

UCHWAŁA SENATU nr 03/05/2026
Uczelni Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”
z dnia 18 maja 2026 roku

*w sprawie przyjęcia Misji i Strategii Uczelni Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”
na lata 2026-2030*

Działając na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. 2024 poz. 1571 ze zm.) oraz § 23 Statutu Uczelni Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”, uchwala się, co następuje:

§1.

Przyjmuje się Misję i Strategię Uczelni Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia” na lata 2026–2030, stanowiącą załącznik do niniejszej Uchwały.

§2.

Misja i Strategia Uczelni określają podstawowe kierunki rozwoju Uczelni w obszarze działalności dydaktycznej, naukowej, organizacyjnej oraz współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, ze szczególnym uwzględnieniem umiędzynarodowienia, jakości kształcenia, rozwoju działalności naukowej, dostępności oraz społecznej odpowiedzialności Uczelni.

§3.

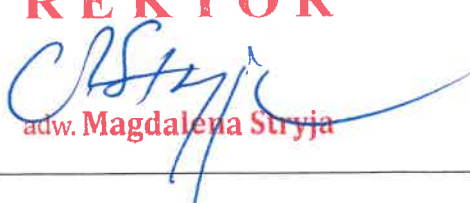
Realizacja celów strategicznych określonych w Misji i Strategii Uczelni na lata 2026-2030 podlega bieżącemu monitorowaniu przez właściwe jednostki organizacyjne Uczelni oraz okresowej ocenie przez Senat Uczelni.

§4.

Za realizację postanowień niniejszej Uchwały odpowiada Rektor oraz kierownicy jednostek organizacyjnych Uczelni, zgodnie z zakresem swoich kompetencji.

§5.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

REKTOR

adw. Magdalena Stryja

*Przewodnicząca Senatu Uczelni Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”
Rektor adw. Magdalena Stryja*

UCZELNIA BIZNESU
I NAUK STOSOWANYCH
VARSOVIA

MISJA I STRATEGIA
UCZELNI BIZNESU I NAUK
STOSOWANYCH „VARSOVIA”

NA LATA 2026 - 2030

VARSOVIA.STUDY

Strategia i Misja Uczelni Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia” z siedzibą w Warszawie stanowią ramowy dokument wyznaczający kierunki rozwoju instytucji w perspektywie długoterminowej, uwzględniający założenia oraz priorytety systemu szkolnictwa wyższego w Polsce, a także odpowiadając na wyzwania wynikające z dynamicznych przemian społecznych, gospodarczych i technologicznych. Dokument ten określa ramy funkcjonowania Uczelni jako nowoczesnej instytucji akademickiej, łączącej działalność dydaktyczną, naukową i organizacyjną z odpowiedzialnością społeczną oraz aktywną obecnością w krajowej i międzynarodowej przestrzeni edukacyjnej.

Uczelnia będzie rozwijać swoją działalność w sposób spójny i systemowy, koncentrując się na kluczowych obszarach, takich jak umiędzynarodowienie, doskonalenie jakości kształcenia, rozwój działalności naukowej, rozwój oferty dydaktycznej odpowiadającej wyzwaniom dynamicznie zmieniającym się oczekiwaniom rynku pracy, a także wzmacnianie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym. W ramach działań strategicznych Uczelnia będzie podejmować inicjatywy sprzyjające transferowi wiedzy oraz jej praktycznemu wykorzystaniu w gospodarce, administracji i życiu społecznym.

Celem strategicznym Uczelni pozostaje dalsze wzmacnianie relacji ze studentami oraz absolwentami, budowanie trwałej wspólnoty akademickiej oraz wspieranie ich rozwoju naukowego, zawodowego i społecznego. Uczelnia zamierza aktywnie przeciwdziałać zjawiskom wykluczenia, promować osoby szczególnie uzdolnione oraz wspierać inicjatywy studenckie i działania realizowane na rzecz społeczności akademickiej. Istotnym elementem tych działań pozostanie również rozwijanie wspólnych przedsięwzięć integrujących studentów, absolwentów i kadrę akademicką wokół wartości i misji Uczelni.

Jednym z głównych kierunków rozwoju jest doskonalenie i rozbudowa oferty edukacyjnej. Uczelnia będzie rozwijać kierunki studiów w sposób elastyczny i dostosowany do zmieniających się potrzeb dynamicznie zmieniającego się rynku pracy, integrując proces dydaktyczny z działalnością naukową oraz doświadczeniem zawodowym kadry. Szczególne znaczenie przypisywane będzie rozwijaniu kompetencji przyszłości, obejmujących umiejętności analityczne, cyfrowe, przedsiębiorcze, międzykulturowe oraz zdolności adaptacyjne, które umożliwią absolwentom skuteczne funkcjonowanie w warunkach dynamicznych zmian i globalnej konkurencji.

Istotnym filarem Strategii pozostaje umiędzynarodowienie działalności Uczelni. W tym zakresie Uczelnia będzie rozwijać współpracę z partnerami zagranicznymi, inicjować i intensyfikować rozwój filii zagranicznych Uczelni, zwiększać mobilność studentów i kadry akademickiej oraz podejmować aktywne uczestnictwo w międzynarodowych programach edukacyjnych i badawczych, w szczególności w ramach programu Erasmus+.

Uczelnia będzie także rozwijać i integrować działalność swoich jednostek funkcjonujących w różnych regionach kraju wykorzystując ich potencjał do budowania środowiska sprzyjającego wymianie wiedzy, doświadczeń i dobrych praktyk. W wymiarze organizacyjnym Uczelnia będzie wzmacniać model funkcjonowania oparty na synergii pomiędzy ośrodkiem centralnym a jednostkami regionalnymi i międzynarodowymi. Takie podejście umożliwia jednocześnie wykorzystanie potencjału lokalnych społeczności, lokalnego otoczenia społeczno – gospodarczego oraz wzmacnianiu pozycji Uczelni w wymiarze krajowym i międzynarodowym zwiększaniu dostępności edukacji wyższej.

Strategia Uczelni obejmuje również działania związane z realizacją Celów Zrównoważonego Rozwoju United Nations (SDGs), w szczególności w obszarach jakości edukacji, równości szans, odpowiedzialności społecznej oraz zrównoważonego rozwoju gospodarczego i środowiskowego. W odpowiedzi na obserwowane przemiany demograficzne oraz wyzwania współczesnych społeczeństw, Uczelnia zamierza równolegle rozwijać swoją ofertę edukacyjną i badawczą w obszarach związanych ze starzejącym się społeczeństwem, w tym w szczególności w zakresie budowania świadomości dotyczącej długowieczności (longevity), jakości życia oraz aktywnego starzenia się.

Jednocześnie, uwzględniając rosnące znaczenie problemów zdrowia psychicznego we współczesnym społeczeństwie, Uczelnia będzie rozwijać działalność dydaktyczną i naukową ukierunkowaną na analizę, diagnozę oraz przeciwdziałanie zjawiskom kryzysów psychologicznych, stresu cywilizacyjnego oraz wyzwań związanych z funkcjonowaniem jednostki w warunkach dynamicznych zmian społecznych i technologicznych.

Istotnym elementem strategii rozwoju Uczelni pozostaje konsekwentne wzmocnienie modelu funkcjonowania Uczelni jako uczelni dostępnej, otwartej i przyjaznej dla wszystkich studentów, w tym w szczególności dla osób z niepełnosprawnościami oraz osób ze szczególnymi potrzebami edukacyjnymi. Strategicznym celem Uczelni pozostaje dalsze utrzymywanie i rozwijanie dotychczasowych działań zmierzających do systematycznej likwidacji barier architektonicznych, dydaktycznych, organizacyjnych oraz cyfrowych. Uczelnia kładzie bardzo silny akcent na rozwój tego obszaru, dostrzegając w nim nie tylko obowiązek wynikający z przepisów prawa czy standardów szkolnictwa wyższego, ale przede wszystkim wyraz odpowiedzialności społecznej oraz właściwego podejścia do edukacji akademickiej.

Podjęmowane działania obejmują zarówno rozwój infrastruktury przyjaznej osobom z niepełnosprawnościami, dostosowywanie przestrzeni dydaktycznej i administracyjnej, wdrażanie nowoczesnych rozwiązań cyfrowych oraz technologicznych, jak również tworzenie warunków umożliwiających pełne uczestnictwo studentów w procesie kształcenia i życiu społeczności akademickiej.

Uczelnia, działając w duchu otwartości, równości szans oraz niewykluczania społecznego, postrzega rozwój dostępności nie tylko jako realizację swojej misji edukacyjnej, ale również jako istotny element misji społecznej. Celem Uczelni jest budowanie środowiska akademickiego opartego na szacunku, dialogu, solidarności i pełnej dostępności, w którym każda osoba niezależnie od swoich ograniczeń czy szczególnych potrzeb posiada realną możliwość rozwoju naukowego, zawodowego i społecznego.

Działania podejmowane przez Uczelnię w zakresie dostępności wpisują się jednocześnie w szerszy proces budowania nowoczesnej, odpowiedzialnej społecznie i umiędzynarodowionej instytucji akademickiej, odpowiadającej na współczesne wyzwania społeczne oraz standardy europejskiego szkolnictwa wyższego.

Uczelnia rozwijać będzie programy kształcenia poprzez systematyczne wprowadzanie treści ukierunkowanych na kształtowanie zaawansowanych kompetencji cyfrowych, w tym w szczególności związanych z wykorzystaniem technologii sztucznej inteligencji, ich praktycznym zastosowaniem oraz świadomym z nich korzystaniem w tym odpowiedzialnym funkcjonowaniem w środowisku cyfrowym.

W nadchodzącej perspektywie strategicznej jednym z kluczowych filarów funkcjonowania Uczelni będzie kontynuacja oraz zakończenie procesów naprawczych i pro jakościowych. Uczelnia będzie podejmować działania zmierzające do dalszego pełnego, uporządkowania procesów organizacyjnych, wzmocnienia potencjału kadrowego oraz podniesienia jakości kształcenia i działalności naukowej. Proces ten będzie realizowany w sposób kompleksowy i systemowy, z uwzględnieniem obowiązujących regulacji prawnych oraz standardów jakości.

Równolegle Uczelnia będzie rozwijać działania ukierunkowane na odbudowę i trwałe wzmocnienie wizerunku oraz wiarygodności w przestrzeni publicznej i akademickiej. Działania te będą obejmować zwiększenie transparentności, wzmacnianie relacji z interesariuszami, a także konsekwentne budowanie pozycji Uczelni jako rzetelnego i odpowiedzialnego partnera w systemie szkolnictwa wyższego.

Całość przyjętych założeń wyznacza kierunek rozwoju Uczelni jako nowoczesnego, otwartego i odpowiedzialnego ośrodka akademickiego, zdolnego do skutecznego reagowania na wyzwania współczesnego świata oraz aktywnego uczestnictwa w procesach jego kształtowania, instytucji, która pomyślnie przeprowadziła i zakończyła procesy naprawcze, przy jednoczesnym wzmacnianiu swojego wizerunku, pozycji w krajowej i międzynarodowej przestrzeni edukacyjnej i naukowej.

Dyrektor Generalny

Założyciel

Dorota Daszykowska



JM Rektor

Adw. Magdalena Stryja



Misją

Uczelni Biznesu
i Nauk Stosowanych „Varsovia” jest:

dążenie do ciągłego doskonalenia oraz realizacji najwyższych wartości
społecznych i akademickich.

Mottem przewodnim wyznaczającym kulturę wartości
Uczelni Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia” jest:

#PoczujVibeWiedzy

I.

Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia” stanowi nowoczesną i dynamiczną wspólnotę akademicką, integrującą środowisko naukowe, studentów, praktyków życia gospodarczego oraz pracowników administracyjnych, którzy wspólnie tworzą platformę i przestrzeń sprzyjającą rozwojowi wiedzy, kompetencji i postaw społecznych. Wspólnota ta opiera się na trwałej współpracy, wzajemnym zaufaniu oraz szacunku, a jej fundamentem są wysokie standardy etyczne i akademickie.

Uczelnia konsekwentnie dąży do doskonałości w działalności dydaktycznej, naukowej i organizacyjnej, kierując się klarownym określonym systemem wartości, obejmującym odpowiedzialność, rzetelność, otwartość oraz poszanowanie różnorodności. Szczególną rolę odgrywa ścisła współpraca z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym z osobami odnoszącymi sukcesy zawodowe, ekspertami w dziedzinach, które korelują z dyscyplinami kierunków studiów prowadzonych w Uczelni, co pozwala na łączenie wiedzy teoretycznej z praktyką oraz dostosowywanie oferty edukacyjnej do realnych potrzeb rynku pracy.

Działalność Uczelni realizowana jest w duchu służby społecznej, z poszanowaniem wartości takich jak dobro, prawda, godność i wolność. Uczelnia kształtuje postawy odpowiedzialności obywatelskiej i zaangażowania społecznego, przygotowując absolwentów nie tylko do efektywnego funkcjonowania na rynku pracy, lecz także do aktywnego współtworzenia życia społecznego i gospodarczego na poziomie lokalnym, krajowym i międzynarodowym.

W perspektywie strategicznej na lata 2026–2030 Uczelnia zamierza zakończyć prowadzone procesy naprawcze i wzmocnić swoją pozycję zarówno jako instytucja otwarta, innowacyjna i społecznie odpowiedzialna, rozwijająca się w oparciu o wartości akademickie oraz ideę uczenia się przez całe życie, ale także instytucja, która po okresie trudnych chwil odbudowała zaufanie i pozytywne jej postrzeganie.

II.

Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia” jest uczelnią otwartą na osoby z niepełnosprawnościami i ich włączenie w proces rozwoju uczelni. Uczelnia kształtuje swoją tożsamość jako instytucja otwarta, odpowiedzialna społecznie i wrażliwa na potrzeby wszystkich uczestników życia akademickiego, w tym osób z niepełnosprawnościami. Zapewnienie równego dostępu do edukacji oraz warunków sprzyjających pełnemu uczestnictwu w procesie kształcenia stanowi jeden z istotnych kierunków rozwoju Uczelni, wpisany w jej długofalową strategię.

Istotnym elementem podejścia Uczelni jest traktowanie wsparcia osób z niepełnosprawnościami nie jako działania incydentalnego, lecz jako trwałego komponentu polityki rozwoju. W tym kontekście podejmowane inicjatywy obejmują zarówno rozwój rozwiązań systemowych, jak i budowanie świadomości społecznej oraz kompetencji w tym obszarze wśród kadry akademickiej, administracyjnej, jak i samych studentów. Działania te są spójne z realizacją projektów o charakterze publicznym oraz zobowiązań wynikających z programów krajowych i europejskich, których celem jest zwiększanie dostępności szkolnictwa wyższego.

Uczelnia postrzega osoby z niepełnosprawnościami jako pełnoprawnych uczestników wzbogacających wspólnotę akademicką, aktywnie włączonych w proces kształcenia, rozwój naukowy oraz życie społeczne. Tworzenie warunków sprzyjających ich rozwojowi stanowi nie tylko wyraz odpowiedzialności instytucjonalnej, lecz także element budowania nowoczesnej, uniwersalnej uczelni, odpowiadającej na wyzwania współczesnego świata i społeczeństwa. Uczelnia konsekwentnie realizuje swoją misję w duchu społecznej odpowiedzialności, traktując aktywny udział osób z niepełnosprawnościami jako istotny element rozwoju wspólnoty uczelnianej. Dążąc do zapewnienia równości szans w dostępie do kształcenia, Uczelnia konsekwentnie podejmuje i podejmować będzie działania na rzecz eliminowania barier architektonicznych, komunikacyjnych i cyfrowych oraz udoskonalania rozwiązań organizacyjnych, dydaktycznych i infrastrukturalnych, które umożliwiają pełne uczestnictwo w procesie edukacyjnym oraz życiu akademickim. Uczelnia postrzega osoby z niepełnosprawnościami nie tylko jako odbiorców wsparcia, lecz jako pełnoprawnych współtwórców życia akademickiego, wnoszących unikalną perspektywę i doświadczenie.

W perspektywie strategicznej na lata 2026–2030 Uczelnia zamierza nie tylko kontynuować działania związane z utrzymaniem trwałości aktualnie trwających projektów, ale także postrzegać idea dostępności jako trwałą i integralny element misji oraz strategii rozwoju Uczelni.

