

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

Podmioty biznesowe w zarządzaniu

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie - Studia I stopnia
Liczba punktów ECTS	3
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / <u>kierunkowy</u> / specjalnościowy / obowiązkowy/ fakultatywny / <u>praktyczny/ do wyboru</u>
Rok / Semestr:	2/3
Osoba koordynująca przedmiot:	
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w ramach przedmiotów: Podstawy zarządzania, Podstawy ekonomii i Prawo w gospodarce. Umiejętność myślenia dedukcyjnego.

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Egzamin / zaliczenie	Konsultacje	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne	14			14	8			3	4	43	1,7
Studia niestacjonarne	8			8	6			3	4	29	1,2

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne -właściwe podkreślić
Wykład/Warsztat/Projekt	<u>wykład z dyskusją ukierunkowaną</u> <u>wykład z prezentacją multimedialną</u> case study, metoda sytuacyjna, metoda projektów, dyskusja dydaktyczna. ćwiczenia rachunkowe ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - gra edukacyjna Gra symulacyjna Drama <u>Inne</u> : analiza wybranych przypadków, zadania praktyczne

**IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU**

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego symbol
Wiedza:		
P_W01	Wyjaśnia istotę przedsiębiorczości oraz jej uwarunkowania.	K1P_W01
P_W02	Omawia metody analizy przedsiębiorstwa.	K1P_W03
P_W03	Objasnia zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości.	K1P_W04
		K1P_W05
		K1P_W07
		K1P_W09
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi zaplanować i założyć działalność gospodarczą.	K1P_U01
P_U02	Potrafi kompleksowo analizować organizację.	K1P_U04
		K1P_U11
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje kompetencje do czynnego uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów dotyczących przedsiębiorstw.	K1P_K04
		K1P_K05
Lp.	Wykład/Warsztat/Projekt	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Istota i zakres funkcjonowania przedsiębiorstwa. Geneza przedsiębiorstwa. Przedsiębiorstwo a przedsiębiorczość (przedsiębiorczość niezależna i korporacyjna; przedsiębiorczość indywidualna i zespołowa; rodzaje przedsiębiorczości w zależności od jej użyteczności dla społeczeństwa). Zróżnicowanie definicji przedsiębiorstwa. Charakterystyka małych i średnich przedsiębiorstw oraz specyfika firm rodzinnych. Określenie pojęcia. Cel przedsiębiorstwa. Cechy odróżniające przedsiębiorstwo od innych podmiotów. Cykl życia przedsiębiorstwa.	P_W01, P_W03, P_U01, P_K01
T2	Wpływ otoczenia na możliwości funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa. Pojęcie i klasyfikacja otoczenia przedsiębiorstwa oraz jego cechy (zmiennosć i turbulencja otoczenia). granice przedsiębiorstwa w otoczeniu. Segmentacja otoczenia. Teoria stakeholders. Identyfikacja podmiotów tworzących mikrootoczenie firmy.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T3	Formy, rodzaje i typy przedsiębiorstw. Klasyfikacje przedsiębiorstw, formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw. Organy nadzorcze i kontrolne. Kryteria wyboru formy organizacyjno-prawnej. Specyfika małych i średnich przedsiębiorstw.	P_W01, P_W03, P_U01, P_K01
T4	Przekształcenia przedsiębiorstw i formy współdziałania przedsiębiorstw. Możliwości zmiany formy organizacyjno-prawnej. Istota i przyczyny współdziałania przedsiębiorstw. Więzy inicjujące współdziałanie przedsiębiorstw. Umowne i koordynacyjne formy kooperacji przedsiębiorstw – charakterystyka wybranych form. Luźne i zwarte formy koncentracji organizacyjnej przedsiębiorstw – charakterystyka wybranych form. Istota, typologia, cele i przykłady aliansów strategicznych.	
T5	Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa. Czynniki wpływające na kształt struktury organizacyjnej i jej odmian. Zasady dostosowania struktury organizacyjnej do strategii przedsiębiorstwa. Typy struktur organizacyjnych i ich znaczenie dla zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01

T6	Zasoby i ich rola w przedsiębiorstwie. Określenie zasobu przedsiębiorstwa. Rodzaje zasobów w przedsiębiorstwie. Zasoby niematerialne a materialne w przedsiębiorstwie - różnice. Zasoby niematerialne w bilansie przedsiębiorstwa. Pozycja i wartość przedsiębiorstwa. Majątek trwały i obrotowy.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T7	Finansowanie działalności przedsiębiorstwa. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw: własne i obce, wewnętrzne i zewnętrzne; charakterystyka wybranych form finansowania przedsiębiorstw: venture capital, business angels, emisja akcji, rynek pozagiełdowy, kredyty i pożyczki, fundusze pożyczkowe, fundusze poręczeniowe, kredyt kupiecki, factoring, leasing, krótkoterminowe papiery dłużne, dotacje i subwencje. Determinanty wyboru źródła finansowania przedsiębiorstwa. Specyfika źródeł finansowania małych i średnich przedsiębiorstw.	
T8	Analiza ekonomiczna i wskaźnikowa przedsiębiorstwa. Rodzaje analizy ekonomicznej (analiza techniczno-ekonomiczna, analiza finansowa). Sprawozdania finansowe oraz ocena działalności przedsiębiorstwa. Pojęcie analizy wskaźnikowej, kategorie analizy wskaźnikowej, zalety i wady metody, pułapki analizy wskaźnikowej.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	Metoda weryfikacji –WŁAŚCIWE WYBRAĆ Egzamin pisemny, egzamin ustny ,kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne	Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się : wiedza, umiejętności ,kompetencje społeczne WŁAŚCIWE WYBRAĆ
Wykład	Pisemny sprawdzian wiedzy, praca pisemna, rozwiązanie zadania praktycznego, ocena wykonania zadania praktycznego.	wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne
Warsztaty		
Zajęcia projektowe		

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe

Zaliczenie wszystkich form zajęć przedmiotu (wykłady, ćwiczenia, zajęcia projektowe) na podstawie pozytywnej oceny z pisemnego sprawdzianu wiedzy, pracy pisemnej oraz wykonanego zadania praktycznego.

VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekty kształcenia	Ocena niedostateczna Student nie zna, nie rozumie, nie potrafi, nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów	Ocena bardzo dobra Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów
P_W01	wyjaśnić istoty przedsiębiorczości oraz jej uwarunkowań.	w podstawowym zakresie wyjaśnić istotę przedsiębiorczości oraz jej wybrane uwarunkowania.	wyjaśnić istotę przedsiębiorczości oraz jej szczegółowe uwarunkowania.	w sposób wyczerpujący i rozbudowany wyjaśnić istotę przedsiębiorczości oraz jej szczegółowe uwarunkowania, odwołując się do teorii naukowych i przykładów praktycznych.
P_W02	omówić metod analizy przedsiębiorstwa.	omówić wybrane metody analizy przedsiębiorstwa.	w sposób rozbudowany omówić metody analizy przedsiębiorstwa.	szczegółowo omówić metody analizy przedsiębiorstwa, prawidłowo powołując się na literaturę przedmiotu.
P_W03	objaśnić zasad tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości.	objaśnić podstawowe zasady tworzenia i	objaśnić podstawowe i szczegółowe zasady	objaśnić podstawowe i szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju

		rozwoju przedsiębiorczości.	tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości.	przedsiębiorczości, odwołując się do przykładów z literatury przedmiotu i praktyki.
P_U01	zaplanować i założyć działalności gospodarczej.	w podstawowym zakresie zaplanować i założyć działalność gospodarczą, pełniąc na poszczególnych etapach akceptowalne błędy.	zaplanować i założyć działalność gospodarczą, osiągając zadawalające rezultaty.	efektywnie i sprawnie zaplanować założyć działalność gospodarczą, osiągając wysokiej jakości rezultaty.
P_U02	kompleksowo analizować organizacji.	w podstawowym zakresie analizować organizację.	kompleksowo analizować organizację.	wnikliwie dokonywać kompleksowej analizy organizacji.
P_K01	wykazać kompetencji do czynnego uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów dotyczących przedsiębiorstw.	w ograniczonym zakresie wykazać kompetencje do czynnego uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji prostych projektów dotyczących przedsiębiorstw.	w zadawalającym zakresie wykazać kompetencje do czynnego uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji wybranych projektów dotyczących przedsiębiorstw.	wykazać wysoki poziom kompetencji do czynnego uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów dotyczących przedsiębiorstw oraz dążyć do ciągłego ich doskonalenia.

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	43	29
W tym		
1.1..Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów	36	22
1.2..Egzaminy/zaliczenia -liczba godzin	3	3
1.3..Udział w konsultacjach -liczba godzin	4	4
2.– Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne ,samodzielne przygotowanie się do zajęć ,egzaminów, zaliczeń	32	46
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS	75 h = 3 ECTS	75 h = 3 ECTS

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:.

Mućko P., Sokół A., Jak założyć i prowadzić własną firmę, wyd. CeDeWu 2023.

Romanowska M. (red.), Mierzejewska W. (red.), Przedsiębiorstwo odporne na kryzys, Wolters Kluwer, Warszawa 2016.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Godziszewski B., Haffer M., Stankiewicz M.J., Sudoł S., Przedsiębiorstwo. Teoria i praktyka zarządzania. PWE, Warszawa 2011.

Lichtarski J. (red.), Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, Wyd. A.E., Wrocław 2007

Brzeziński M. (red.), Wprowadzenia do nauki o przedsiębiorstwie, Difin, Warszawa 2007.

Lichtarski J. (red.), Szumowski W. (red.), Sieci międzyorganizacyjne, procesy i projekty w erze paradoksów, UE we Wrocławiu, Wrocław 2016.

Różański J., J. Sokołowski (red.), Zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem. Wybrane zagadnienia, Wyd. SWSPiZ, Łódź, 2010.

Strużycki M. (red.), Podstawy zarządzania, SGH, Warszawa 2014.

Żurek J. (red.), Przedsiębiorstwo Drogi sukcesu rynkowego, PWE, Warszawa 2016.

Inne materiały dydaktyczne: