

**ZARZĄDZENIE NUMER 02/05/2025**

**REKTORA UCZELNI BIZNESU I NAUK STOSOWANYCH „VARSOVIA”**

**z dnia 27 maja 2025 r. w sprawie ogłoszenia konkursu pod nazwą „Plebiscyt na najlepszego wykładowcę Uczelni Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”**

Na podstawie § 17 ust. 2 pkt 2) statutu Uczelni Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia” z siedzibą w Warszawie (dalej także jako Uczelnia) zarządzam co następuje:

**§ 1.**

1. Ogłaszam w Uczelni ogólnopolski konkurs pod tytułem „Plebiscyt na najlepszego wykładowcę Uczelni Varsovia” – dalej także jako Konkurs.
2. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa jego regulamin stanowiący załącznik do niniejszego zarządzenia.
3. Obejmuję konkurs patronatem honorowym JM adw. Magdaleny Stryja Rektor Uczelni „Varsovia”.

**§ 2.**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 27 maja 2025 r.

**REKTOR**  
REKTOR  
  
adw. **Magdalena Stryja**

Załącznik: Regulamin Konkursu „Plebiscyt na najlepszego wykładowcę Uczelni Biznesu i Nauk Stosowanych VARSOVIA”

Załącznik do Zarządzenia Rektora Uczelni Biznesu i Nauk  
Stosowanych Varsovia nr 02/05/2025 z dnia 27 maja 2025 r.

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Plebiscyt na najlepszego wykładowcę Uczelni Biznesu i Nauk Stosowanych**  
**VARSOVIA”**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzenia ogólnopolskiego konkursu pod tytułem „Plebiscyt na najlepszego wykładowcę Uczelni Varsovia” (dalej zwanego „**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia” w Warszawie al. Jerozolimskie 133a w Warszawie (dalej zwana „**Organizatorem**” lub „**Uczelnią**”).
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 28 maja 2025 roku i będzie trwał do dnia 15 czerwca 2025 roku, kiedy ulegnie zakończeniu.
4. Celem Konkursu jest zaangażowanie studentów w proces oceny wykładowców poprzez wypełnienie ankiety dostępnej w systemie MsTeams forms.
5. Konkurs ma także na celu wyłonienie laureatów, którym zostanie przyznana nagroda w postaci bonów, zestawu gadżetów oraz dyplomów gratulacyjnych JM Rektor Uczelni Varsovia. Konkurs przewiduje 5 miejsc premiowanych tj. I, II i III, IV, V w ramach, których przewidziano nagrody:  
I miejsce bon o wartości 1500 zł,  
II i III miejsce bon o wartości po 1000 zł dla laureata,  
IV i V miejsce bon o wartości po 500 zł dla laureata.
6. Konkurs jest objęty patronatem honorowym JM adw. Magdaleny Stryji Rektor Uczelni Varsovia.

7. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540 z późn.zm.), w szczególności Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
9. Konkurs nie jest związany z serwisem Facebook, w szczególności nie jest przez wskazany serwis sponsorowany ani popierany. Odpowiedzialność za przeprowadzenie konkursu ponosi wyłącznie Organizator, także w sytuacji, gdy na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenie Regulaminu powinien ponosić serwis Facebook (rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Facebook, w zw. z art. 385<sup>3</sup> pkt 1. i 2. Kodeksu cywilnego).
10. Konkurs przeprowadzany jest w Internecie za pośrednictwem serwisu Facebook i Instagram, w szczególności przy pomocy:
  - a) Fanpage Organizatora: <https://www.facebook.com/uczelniavarsovia>
  - b) Instagram Organizatora: <https://www.facebook.com/uczelniavarsovia>

## § 2

### Zasady prowadzenia Konkursu

1. Konkurs skierowany jest do studentów Uczelni Varsovia.
2. Uczestnikiem Konkursu, prowadzonego na warunkach określonych w Regulaminie, może być osoba, która ukończyła 18. rok życia.
3. Wzięcie udziału w Konkursie polega na wypełnieniu ankiet oceny wykładowców dostępnych w systemie w systemie MsTeams forms i uzyskaniu największej frekwencji przesłanych ocen.
4. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa, ustalona przez Organizatora w składzie:
  - a) Pani Beata Biały – Prorektor ds. Studenckich;

- b) Pani Anna Wróblewska – Pełnomocnik Rektora ds. Biura Obsługi Studentów;
  - c) Pani Aleksandra Kuźmińska -Lider Działu Marketingu;
  - d) Pan Artur Rybacki – przedstawiciel Samorządu Studenckiego;
  - e) Pan Maciej Rosiński – przedstawiciel Samorządu Studenckiego;
  - f) Pan Andrzej Ciesielski – przedstawiciel Samorządu Studenckiego;
  - g) Pan Mikołaj Zieliński – przedstawiciel Samorządu Studenckiego;
  - h) Pani Ilona Falkowska – przedstawicielka Samorządu Studenckiego;
  - i) Pani Eliza Żymałkowska – przedstawicielka Samorządu Studenckiego;
  - j) Pani Oliwia Kobylarz – przedstawicielka Samorządu Studenckiego.
5. Przy przyznawaniu nagród Komisja Konkursowa kieruje się najwyższym wynikiem frekwencji dotyczącej liczby przesłanych przez uczestnika ankiet oceny wykładowców.
6. Wyniki Konkursu będą opublikowane w ciągu 8 dni od jego zakończenia tj. do dnia 23 czerwca 2025 r. Lista zwycięzców zostanie podana w oficjalnym poście na fanpage Organizatora oraz drogą mailową za pomocą mailingu.