III.

Uczelnia kładzie nacisk na systematyczne pogłębianie oraz rozszerzanie współpracy z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego. Partnerstwa te obejmują przedsiębiorstwa, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe oraz środowiska eksperckie, co pozwala na budowanie trwałych relacji opartych na wzajemnym zaufaniu i wymianie wiedzy.

Współpraca ta stanowi istotny element doskonalenia oferty dydaktycznej i naukowej Uczelni, umożliwiając bieżące dostosowywanie programów kształcenia do zmieniających się potrzeb rynku pracy oraz wyzwań współczesnej gospodarki. Dzięki aktywnemu udziałowi partnerów zewnętrznych w procesie kształcenia m.in. poprzez prowadzenie zajęć, organizację praktyk i staży, wspólne projekty oraz konsultacje programowe Uczelnia zapewnia studentom dostęp do aktualnej wiedzy, nowoczesnych metod dydaktycznych i zdobywania praktycznych kompetencji.

Jednocześnie Uczelnia angażuje się w inicjatywy wspierające rozwój regionalny i lokalny, odpowiadając na potrzeby społeczności oraz przyczyniając się do budowania kapitału społecznego i gospodarczego. Współpraca z otoczeniem sprzyja także transferowi wiedzy i innowacji, wzmacniając rolę Uczelni jako aktywnego uczestnika procesów rozwojowych.

W perspektywie strategicznej na lata 2026–2030 Uczelnia planuje dalsze umacnianie i dywersyfikację relacji z partnerami zewnętrznymi, rozwój wspólnych przedsięwzięć badawczych i edukacyjnych oraz intensyfikację działań ukierunkowanych na praktyczny wymiar kształcenia, co przełoży się na wzrost konkurencyjności absolwentów na rynku pracy, oraz pozycji Uczelni na rynku edukacyjnym.

IV.

Uczelnia prowadzi działalność naukową i rozwojową ukierunkowaną na tworzenie wiedzy o wysokiej użyteczności społecznej i gospodarczej, koncentrując się na dyscyplinach bezpośrednio powiązanych z prowadzonymi kierunkami kształcenia. Realizowane w Uczelni działania i inicjatywy odpowiadają na aktualne wyzwania współczesnego świata, w tym transformację cyfrową, zrównoważony rozwój, rozwój przedsiębiorczości, zarządzanie organizacjami oraz kwestie społeczne.

Uczelnia promuje aktywne zaangażowanie studentów w projekty i inicjatywy, kształtując w sposób holistyczny ich kompetencje organizacyjne, analityczne, krytyczne myślenie oraz umiejętność rozwiązywania problemów.

W perspektywie strategicznej na lata 2026–2030 zakłada dalsze wzmacnianie potencjału naukowego, praktycznego, rozwój interdyscyplinarnych zespołów naukowo-eksperymentalnych oraz intensyfikację współpracy międzynarodowej, włączanie studentów w projekty i inicjatywy naukowe i społeczne.

V.

Uczelnia prowadzi działalność dydaktyczną, naukową i rozwojową w sposób spójny i ukierunkowany na wyzwania współczesnej gospodarki. Programy kształcenia będą systematycznie aktualizowane we współpracy z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego, co pozwala na dostosowanie efektów uczenia się do oczekiwań pracodawców oraz rozwijanie kompetencji praktycznych, analitycznych i społecznych niezbędnych w dynamicznie zmieniającym się środowisku zawodowym.

Jednocześnie Uczelnia pełni istotną rolę w życiu społeczności lokalnej i regionalnej, oferując szeroki wachlarz usług edukacyjnych. Oferta ta skierowana jest nie tylko do młodzieży podejmującej studia, lecz także do osób na różnych etapach życia i kariery zawodowej.

Uczelnia aktywnie przyczynia się do podnoszenia kompetencji społeczeństwa, do realizacji idei kształcenia przez całe życie oraz wzmacnia więzi ze środowiskiem budując swoją pozycję jako instytucja nowoczesna i otwarta na potrzeby różnych grup odbiorców.

