

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

Zarządzanie przedsiębiorstwem

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie - Studia I stopnia
Liczba punktów ECTS	3
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / <u>kierunkowy</u> / specjalnościowy / obowiązkowy/ fakultatywny / <u>praktyczny/ do wyboru</u>
Rok / Semestr:	2/3
Osoba koordynująca przedmiot:	
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w ramach przedmiotu: Podstawy zarządzania.

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Egzamin / zaliczenie	Konsultacje	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne	14			14	8			3	4	43	1,7
Studia niestacjonarne	8			8	6			3	4	29	1,2

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne -właściwe podkreślić
Wykład/Warsztat/Projekt	wykład z dyskusją ukierunkowaną <u>wykład z prezentacją multimedialną</u> <u>case study,</u> metoda sytuacyjna, metoda projektów, dyskusja dydaktyczna. ćwiczenia rachunkowe ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - gra edukacyjna Gra symulacyjna Drama <u>Inne:</u> zadania praktyczne

**IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU**

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego symbol
Wiedza:		
P_W01	Zna i charakteryzuje rolę przedsiębiorczości w działalności gospodarczej.	K1P_W01 K1P_W03 K1P_W04 K1P_W05 K1P_W07 K1P_W09
P_W02	Zna i charakteryzuje zasady zarządzania przedsiębiorstwem.	
P_W03	Zna i charakteryzuje koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem.	
Umiejętności:		
P_U01	Kompleksowo planuje, analizuje i ocenia strategię przedsiębiorstwa na różnych poziomach zarządzania.	K1P_U01 K1P_U04 K1P_U11
P_U02	Potrafi zaplanować rozwój przedsiębiorstwa.	
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje kompetencje do czynnego uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów dotyczących przedsiębiorstw.	K1P_K04 K1P_K05
V. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład/ Warsztat/Projekt	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Przedmiot, zakres oraz rozwój wiedzy o współczesnym przedsiębiorstwie. Teorie przedsiębiorstwa.	P_W02
T2	Przedsiębiorczość, przedsiębiorca, przedsiębiorstwo jako podstawowe kategorie w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	P_W01, P_U01, P_K01
T3	Typologia i podstawowe cechy współczesnych przedsiębiorstw.	P_W01, P_W02
T4	Podstawowe decyzje konstytutywne i strategiczne w cyklu życia przedsiębiorstwa.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T5	Współczesne tendencje i koncepcje w zarządzaniu przedsiębiorstwami.	P_W02, P_W03
T6	Nadzór nad działalnością przedsiębiorstw. Nadzór korporacyjny i jego modele.	
T7	Wzrost i rozwój przedsiębiorstwa. Ścieżki i strategie rozwoju przedsiębiorstw.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T8	Zasoby przedsiębiorstwa, źródła finansowania i metody gospodarowania.	

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	Metoda weryfikacji –WŁAŚCIWE WYBRAĆ Egzamin pisemny, egzamin ustny ,kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne	Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się : wiedza, umiejętności ,kompetencje społeczne WŁAŚCIWE WYBRAĆ
Wykład	Pisemny sprawdzian wiedzy, ocena wykonania zadania praktycznego.	wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne
Warsztaty		
Zajęcia projektowe		

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe

Zaliczenie wszystkich form zajęć przedmiotu (wykłady, ćwiczenia, zajęcia projektowe) na podstawie pozytywnej oceny z pisemnego sprawdzianu wiedzy oraz wykonanego zadania praktycznego.

VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekty kształcenia	Ocena niedostateczna Student nie zna, nie rozumie, nie potrafi, nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów	Ocena bardzo dobra Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów
P_W01	nie zna i nie potrafi scharakteryzować roli przedsiębiorczości w działalności gospodarczej.	zna i w podstawowym zakresie charakteryzuje rolę przedsiębiorczości w działalności gospodarczej.	zna i charakteryzuje rolę przedsiębiorczości w działalności gospodarczej.	zna i szczegółowo charakteryzuje rolę przedsiębiorczości w działalności gospodarczej, odwołując się do teorii naukowych i przykładów praktycznych.
P_W02	nie zna i nie potrafi scharakteryzować zasad zarządzania przedsiębiorstwem.	zna i potrafi scharakteryzować podstawowe zasady zarządzania przedsiębiorstwem.	zna i potrafi scharakteryzować zasady zarządzania przedsiębiorstwem.	zna i potrafi scharakteryzować szczegółowo zasady zarządzania przedsiębiorstwem, odwołując się do przykładów z literatury przedmiotu i praktyki.
P_W03	nie zna i nie potrafi scharakteryzować koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem.	zna i potrafi scharakteryzować wybrane koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem.	zna i potrafi scharakteryzować koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem.	zna i potrafi scharakteryzować szczegółowo koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem, prawidłowo powołując się na literaturę przedmiotu.
P_U01	kompleksowo planować, analizować i oceniać strategię przedsiębiorstwa na różnych poziomach zarządzania.	w podstawowym zakresie planować, analizować i oceniać strategię przedsiębiorstwa na różnych poziomach zarządzania.	kompleksowo planować, analizować i oceniać strategię przedsiębiorstwa na różnych poziomach zarządzania.	wnikliwie dokonywać kompleksowego planowania, analizowania i oceny strategii przedsiębiorstwa na różnych poziomach zarządzania.
P_U02	zaplanować rozwoju przedsiębiorstwa.	w podstawowym zakresie rozwój przedsiębiorstwa, popelniając na	zaplanować rozwój przedsiębiorstwa,	efektywnie i sprawnie zaplanować rozwój przedsiębiorstwa,

		poszczególnych etapach akceptowalne błędy.	osiągając zadawalające rezultaty.	osiągając wysokiej jakości rezultaty.
P_K01	wykazać kompetencji do czynnego uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów dotyczących przedsiębiorstw.	w ograniczonym zakresie wykazać kompetencje do czynnego uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji prostych projektów dotyczących przedsiębiorstw.	w zadawalającym zakresie wykazać kompetencje do czynnego uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji wybranych projektów dotyczących przedsiębiorstw.	wykazać wysoki poziom kompetencji do czynnego uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów dotyczących przedsiębiorstw oraz dążyć do ciągłego ich doskonalenia.

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	43	29
W tym		
1.1..Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów	36	22
1.2..Egzaminy/zaliczenia -liczba godzin	3	3
1.3..Udział w konsultacjach -liczba godzin	4	4
2.– Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne ,samodzielne przygotowanie się do zajęć ,egzaminów, zaliczeń	32	46
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS	75 h = 3 ECTS	75 h = 3 ECTS

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

Michalski E., Zarządzanie przedsiębiorstwem, wyd. PWN 2022.

Broniecka J., Wszystko o prowadzeniu działalności gospodarczych, wyd. Klim Baron Business Solutions 2024.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Marek S., Białasiewicz M., Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa 2011.

Różański J., Sokołowski J., (red.), Zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem. Wybrane zagadnienia, Wyd. SWSPiZ, Łódź 2010.

Kortan J., Podstawy ekonomiki i zarządzania przedsiębiorstwem, C.H. Beck, Warszawa 1997.

Engelhardt J. (red.), Zarządzanie przedsiębiorstwem, CeDeWu, Warszawa 2014.

Michalski E., Zarządzanie przedsiębiorstwem Podręcznik akademicki, PWN, Warszawa 2013.

Romanowska M. (red.), Mierzejewska W. (red.), Przedsiębiorstwo odporne na kryzys, Wolters Kluwer, Warszawa 2016.

Strużycki M. (red.), Podstawy zarządzania, SGH, Warszawa 2014.

Inne materiały dydaktyczne: