

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

**Komunikacja międzykulturowa w organizacjach**

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia
Liczba punktów ECTS	4
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Biznes i marketing międzynarodowy
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / kierunkowy/ <u>specjalnościowy</u> /obowiązkowy/ fakultatywny
Rok / Semestr:	II/4
Osoba koordynująca przedmiot:	Koordinator przedmiotu
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Osiągnięcie efektów wynikających z realizacji przedmiotów z semestrów 1-3

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Ko	Egzamin / zaliczenie	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne	14	28			14			4	6	66	4
Studia niestacjonarne	8	18			10			2	4	42	4

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne (właściwe podkreślić)
<u>Wykład/Ćwiczenia/Warsztat/Projekt/</u> <b>Laboratorium</b>	<u>Wykład z dyskusją ukierunkowaną</u> <u>wykład z prezentacją multimedialną</u> <u>case study,</u> metoda sytuacyjna, <u>metoda projektów,</u> <u>dyskusja dydaktyczna.</u> Ćwiczenia rachunkowe Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - edukacyjna gra Gra symulacyjna Drama Inne: zajęcia projektowe, warsztaty

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego symbol
-----	-----------------------------------------	-------------------------------------------

Wiedza:		
P_W01	Student posiada wiedzę o podstawowych wymiarach i cechach kultury, różnicach kulturowych między krajami oraz strefami kulturowymi.	K2P_W02 K2P_W03
P_W02	Student zna proces komunikacji międzykulturowej oraz uprzedzenia i stereotypy zakłócające ten proces.	K2P_W02 K2P_W03 K2P_W16
P_W03	Student potrafi przedstawić wpływ czynników kulturowych na charakter przekazów komunikacyjnych wykorzystywanych w zarządzaniu organizacją.	K2P_W02 K2P_W03 K2P_W16
P_W04	Student zna rodzaje kultur organizacyjnych podmiotów rynkowych generujących różne style przywództwa i style komunikacji.	K2P_W02 K2P_W03 K2P_W07 K2P_W16
P_W05	Student posiada wiedzę o międzykulturowych problemach w polityce kadrowej organizacji oraz w zarządzaniu marketingowym.	K2P_W03 K2P_W15 K2P_W16
Umiejętności:		
P_U01	Student ma umiejętność określenia kultury organizacyjnej firmy i wpływu na style komunikacji.	K2P_U02 K2P_U12
P_U02	Student potrafi identyfikować problemy wynikające ze zróżnicowania kulturowego pracowników organizacji.	K2P_U02 K2P_U12
P_U03	Student rozumie specyfikę profili menedżerów działających w różnych kulturach.	K2P_U02 K2P_U12
P_U04	Student ma umiejętność tworzenia przekazu komunikacyjnego dostosowanego do cech zespołu wielokulturowego.	K2P_U02 K2P_U12
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student wykazuje postawy otwartości, tolerancji i szacunku dla obcych kultur.	K2P_K07 K2P_K08
P_K02	Student potrafi rozwijać i doskonalić swe zdolności interpersonalne wykorzystywane do komunikowania się z zespołami wielokulturowymi oraz działania w wielokulturowym otoczeniu.	K2P_K07 K2P_K08
P_K03	Student przejawia gotowość do poznawania nowych kultur i dostosowania do nich stylów komunikacji.	K2P_K07 K2P_K08
V. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Wielokulturowość w zarządzaniu; 1.1. Wielokulturowość jako źródło sukcesów i zagrożeń; 1.2. Typy organizacji wielokulturowych; 1.3. Modele zarządzania międzykulturowego.	P_W01-P_W02, P_W04, P_U01
W2	Proces komunikacji międzykulturowej; 2.1. Style komunikacji werbalnej w różnych kulturach;	P_W02-P_W03, P_U04, P_K01- P_K02