VI.

Odpowiedzialność Uczelnia traktuje jako jeden z kluczowych filarów rozwoju instytucji. W praktyce oznacza to podejmowanie działań uwzględniających potrzeby różnych grup interesariuszy; studentów, pracowników, partnerów społeczno-gospodarczych oraz społeczności lokalnych, osób, które pełnią różne role życiowe, przy jednoczesnym poszanowaniu zasad etyki i przejrzystości. Uczelnia aktywnie angażuje się w inicjatywy społeczne, edukacyjne i rozwojowe promując postawy odpowiedzialności obywatelskiej.

Równocześnie Uczelnia rozwija się jako uczelnia przedsiębiorcza, integrując w swojej działalności akademickiej elementy innowacyjności, praktycznego podejścia do kształcenia oraz współpracy z biznesem. Przedsiębiorczość rozumiana jest nie tylko jako zdolność do tworzenia i rozwijania przedsięwzięć gospodarczych, lecz także jako kompetencja obejmująca kreatywność, inicjatywę, elastyczność i umiejętność adaptacji do zmieniających się warunków otoczenia.

Uczelnia wspiera rozwój postaw przedsiębiorczych wśród studentów i kadry poprzez realizację projektów praktycznych, współpracę z przedsiębiorstwami oraz wdrażanie proponowany przez nich metod dydaktycznych.

W perspektywie strategicznej 2026 – 2030 Uczelnia dąży do umacniania swojej pozycji jako instytucji międzynarodowej, nowoczesnej, elastycznej i otwartej, łączącej wysoką jakość kształcenia z aktywnym wspieraniem przedsiębiorczości i innowacyjności.

VII.

Uczelnia konsekwentnie koncentruje się na procesie ciągłego doskonalenia jakości kształcenia oraz wzmacnianiu praktycznego wymiaru prowadzonych prac rozwojowych, naukowych

i dydaktycznych. Działania te obejmują zarówno regularną ewaluację programów studiów, jak i wdrażanie narzędzi kształcenia ukierunkowanych na rozwój kompetencji odpowiadających aktualnym potrzebom współczesnej gospodarki.

Uczelnia przykłada szczególną wagę do integracji procesu dydaktycznego z praktycznym dorobkiem zawodowym kadry dydaktycznej. W przypadku kierunków o profilu praktycznym prowadzonych w Uczelni, ma to szczególne znaczenie, gdyż umożliwia bezpośrednie przenoszenie wiedzy i doświadczeń z realiów życia zawodowego do procesu kształcenia. Dzięki temu nauczanie ma charakter aktualny, osadzony w rzeczywistych uwarunkowaniach gospodarczych, a tym samym sprzyja rozwijaniu wśród studentów umiejętności analitycznych, kreatywnego myślenia oraz skutecznego rozwiązywania problemów.

W perspektywie strategicznej 2026 – 2030 Uczelnia rozwijać będzie kulturę jakości opartą na odpowiedzialności, innowacyjności i ciągłym doskonaleniu, traktując ją jako kluczowy czynnik budowania swojej pozycji jako nowoczesnej i wiarygodnej instytucji akademickiej.

VIII.

Uczelnia jest instytucją otwartą, uczestniczącą w międzynarodowej przestrzeni akademickiej, traktując współpracę zagraniczną jako jeden z kluczowych filarów swojego rozwoju. Uczelnia systematycznie nawiązuje i rozwija relacje z partnerami zagranicznymi, co sprzyja wymianie wiedzy, doświadczeń oraz dobrych praktyk w obszarze kształcenia i badań naukowych.

Istotnym elementem działalności Uczelni jest wspieranie mobilności akademickiej studentów i pracowników. Uczelnia umożliwia udział w programach wymiany, wspólnych inicjatywach dydaktycznych oraz projektach realizowanych w środowisku międzynarodowym, co przyczynia się do rozwoju kompetencji językowych, międzykulturowych i zawodowych. Dzięki temu absolwenci są lepiej przygotowani do funkcjonowania na globalnym rynku pracy.

Szczególnym atutem Uczelni jest jej rozwinięta mapa międzynarodowa, obejmująca filie zagraniczne, które stanowią integralny element realizacji strategii umiędzynarodowienia tworząc wyjątkowy i unikatowy ekosystem edukacyjny.

