

## I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

**Public relations**

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	<b>ZARZĄDZANIE</b> , studia I stopnia
Liczba punktów ECTS	4
Język przedmiotu - polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Marketing i komunikacja wizerunkowa
Rodzaj modułu kształcenia (wskazać właściwe):	<u>specjalnościowy</u>
Rok / Semestr:	III/6
Osoba koordynująca przedmiot:	Koordinatorka przedmiotu
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Zaliczone zajęcia z przedmiotów: marketing, badania marketingowe
Cele realizacji przedmiotu	Wyposażenie Studentów w podstawową wiedzę oraz umiejętności i kompetencje społeczne, umożliwiające w praktyce życia społeczno-gospodarczego efektywną realizację istoty public relations

## II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Ko	Egzamin / zaliczenie	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne		30							2	32	4
Studia niestacjonarne		15							2	17	4

## III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne (właściwe podkreślić)
<u>Ćwiczenia</u>	<u>case study</u> , metoda sytuacyjna, metoda projektów, <u>dyskusja dydaktyczna</u> , Ćwiczenia rachunkowe <u>Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych</u> - edukacyjna gra Gra symulacyjna Drama Inne

## IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego symbol
-----	---	---

Wiedza: w zaawansowanym stopniu

P_W01	Student zna definicje, istotę i historię PR	K1P_W01, K1P_W02, K1P_W03
<b>Umiejętności:</b>		
P_U01	Student potrafi zbudować prostą kampanię PR	K1P_U01, K1P_U02, K1P_U03, K1P_U05
P_U02	Student umie zastosować podstawowe narzędzia PR	K1P_U01, K1P_U02, K1P_U03, K1P_U05
	Student potrafi identyfikować narzędzia pr stosowane w poszczególnych obszarach PR	
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
P_K01	Student stosuje zasady etycznego komunikowania	K1P_K01, K1P_K04, K1P_K05, K1P_K07
<b>V. TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>		
Lp.	/Ćwiczenia	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	Podstawy komunikowania w praktyce	P_W1
2.	Psychologiczne aspekty komunikowania w codziennej działalności przedsiębiorstwa	P_W1, P_W2, P_K1
3.	Definiowanie PR oraz obszarów pokrewnych PR w codziennej działalności przedsiębiorstwa	P_W1, P_U1, P_K1
4.	Ukazanie historii PR i stosowania zróżnicowanych w czasie rozumień PR w przedsiębiorstwach	P_W1, P_K1
5.	PR w relacjach z mediami – specyfika mediów	P_W1, P_U2, P_K1
6.	PR a relacje z mediami- narzędzia	P_U2, P_K1
7.	Budowanie wizerunku osoby – obszary	P_W1, P_U2, P_K1
8.	Budowanie wizerunku osoby – techniki	P_W1, , P_U2, P_K1
9.	PR w budowaniu relacji wewnętrznych - obszary	P_U1, P_U2, P_K1
10.	PR w budowaniu relacji wewnętrznych –kultura korporacyjna	P_W1, P_U1, P_K1
11.	PR w budowaniu relacji wewnętrznych - narzędzia	P_W1, P_U2, P_K1
12.	Zasady budowy planu PR w praktyce	P_W1, P_U1, P_U2, P_K1
13.	Praktyczna udowa planu PR	P_W1, P_U1, P_K1
14.	Realizacja działań PR case study	P_U2, P_K1
15.	Realizacja działań PR case study	P_W1, P_U1, P_U2, P_K1
<b>VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>		
<b>Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU</b>	<b>Metoda weryfikacji (WŁAŚCIWE WYBRAĆ)</b> Egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne	<b>Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne WŁAŚCIWE WYBRAĆ</b>
Ćwiczenia	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, praca w grupie	Wszystkie z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji określonych w przedmiotowych efektach uczenia się
<b>WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe</b>		

	Zaliczenie wszystkich form zajęć przedmiotu (Ćwiczeń, projektu, laboratorium, pozytywna ocena egzaminu ....., INNE	
Ćwiczenie	Pozytywna ocena z projektó oraz aktywności w dyskusji i uczestnictwo w zajęciach	Wszystkie z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji określonych w przedmiotowych efektach uczenia się

**VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS**

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem osoby prowadzącej zajęcia i studentów (ćwiczenia) – <b>SUMA godzin</b> – z punktu II	32	17
W tym		
1.1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem osoby prowadzącej zajęcia i studentów	30	15
1.2. /zaliczenia - liczba godzin	2	2
1.3. Udział w konsultacjach - liczba godzin		
2.– Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – /studium przypadku/zadanie praktyczne, samodzielne przygotowanie się do zajęć, egzaminów, zaliczeń	68	83
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS</b>	<b>100/4</b>	<b>100/4</b>

**IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE**

<b>Literatura podstawowa przedmiotu:</b> K. Wójcik, Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem, Wolters&Kluvers, 2016
<b>Literatura uzupełniająca przedmiotu:</b>  ADAMUS. A. 2008. Public relations: znaczenie społeczne i kierunki rozwoju. PWN Warszawa
<b>Inne materiały dydaktyczne:</b>