

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)	
1. Nazwa przedmiotu	...
2. Kod przedmiotu	...
3. Poziom edukacji	...
4. Liczba godzin	...
5. Liczba ECTS	...
6. Rodzaj przedmiotu	...
7. Zakres przedmiotu	...
8. Wymagania wstępne	...
9. Wymagania końcowe	...
10. Literatura	...
11. Inne informacje	...

Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie - Studia II stopnia
Liczba punktów ECTS	4
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Zarządzanie finansami z elementami controllingu
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	<u>specjalnościowy</u>
Rok / Semestr:	2/3
Osoba koordynująca przedmiot:	
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Wiedza: Student dysponuje podstawowa wiedzą z zakresu: rachunkowości finansowej i analizy finansowej. Umiejętności: Student posiada umiejętność badania analitycznego. Potrafi właściwie wykorzystać metody analizy finansowej.
Cele realizacji przedmiotu	Wyposażenie Studentów w pogłębioną wiedzę oraz umiejętności i kompetencje społeczne, umożliwiające w praktyce życia społeczno-gospodarczego efektywne wdrażanie metod i założeń wycen przedsiębiorstw i ich finansowania, celem osiągnięcia progresu lokalnych społeczności

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Egzamin / zaliczenie	Konsultacje	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne		60						6		66	2,6
Studia niestacjonarne		30						3		33	1,7

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne -właściwe podkreślić
Ćwiczenie	<u>case study,</u> <u>metoda sytuacyjna,</u> metoda projektów, <u>dyskusja dydaktyczna.</u> ćwiczenia rachunkowe <u>ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych</u> - gra edukacyjna Gra symulacyjna Drama <u>Inne:</u> praca w grupach: obliczanie kapitału obrotowego netto, pomiar płynności przy wykorzystaniu cyklu konwersji gotówki, obliczenie rentowności, długość cyklu konwersji gotówki a wartość spółki. Wykorzystanie pakietu Symfonia.

**IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU**

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego symbol
Wiedza:		
P_W01	Student zna interesariuszy przedsiębiorstwa i podstawowe standardy wartości oraz identyfikuje i klasyfikuje czynniki wpływające na wartość przedsiębiorstwa, a także potrafi scharakteryzować istotę oraz główne założenia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa, w tym aktywa przedsiębiorstwa	K2P_W01, K2P_W02, K2P_W04
Umiejętności:		
P_U01	Student analizuje wpływ decyzji menedżerskich na wartość przedsiębiorstwa	K2P_U01, K2P_U02, K2P_U04
P_U02	Student dobiera i stosuje właściwe metody pomiaru wartości przedsiębiorstwa	K2P_U01, K2P_U02, K2P_U04, K2P_U05
P_U03	Student potrafi dokonać diagnozy sytuacji przedsiębiorstwa oraz rozwiązywać typowe problemy związane z jego działalnością na gruncie założeń koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa	K2P_U01, K2P_U02, K2P_U04
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest zorientowany na rozwiązywanie problemów społeczno-ekonomicznych w sposób uwzględniający punkt widzenia różnych grup interesu	K2P_K01, K2P_K02, K2P_K04 K2P_K05
P_K02	Student postrzega funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw w perspektywie długookresowej	K2P_K01, K2P_K02, K2P_K04, K2P_K05
V. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Ćwiczenie	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	Przemiany we współczesnej gospodarce światowej a potrzeba maksymalizacji wartości dla udziałowców	W1, K2
2.	Wartość przedsiębiorstwa - podstawowe standardy	W1, U2
3.	Cele, funkcje i przesłanki pomiaru wartości przedsiębiorstwa	W1, U2
4.	Kluczowe nośniki wartości przedsiębiorstwa	W1, U1
5.	Istota koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa	W1, K2
6.	Pomiar efektywności kreowania wartości przedsiębiorstwa w oparciu o ekonomiczną wartość dodaną (EVA) oraz wskaźniki MVA, SVA, CFROI i TSR	W1, U2
7.	Komunikacja przedsiębiorstwa z uczestnikami rynku kapitałowego	W1, U1, K1

8.	Procesy rozwojowe i ich wpływ na wartość przedsiębiorstwa	W1, U1, K1
9.	Problem agencji. Rola systemów motywacyjnych w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa	W1, U1, K2
10.	Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa - istota i metody pomiaru	W1
11.	Budowanie wartości przedsiębiorstwa z wykorzystaniem innowacji oraz praw własności intelektualnej	W1, U1
12.	Instrumenty kapitału wysokiego ryzyka w kreowaniu wartości przedsiębiorstw nowej gospodarki	W1, U3, K2

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	Metoda weryfikacji –WŁAŚCIWE WYBRAĆ Egzamin pisemny, egzamin ustny ,kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne		Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się : wiedza, umiejętności ,kompetencje społeczne WŁAŚCIWE WYBRAĆ	
Ćwiczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie		wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne	
WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe				
Zaliczenie wszystkich form zajęć przedmiotu (konwersatoria, warsztaty, zajęcia projektowe) na podstawie pozytywnej oceny z testu wiedzy, projektu i zadań praktycznych.				
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA				
Efekty kształcenia	Ocena niedostateczna Student nie potrafi:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student potrafi:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student potrafi:	Ocena bardzo dobra Student potrafi:
P_W01	Nie zna i nie rozumie istoty interesariuszy przedsiębiorstwa i podstawowe standardy wartości oraz identyfikuje i klasyfikuje czynniki wpływające na wartość przedsiębiorstwa,a także potrafi scharakteryzować istotę oraz główne założenia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa, w tym aktywa przedsiębiorstwa ..	Zna i rozumie interesariuszy przedsiębiorstwa i podstawowe standardy wartości	Zna i rozumie istotę a. interesariuszy przedsiębiorstwa i podstawowe standardy wartości oraz identyfikuje i klasyfikuje czynniki wpływające na wartość przedsiębiorstwa,a także potrafi scharakteryzować istotę oraz główne założenia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa,	Zna i rozumie istotę interesariuszy przedsiębiorstwa i podstawowe standardy wartości oraz identyfikuje i klasyfikuje czynniki wpływające na wartość przedsiębiorstwa,a także potrafi scharakteryzować istotę oraz główne założenia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa ponadto ma wiedzę o aktywach przedsiębiorstwa
P_U01	Nie potrafi wykorzystywać narzędzi i metod wyceny i zarządzania wartością przedsiębiorstwa	Wykorzystuje podstawowe narzędzia i niektóre metody wyceny i zarządzania wartością przedsiębiorstwa	Wykorzystuje narzędzia i niektóre metody wyceny i zarządzania wartością przedsiębiorstwa.	Wykorzystuje narzędzia i wskazane metody badania wyceny i zarządzania wartością przedsiębiorstwa i uzasadnia ich wybór.

P_U02	Nie potrafi analizować zachodzących zależności pomiędzy wyceną i zarządzaniem wartością przedsiębiorstwa.	Dokonuje analizy zachodzących podstawowych zależności pomiędzy wyceną i zarządzaniem wartością przedsiębiorstwa..	Dokonuje analizy zachodzących zależności pomiędzy wyceną i zarządzaniem wartością przedsiębiorstwa..	Dokonuje analizy zachodzących zależności pomiędzy wyceną i zarządzaniem wartością przedsiębiorstwa. i wskazuje na ich skutki.
-------	---	---	--	---

P_K01	Nie jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli menedżera, do analizy i krytycznej oceny odbieranych treści dotyczących stosowanej wiedzy w procesach wyceny i zarządzaniem wartością przedsiębiorstwa.	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli menedżera, do analizy i krytycznej oceny odbieranych treści dotyczących stosowanej wiedzy w procesach wyceny i zarządzaniem wartością przedsiębiorstwa	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli menedżera, do analizy i krytycznej oceny odbieranych treści dotyczących stosowanej wiedzy w procesach wyceny i zarządzaniem wartością przedsiębiorstwa	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli menedżera, do analizy i krytycznej oceny odbieranych treści dotyczących stosowanej wiedzy w procesach wyceny i zarządzaniem wartością przedsiębiorstwa.
-------	---	--	--	---

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	66	36
W tym		
1.1..Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów	56	36
1.2..Egzaminy/zaliczenia -liczba godzin	6	4
1.3..Udział w konsultacjach -liczba godzin	4	2
2.– Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne ,samodzielne przygotowanie się do zajęć ,egzaminów, zaliczeń	34	60
Summaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS	100 h = 4 ECTS	100 h = 4 ECTS

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

K. daszyńska – Żygadło, Wycena przedsiębiorstwa. Podejście scenariuszowe, PWN 2015

Bielecki J.K., Pawłowicz L. (red.), Zarządzanie wartością spółki kapitałowej (wyd. II). Wyd. CeDeWu, Warszawa 2015.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Suszyński C. (red.), Przedsiębiorstwo, wartość, zarządzanie, PWE, Warszawa 2007..

Nita B., Metody wyceny i kształtowania wartości przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2007..

Szablewski A., Pniewski K., Bartoszewski B. (red.), Value Based Management. Koncepcje, narzędzia, przykłady. Wyd.3. Poltext, Warszawa 2008

Inne materiały dydaktyczne: