

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

**Metody badań społecznych**

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	<b>Zarządzanie</b> - Studia II stopnia
Liczba punktów ECTS	3
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / kierunkowy / specjalnościowy / obowiązkowy/ fakultatywny / praktyczny/ <u>do wyboru</u>
Rok / Semestr:	1/2
Osoba koordynująca przedmiot:	
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	<p><b>Wiedza:</b> Znajomość zachowań społecznych, posiadanie wiedzy związanej ze specyfiką podstawowych zmian w społeczeństwie; posiadanie wiedzy elementarnej na temat podstawowych rodzajów systemów społecznych.</p> <p><b>Umiejętności:</b> Posiadanie elementarnych umiejętności dokonywania oceny wybranych rozwiązań i uczestniczenia w procesach podejmowania typowych decyzji, w tym grupowych, posiadanie elementarnych umiejętności przewidywania zachowań członków organizacji w typowych sytuacjach.</p> <p><b>Kompetencje społeczne:</b> Zdolność przekazywania i obrony własnych poglądów, praca w zespole.</p>

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Egzamin / zaliczenie	Konsultacje	Suma godzin	Ogółem ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>		42			14			6	2	64	<b>2,6</b>
<b>Studia niestacjonarne</b>		30			10			2	2	44	<b>1,8</b>

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne -właściwe podkreślić
<b>Konwersatorium/Ćwiczenia/Projekt</b>	wykład z dyskusją ukierunkowaną wykład z prezentacją multimedialną <u>case study,</u> metoda sytuacyjna, <u>metoda projektów,</u> <u>dyskusja dydaktyczna,</u> ćwiczenia rachunkowe ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - gra edukacyjna Gra symulacyjna

	Drama <u>Inne:</u> praca w grupach, wykorzystanie oprogramowania Gretl.	
<b>IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU</b>		
<b>Lp.</b>	<b>Opis przedmiotowych efektów uczenia się</b>	<b>Odniesienie do efektu kierunkowego symbol</b>
<b>Wiedza:</b>		
P_W01	Zna i rozumie istotę przeprowadzania badań społecznych w przedsiębiorstwie.	K2P_W14
P_W02	Zna metody i techniki badań społecznych, które umożliwiają ilościową i jakościową analizę zjawisk społecznych.	
<b>Umiejętności:</b>		
P_U01	Potrafi konstruować narzędzia badawcze.	K2P_U05, K2P_U15
P_U02	Potrafi zaprojektować i realizować projekt badawczy.	
P_U03	Potrafi zaprezentować wyniki badań.	
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
P_K01	Jest gotów do analizy i krytycznej oceny odbieranych treści w tym dotyczących stosowanej wiedzy w badaniach społecznych dotyczących rozwoju przedsiębiorstwa	K2P_K01
<b>V. TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>		
<b>Lp.</b>	<b>Konwersatorium/Ćwiczenia/Projekt:</b>	<b>Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się</b>
T1	Opracowanie rozwiniętej koncepcji badawczej, analiza treści.	P_W01, P_K01
T2	Skale i skalowanie.	P_W02, P_K01
T3	Wywiad kwestionariuszowy.	P_W02, P_U01, P_K01
T4	Ankieta i jej rodzaje.	
T5	Metoda socjometryczna.	
T6	Metoda biograficzna.	
T7	Badania pilotażowe.	P_W02, P_U02, P_U03, P_K01
<b>VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>		
<b>Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU</b>	<b>Metoda weryfikacji –WŁAŚCIWE WYBRAĆ</b> <b>Egzamin pisemny, egzamin ustny ,kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne</b>	<b>Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się :</b> <b>wiedza, umiejętności ,kompetencje społeczne</b> <b>WŁAŚCIWE WYBRAĆ</b>
Ćwiczenia	Projekt, udział w dyskusji.	wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne
Konwersatorium		
Zajęcia projektowe		

**WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe**

Zaliczenie wszystkich form zajęć przedmiotu (Ćwiczeń, konwersatoriów, zajęć projektowych) na podstawie pozytywnej oceny z projektu oraz aktywnego udziału w dyskusji na zajęciach.

**VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA**

<b>Efekty kształcenia</b>	<b>Ocena niedostateczna</b> Student nie potrafi:	<b>Zakres ocen 3,0-3,5</b> Student potrafi:	<b>Zakres ocen 4,0-4,5</b> Student potrafi:	<b>Ocena bardzo dobra</b> Student potrafi:
P_W01	wyjaśnić istoty przeprowadzania badań społecznych w przedsiębiorstwie.	w stopniu podstawowym wyjaśnić istotę przeprowadzania badań społecznych w przedsiębiorstwie.	w stopniu średniozaawansowanym wyjaśnić istotę przeprowadzania badań społecznych w przedsiębiorstwie.	w stopniu zaawansowanym wyjaśnić istotę przeprowadzania badań społecznych w przedsiębiorstwie.
P_W02	charakteryzować metod i technik badań społecznych, które umożliwiają ilościową i jakościową analizę zjawisk społecznych.	w stopniu podstawowym charakteryzować metody i techniki badań społecznych, które umożliwiają ilościową i jakościową analizę zjawisk społecznych.	w stopniu średniozaawansowanym charakteryzować metody i techniki badań społecznych, które umożliwiają ilościową i jakościową analizę zjawisk społecznych.	w stopniu zaawansowanym charakteryzować metody i techniki badań społecznych, które umożliwiają ilościową i jakościową analizę zjawisk społecznych.
P_W03	konstruować narzędzia badawczych.	przy wsparciu wykładowcy konstruować narzędzia badawcze, realizując poprawnie 51% zleconych zadań.	samodzielnie konstruować narzędzia badawcze, realizując poprawnie 75% zleconych zadań.	w sposób szczegółowy konstruować narzędzia badawcze, realizując poprawnie 90% zleconych zadań.
P_U01	realizować projektu badawczego.	przy wsparciu wykładowcy realizować projekt badawczy w 51% z zakresu zadania zleconego przez prowadzącego.	samodzielnie realizować projekt badawczy w 75% z zakresu zadania zleconego przez prowadzącego.	w sposób szczegółowy realizować projekt badawczy w 90% z zakresu zadania zleconego przez prowadzącego.
P_U02	prezentować wyników badań.	przy wsparciu wykładowcy prezentować wyniki badań.	samodzielnie prezentować wyniki badań.	w sposób szczegółowy prezentować wyniki badań.
P_K01	nie jest gotów do analizy i krytycznej oceny odbieranych treści w tym dotyczących stosowanej wiedzy w badaniach społecznych dotyczących rozwoju przedsiębiorstwa .	jest gotów do analizy i krytycznej oceny odbieranych treści w tym dotyczących stosowanej wiedzy w badaniach społecznych dotyczących rozwoju przedsiębiorstwa.	jest gotów do analizy i krytycznej oceny odbieranych treści w tym dotyczących stosowanej wiedzy w badaniach społecznych dotyczących rozwoju przedsiębiorstwa.	jest gotów do analizy i krytycznej oceny odbieranych treści w tym dotyczących stosowanej wiedzy w badaniach społecznych dotyczących rozwoju przedsiębiorstwa.

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – <b>SUMA godzin</b> – z punktu II	64	44
W tym		
1.1..Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów	56	40
1.2..Egzaminy/zaliczenia -liczba godzin	6	2
1.3..Udział w konsultacjach -liczba godzin	2	2
2.– Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne ,samodzielne przygotowanie się do zajęć ,egzaminów, zaliczeń	11	31
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS</b>	<b>75 h = 3 ECTS</b>	<b>75 h = 3 ECTS</b>

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

**Literatura podstawowa przedmiotu:**

Maison D., Jakościowe metody badań społecznych. Podejście aplikacyjne, wyd. PWN 2022.

Lisiński M., Szarucki M., Metody badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości, wyd. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2021.

Sztumski J., Wstęp do metod i technik badań społecznych, Śląsk Wydawnictwo Naukowe, Katowice 2010.

**Literatura uzupełniająca przedmiotu:**

Babbie E., Badania społeczne w praktyce, PWN, Warszawa 2013.

Frankfort-Nachmias C., Metody badawcze w naukach społecznych, Wydaw. Zysk i S-ka., Poznań 2001.

Oppenheim A., Kwestionariusze, wywiady pomiary postaw, Zysk i S-ka, 2004.

**Inne materiały dydaktyczne:**