

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

Biznes międzynarodowy

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia I stopnia
Liczba punktów ECTS	4
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Biznes i marketing międzynarodowy
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / kierunkowy/ <u>specjalnościowy</u> /obowiązkowy/fakultatywny
Rok / Semestr:	III/5
Osoba koordynująca przedmiot:	Koordynator przedmiotu
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w ramach przedmiotów z semestrów 1-4

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Ko	Egzamin / zaliczenie	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne				40	10			4	2	56	4
Studia niestacjonarne				24	8			4	2	38	4

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne (właściwe podkreślić)
Wykład/ <u>Ćwiczenia</u> / <u>Warsztat</u> / <u>Projekt</u> / Laboratorium	Wykład z dyskusją ukierunkowaną wykład z prezentacją multimedialną <u>case study</u> , metoda sytuacyjna, <u>metoda projektów</u> , <u>dyskusja dydaktyczna</u> . Ćwiczenia rachunkowe Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - edukacyjna gra Gra symulacyjna Drama Inne: zajęcia projektowe, warsztaty

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego symbol

Wiedza:		
P_W01	Student zna pojęcie, obszary i podstawy teoretyczne biznesu międzynarodowego, megatrendy w gospodarce światowej i wybrane teorie handlu międzynarodowego.	K1P_W01 K1P_W02 K1P_W07 K1P_W09
P_W02	Student zna zjawisko bezpośrednich inwestycji zagranicznych jako formy biznesu międzynarodowego, ich przepływy, strukturę i oddziaływanie.	K1P_W01 K1P_W02 K1P_W07 K1P_W09
P_W03	Student zna zasady funkcjonowania korporacji transnarodowych oraz małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce globalnej.	K1P_W01 K1P_W02 K1P_W07 K1P_W09
P_W04	Student zna strategię internacjonalizacji, marketingowe, konkurencji i finansowe oraz pojęcie łańcucha dostaw i charakterystykę ryzyka w biznesie międzynarodowym.	K1P_W01 K1P_W02 K1P_W07 K1P_W09
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi wskazać pojęcie, obszary i podstawy teoretyczne biznesu międzynarodowego, megatrendy w gospodarce światowej i wykorzystać wybrane teorie handlu międzynarodowego w praktyce	K1P_U06 K1P_U10 K1P_U11
P_U02	Student potrafi wyjaśnić zjawisko bezpośrednich inwestycji zagranicznych jako formy biznesu międzynarodowego oraz wskazać ich przepływy, strukturę i oddziaływanie.	K1P_U06 K1P_U10 K1P_U11
P_U03	Student potrafi wskazać zasady funkcjonowania korporacji transnarodowych oraz małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce globalnej.	K1P_U06 K1P_U10 K1P_U11
P_U04	Student umie konstruować strategię internacjonalizacji, marketingowe, konkurencji i finansowe oraz charakteryzować łańcuch dostaw i ryzyko w biznesie międzynarodowym.	K1P_U06 K1P_U10 K1P_U11
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do holistycznego spojrzenia na problemy przedsiębiorstw działających w biznesie międzynarodowym przez pryzmat zasad efektywnego gospodarowania i etycznego postępowania.	K1P_K03 K1P_K04
P_K02	Student jest gotów identyfikować problemy dotyczące funkcjonowania biznesu międzynarodowego i pracować w grupie nad ich rozwiązaniem.	K1P_K03 K1P_K04
V. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Pojęcie, obszary i podstawy teoretyczne biznesu międzynarodowego. Megatrendy w gospodarce światowej a biznes międzynarodowy. Handel jako forma biznesu międzynarodowego - ujęcie teoretyczne	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
W2	bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako forma biznesu międzynarodowego - ujęcie teoretyczne i empiryczne. Przepływy, struktura, oddziaływanie bezpośrednich inwestycji zagranicznych	P_W02, P_U02, P_K01, P_K02

W3	Korporacje transnarodowe w gospodarce globalnej - ujęcie teoretyczne, ich rozwój i znaczenie w wybranych regionach świata	P_W03, P_U03, P_K01, P_K02
W4	Małe i średnie przedsiębiorstwa w biznesie międzynarodowym	P_W03, P_U03, P_K01, P_K02
W5	Strategie internacjonalizacji w biznesie międzynarodowym. Strategie marketingowe w biznesie międzynarodowym. Strategie konkurencji w biznesie międzynarodowym. Strategie finansowe w biznesie międzynarodowym	P_W04, P_U04, P_K01, P_K02
W6	Ryzyko w biznesie międzynarodowym. Łańcuch dostaw w biznesie międzynarodowym	P_W04, P_U04, P_K01, P_K02
P1	Case studies	P_W01-P_W04, P_U01-P_U04, P_K01-P_K02

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	Metoda weryfikacji (WŁAŚCIWE WYBRĄĆ) Egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne	Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne WŁAŚCIWE WYBRĄĆ
Warsztaty	Test wiedzy / praca pisemna	P_W01-P_W04, P_U01-P_U04, P_K01-P_K02
Projekt	Case studies	P_W01-P_W04, P_U01-P_U04, P_K01-P_K02
WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe		
Warsztaty	Pozytywna ocena testu wiedzy i projektu, pozytywna ocena aktywności na zajęciach	P_W01-P_W04, P_U01-P_U04, P_K01-P_K02
Projekt	Pozytywna ocena projektu, pozytywna ocena aktywności na zajęciach	P_W01-P_W04, P_U01-P_U04, P_K01-P_K02

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	56	38
W tym		
1.1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów	40	24
1.2. Egzaminy/zaliczenia - liczba godzin	2	2
1.3. Zajęcia projektowe	10	8
1.4. Udział w konsultacjach - liczba godzin	4	4
2. Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne, samodzielne przygotowanie się do zajęć, egzaminów, zaliczeń	44	62
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS	100/4	100/4

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

Biznes międzynarodowy, Rymarczyk J., PWE, Warszawa, 2020

International Business in the Global World, Drelich-Skulska B., Domiter M., Jankowiak A. H. (red.), UE, Wrocław, 2018

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego, Skulski P. (red.), UE, Wrocław, 2014

Internacjonalizacja przedsiębiorstw w perspektywie przedsiębiorczości międzynarodowej, Wach K. (red.), PWN, Warszawa, 2019

Inne materiały dydaktyczne: