

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:			Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”							
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:			Finanse i rachunkowość - studia II stopnia							
Profil kształcenia:			PRAKTYCZNY							
Nazwa specjalności:			Nie dotyczy							
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)			Ogólnouczeniiany							
Rok / Semestr:			I / 1							
Osoba koordynująca przedmiot:			Koordynator przedmiotu							
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):			Zakres materiału ze szkoły średniej							
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Egzamin / zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	10	10				2			2	24
Studia niestacjonarne	10	6				2			1	19
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład			Wykład z dyskusją i analizą wybranych przypadków							
Ćwiczenia			Dyskusja, analiza przypadków							
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów kształcenia								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
P_W01	Ma podstawową wiedzę o koncepcji CSR oraz pojęciach z zakresu etyki i moralności								K2_W08, K2_W11	
P_W02	Ma wiedzę o modelach, standardach, inicjatywach i zasadach w ramach koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw								K2_W08, K2_W11	
P_W03	Wie jak tworzyć kodeks etyczny i budować etyczne relacje z interesariuszami								K2_W08, K2_W11	
Umiejętności:										
P_U01	Potrafi zaprezentować przykłady wdrażania koncepcji CSR i kodeksów etycznych								K2_U02, K2_U03	
P_U02	Potrafi zidentyfikować interesariuszy przedsiębiorstwa								K2_U02, K2_U03, K2_U11	
P_U03	Potrafi dokonać analizy determinant wpływających na CSR								K2_U02, K2_U03	

P_U04	Potrafi interpretować zachowania ludzkie w odniesieniu do uwarunkowań kulturowych	K2_U02, K2_U03
P_U05	Potrafi zaproponować i wdrożyć działania inicjujące a następnie implementujące kodeks etyczny w organizacji	K2_U02, K2_U03
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Rozumie konieczność rozwoju i wdrażania społecznej odpowiedzialności i zagadnień etycznych w miejscu pracy	K2_K02
P_K02	Sprawnie i skutecznie proponuje rozwiązania etyczne dla organizacji i jej otoczenia	K2_K02
P_K03	Sprawnie dyskutuje, zachowując otwartość na wszelkie argumenty związane z rolą CSR i etyki w biznesie	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05, K2_K06
V. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów kształcenia
W1	Podstawowe wiadomości o etyce i moralności	P_W01
W2	tyka menedżera jako przykład etyki zawodowej	P_W01
W3	Etyczna firma, etyczne zarządzanie i kodeksy etyczne	P_W01, P_W03, P_U01, P_U05
W4	Kultura organizacyjna a kształtowanie wartości etycznych i klimatu sprzyjającego wdrażaniu CSR	P_U03, P_U04
W5	Historia, definicje, dylematy, znaczenie i modele CSR	P_W02
Ćwiczenia		
C1	Pojęcie i znaczenie interesariuszy w zarządzaniu społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstw	P_U02
C2	aportowanie i inicjatywy społeczne przedsiębiorstw	P_W02, P_U01
C3	Analiza case studies	P_K01, P_K02, P_K03
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA		
Efekty kształcenia	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EK
Wiedza:		
P_W01	Praca pisemna, dyskusja, analiza case studies	W1-W5, C1-C3
P_W02	Praca pisemna, dyskusja, analiza case studies	W1-W5, C1-C3
P_W03	Praca pisemna, dyskusja, analiza case studies	W1-W5, C1-C3
Umiejętności:		
P_U01	Praca pisemna, dyskusja, analiza case studies	W1-W5, C1-C3
P_U02	Praca pisemna, dyskusja, analiza case studies	W1-W5, C1-C3
P_U03	Praca pisemna, dyskusja, analiza case studies	W1-W5, C1-C3
P_U04	Praca pisemna, dyskusja, analiza case studies	W1-W5, C1-C3
P_U05	Praca pisemna, dyskusja, analiza case studies	W1-W5, C1-C3
Kompetencje społeczne:		

P_K01	Dyskusja, analiza case studies	W1-W5, C1-C3
P_K01	Dyskusja, analiza case studies	W1-W5, C1-C3
P_K01	Dyskusja, analiza case studies	W1-W5, C1-C3
VII. NAKŁAD PRACY STUDENTA - WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS		
Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) - SUMA godzin - z punktu II	24 h	19 h
Egzaminy/zaliczenia	2 h	1 h
Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne	2 h	2 h
Projekt - propozycje korupcyjne - skutki i konsekwencje	2 h	2 h
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	12 h	14 h
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	14 h	17 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h /21 ECTS	50 h /2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	24 h / 1ECTS	19 h / 0,8 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	50/2	50/2
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	50/2	50/2
VIII. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
pod red. M. Broszkiewicz, M. Pauka, Podstawy rynku finansowego. Przykłady i zadania, Wyd. UE we Wrocławiu, 2019		
Wolak-Tuzimek A., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a konkurencyjność przedsiębiorstw, CeDeWu, 2023		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
- Akman P., Kłamstwo i jego wykrywanie w biznesie, polityce, małżeństwie, PWN, Warszawa, 1997		
- Andrejczuk M., Gruszecka-Tieśluk A., Wojciechowicz E. (red.), Wspólna odpowiedzialność. Rola strategii, Forum Odpowiedzialnego Biznesu Warszawa, 2016		
- Jay A., Machiavelli i zarządzanie, PWE Warszawa, 1996		
- Adamczyk J., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2009		
- Bugdol J., Gry i zachowania nieetyczne w organizacji, Difin, Warszawa, 2007		
- Gasparski W., Wykłady z etyki biznesu, WSPiZ, Warszawa, 2007		
- Paliwoda-Matiolańska A., Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa, 2009		
- Rojek-Nowosielska M., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Model-diagnoza-ocena, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław, 2017		
- Wołczek P., Skrzypek A., Szymański R., Strategiczny CSR, Texter, Warszawa, 2016		
Inne materiały dydaktyczne:		