	2.2. Odmienność form komunikacji niewerbalnej w przekroju kulturowym; 2.3. Uprzedzenia i stereotypy w procesie komunikacji; 2.4. Modele kulturowe interakcji; 2.5. Kształtowanie kompetencji międzykulturowych.	
<b>Lp.</b>	<b>Ćwiczenia/projekt</b>	<b>Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się</b>
Ćw1	Kultury organizacyjne przedsiębiorstw jako wyznacznik stylów komunikacji; 3.1. Rodzaje kultur organizacyjnych; 3.2. Profile menedżerów firm amerykańskich, azjatyckich i europejskich; 3.3. Style przywództwa w różnych kulturach.	P_W04, P_U02- P_U03, P_K01- P_K02
Ćw 2	Problemy komunikacji międzykulturowej w poszczególnych obszarach zarządzania marketingowego; 4.1. Międzykulturowe problemy w planowaniu i doborze kadr; 4.2. Problemy w sferze wynagradzania i innych form motywowania; 4.3. Komunikacja międzykulturowa w obszarze szkolenia, oceny i rozwoju kadr.	P_W05, P_U02, P_U04, P_K01- P_K03
P1	<b>Case Studies</b> Wpływ kultury wybranego kraju na przekaz komunikacyjny Profile menedżerów pochodzących z wybranych krajów	P_W01-P_W05, P_U01- P_U04, P_K01-P_K03

#### VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

<b>Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU</b>	<b>Metoda weryfikacji (WŁAŚCIWE WYBRAĆ)</b> <b>Egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne</b>	<b>Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się:</b> <b>wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne</b> <b>WŁAŚCIWE WYBRAĆ</b>
Wykład	Test wiedzy	P_W01-P_W05, P_U01- P_U04, P_K01-P_K03
Ćwiczenia	Praca pisemna. Zadanie praktyczne	P_W01-P_W05, P_U01- P_U04, P_K01-P_K03
Projekt	Obserwacja i ocena realizacji zadania praktycznego	P_W01-P_W05, P_U01- P_U04, P_K01-P_K03

#### WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe

	Zaliczenie wszystkich form zajęć przedmiotu (Ćwiczeń, projektu, laboratorium, pozytywna ocena egzaminu ....., INNE	
Wykład	Pozytywnie zaliczony test wiedzy	P_W01-P_W05, P_U01- P_U04, P_K01-P_K03
Ćwiczenia	Pozytywnie zaliczona praca pisemna i zadanie praktyczne	P_W01-P_W05, P_U01- P_U04, P_K01-P_K03
Projekt	Pozytywna ocena projektu, pozytywna ocena aktywności na zajęciach	P_W01-P_W05, P_U01- P_U04, P_K01-P_K03

#### VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

<b>Rodzaj aktywności</b> <b>ECTS</b>	<b>Obciążenie studenta</b>	
	<b>Studia stacjonarne</b>	<b>Studia niestacjonarne</b>
1.Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – <b>SUMA godzin</b> – z punktu II	66	42

W tym		
1.1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów	42	26
1.2. Egzaminy/zaliczenia - liczba godzin	6	4
1.3. Zajęcia projektowe	14	10
1.4. Udział w konsultacjach - liczba godzin	4	2
2. Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne, samodzielne przygotowanie się do zajęć, egzaminów, zaliczeń	34	58
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS</b>	<b>100/4</b>	<b>100/4</b>

#### IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

##### **Literatura podstawowa przedmiotu:**

Różnice kulturowe w biznesie, Zenderowski R., Koziański B., CeDeWu Sp. z o.o. 2022  
Komunikacja międzykulturowa w biznesie, Gracz L., Rosa G., Słupińska K., Ostrowska I., Wydawnictwo: edu-Libri 2018  
Zarządzanie personelem w organizacjach zróżnicowanych kulturowo, F. Trompenaars, Ch.Hampden-Turner, Oficyna Wolters Kluwer, Kraków, 2008  
Zarządzanie komunikacją w organizacjach zróżnicowanych kulturowo, R. Winkler, Oficyna Wolters Kluwer, Kraków, 2008

##### **Literatura uzupełniająca przedmiotu:**

Zarządzanie kadrą menedżerską w organizacjach międzynarodowych w Polsce, T. Listwan, M. Stor, Wydawnictwo UE, Wrocław, 2008  
Uwarunkowania kulturowe w marketingu międzynarodowym, M. Bartosik-Purgat, Uniwersytet Ekonomiczny, Poznań, 2011  
Kultura a style przywództwa, B. Bjerke, Oficyna Ekonomiczna, Kraków, 2004  
Otoczenie kulturowe w biznesie międzynarodowym, M. Bartosik-Purgat, PWE, Warszawa, 2010  
Kulturowe uwarunkowania zarządzania kapitałem ludzkim, M. Juchnowicz, Oficyna Wolters Kluwer, Kraków, 2009  
Procesy kulturowe w organizacjach, Ł. Sułkowski, TNOIK, Toruń-Łódź 2002

##### **Inne materiały dydaktyczne:**

–