### **§ 3** **Nagrody**

1. Nagrodę dla laureatów konkursu stanowią vouchery podarunkowe o wartości wskazanej w § 1 ust. 5, zestawy gadżetów oraz dyplom gratulacyjny od JM Rektor Uczelni Varsovia.
2. Jednorazowa wartość nagród dla laureata nie przekracza kwoty 2.000,00 zł, dlatego zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 5 lipca 2019 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1387) jest zwolniona z zapłaty podatku dochodowego.
3. Organizator oświadcza, że nie ma możliwości wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną.

4. Nagroda zostanie przekazana laureatom przez Organizatora w ustalonym przez strony miejscu i czasie.
5. Nagrodę laureat odbiera osobiście lub poprzez wyznaczonego reprezentanta.
6. W przypadku braku kontaktu z nagrodzonym do dnia 7 lipca 2025 roku prawo do nagrody przechodzi na Organizatora.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie uczestnika.

#### **§ 4**

#### **Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 30 czerwca 2025 roku. Datą decydującą o rozpatrzeniu reklamacji jest data jej wpływu do Organizatora.
2. Reklamację należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja - „Plebiscyt na najlepszego wykładowcę Uczelni Varsovia”.
3. Każda reklamacja powinna zawierać w swojej treści: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i oczekiwanego zachowania się Organizatora.
4. Termin na rozpatrzenie reklamacji wynosi 7 dni roboczych od daty jej otrzymania.
5. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji email'em, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji, jednak nie później niż do dnia 31 lipca 2025 roku. Ponadto, w uzasadnionych przypadkach, Organizator powiadomi o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

## § 5

### Przetwarzanie i ochrona danych osobowych

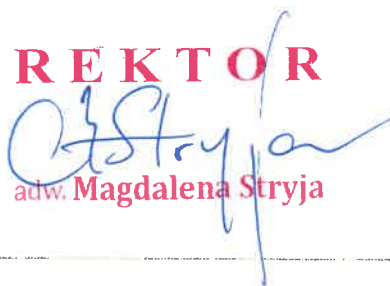
1. Administratorem danych osobowych jest Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych Varsovia.
2. Kontakt z administratorem wskazanym w ust. 1 możliwy jest pod adresem: [iod@varsovia.study](mailto:iod@varsovia.study).
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z Konkursem, tj. w szczególności w celu wyłonienia laureatów i wydania nagrody (imię i nazwisko).
4. Podanie danych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wydania nagrody.
5. Administrator przechowuje dane osobowe przez okres wymagany dla właściwego przeprowadzenia konkursu, a także po jego zakończeniu, jednak nie dłużej niż do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z udziałem w konkursie oraz przedawnienia ewentualnych zobowiązań podatkowych wynikających z uregulowania podatku od nagrody.
6. Przetwarzanie danych osobowych, o których mowa w ust. 5, odbywa się na podstawie udzielonej przez uczestnika zgody i obejmuje okres 5 lat liczony od dnia pierwszego września roku następującego po dniu, kiedy zgoda została wyrażona. Zgoda uczestnika jest dobrowolna.
7. Administrator może przekazywać dane osobowe podmiotom trzecim tym, które wykonują usługi na rzecz Administratora w zakresie objętym organizacją Konkursu.
8. Osoba, której dane są przetwarzane ma w szczególności prawo do:
  - a) dostępu do treści swoich danych osobowych,
  - b) sprostowania swoich danych osobowych,
  - c) usunięcia swoich danych osobowych,
  - d) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,

- e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych,
  - f) przenoszenia swoich danych osobowych,
  - g) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie.
9. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych nie ma wpływu na ich przetwarzanie dokonane przed złożeniem takiego oświadczenia.
10. Osoba, której dane są przetwarzane posiada prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w sytuacji, kiedy w jej ocenie, przy przetwarzaniu danych osobowych dochodzi do naruszenia przepisów obowiązującego prawa.

## § 6

### Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest udostępniony na stronie internetowej Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
3. Przesłanie ankiety jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.
4. Organizator Konkursu ma prawo zmiany niniejszego Regulaminu oraz warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany te nie naruszają praw nabytych przez uczestników Konkursu przed ich dokonaniem. Wszyscy uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni o wprowadzonych zmianach poprzez zamieszczenie informacji na fanpage-u Organizatora lub za pośrednictwem mailingu.

**REKTOR**  
  
adw. Magdalena Stryja