych	P_W02, P_U02, P_K01, P_K02
W3	Korporacje transnarodowe w gospodarce globalnej - ujęcie teoretyczne, ich rozwój i znaczenie w wybranych regionach świata	P_W03, P_U03, P_K01, P_K02
W4	Małe i średnie przedsiębiorstwa w biznesie międzynarodowym	P_W03, P_U03, P_K01, P_K02
W5	Strategie internacjonalizacji w biznesie międzynarodowym. Strategie marketingowe w biznesie międzynarodowym. Strategie konkurencji w biznesie międzynarodowym. Strategie finansowe w biznesie międzynarodowym	P_W04, P_U04, P_K01, P_K02
W6	Ryzyko w biznesie międzynarodowym. Łańcuch dostaw w biznesie międzynarodowym	P_W04, P_U04, P_K01, P_K02
P1	Case studies	P_W01-P_W04, P_U01-P_U04, P_K01-P_K02

#### VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	Metoda weryfikacji (WŁAŚCIWE WYBRAĆ) Egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne	Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne WŁAŚCIWE WYBRAĆ
Warsztaty	Test wiedzy / praca pisemna	P_W01-P_W04, P_U01-P_U04, P_K01-P_K02
Projekt	Case studies	P_W01-P_W04, P_U01-P_U04, P_K01-P_K02

#### WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe

Warsztaty	Pozytywna ocena testu wiedzy i projektu, pozytywna ocena aktywności na zajęciach	P_W01-P_W04, P_U01-P_U04, P_K01-P_K02
Projekt	Pozytywna ocena projektu, pozytywna ocena aktywności na zajęciach	P_W01-P_W04, P_U01-P_U04, P_K01-P_K02

#### VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – <b>SUMA godzin</b> – z punktu II	56	38
W tym		
1.1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów	40	24
1.2. Egzaminy/zaliczenia - liczba godzin	2	2
1.3. Zajęcia projektowe	10	8
1.4. Udział w konsultacjach - liczba godzin	4	4
2. Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne, samodzielne przygotowanie się do zajęć, egzaminów, zaliczeń	44	62

<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS</b>	<b>100/4</b>	<b>100/4</b>
<b>IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE</b>		
<b>Literatura podstawowa przedmiotu:</b>		
<p>Biznes międzynarodowy, Rymarczyk J., PWE, Warszawa, 2020</p> <p>Internacjonalizacja przedsiębiorstw w perspektywie przedsiębiorczości międzynarodowej, Wach K. (red.), PWN, Warszawa, 2019</p> <p>Biznes międzynarodowy, Rymarczyk J., PWE, Warszawa, 2012</p> <p>International Business in the Global World, Drelich-Skulska B., Domiter M., Jankowiak A. H. (red.), UE, Wrocław, 2018</p>		
<b>Literatura uzupełniająca przedmiotu:</b>		
<p>Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego, Skulski P. (red.), UE, Wrocław, 2014</p> <p>Internacjonalizacja przedsiębiorstw w perspektywie przedsiębiorczości międzynarodowej, Wach K. (red.), PWN, Warszawa, 2019</p>		
<b>Inne materiały dydaktyczne:</b>		