Uczelnia w nadchodzącej perspektywie 2026 - 2030 kładzie szczególny nacisk na realizację przyszłych międzynarodowych projektów dydaktycznych i naukowo-badawczych, które pozwolą na współpracę w ramach zespołów interdyscyplinarnych oraz podejmowanie wyzwań o charakterze ponadnarodowym. Projekty te przyczyniają się do podnoszenia jakości kształcenia, rozwijania potencjału badawczego oraz wdrażania innowacyjnych rozwiązań w praktyce społecznej i gospodarczej. W perspektywie strategicznej Uczelnia zamierza dalej rozwijać zakres i jakość współpracy międzynarodowej, zwiększać udział w projektach o charakterze europejskim i globalnym oraz wzmacniać swoją pozycję jako aktywnego uczestnika międzynarodowego środowiska akademickiego.

IX.

Jednym z kluczowych i zarazem wyróżniających elementów Uczelni jest jej rozbudowana, wielopoziomowa struktura organizacyjna, obejmująca zarówno jednostki krajowe, jak i zagraniczne. To właśnie sieć filii działających w różnych środowiskach społecznych, gospodarczych i kulturowych stanowi jeden z fundamentów funkcjonowania Uczelni oraz istotny czynnik jej rozwoju i wizji jej przyszłości.

Centralnym ośrodkiem działalności Uczelni jest jej siedziba zlokalizowana w głównym ośrodku życia politycznego, gospodarczego i akademickiego kraju. To tutaj koncentrują się kluczowe procesy zarządcze, strategiczne oraz naukowe, a także rozwijane są inicjatywy o charakterze ogólnokrajowym i międzynarodowym. Jednocześnie Uczelnia aktywnie wykorzystuje potencjał swoich filii krajowych, funkcjonujących w miastach o istotnym znaczeniu dla rozwoju regionalnego, gospodarczego i społecznego Polski.

Obecność w zróżnicowanych regionach pozwala Uczelni na rzeczywiste zakorzenienie w lokalnych społecznościach oraz dostosowanie oferty edukacyjnej do specyficznych potrzeb poszczególnych rynków pracy. Każdy z tych ośrodków wnosi do wspólnoty akademickiej własną specyfikę kulturową, gospodarczą i społeczną, co tworzy unikalną przestrzeń wymiany doświadczeń oraz wzajemnego uczenia się. Dzięki temu Uczelnia integruje różnorodne tradycje i perspektywy charakterystyczne dla poszczególnych regionów kraju, wzmacniając jednocześnie swoją zdolność do kształcenia specjalistów odpowiadających na realne potrzeby lokalnych społeczności.

Działalność filii krajowych przyczynia się również do kształcenia wysoko wykwalifikowanych kadr poszukiwanych regionalnie oraz zwiększanie dostępności edukacji wyższej. Uczelnia, poprzez obecność w innych miastach, wspiera rozwój lokalnego kapitału ludzkiego, buduje trwałe relacje z pracodawcami oraz posiada wkład w podnoszenie konkurencyjności gospodarczej regionów.

Równolegle niezwykle istotnym, a zarazem unikatowym wyróżnikiem Uczelni jest jej rozwinięta struktura filii zagranicznych. Model funkcjonowania oparty nie tylko na współpracy partnerskiej, lecz na rzeczywistej obecności instytucjonalnej w różnych krajach, stanowi rozwiązanie rzadko spotykane i świadczy o wysokim stopniu umiędzynarodowienia Uczelni. Filie zagraniczne tworzą wielowymiarową przestrzeń integracji różnych systemów edukacyjnych, prawnych i kulturowych, umożliwiając bieżącą wymianę doświadczeń oraz adaptację najlepszych praktyk.

Dzięki tej strukturze Uczelnia funkcjonuje w środowisku rzeczywiście międzynarodowym, w którym spotykają się różnorodne tradycje akademickie, style kształcenia oraz podejścia do nauki i pracy. Tworzy to wyjątkowy ekosystem edukacyjny, sprzyjający rozwojowi kompetencji międzykulturowych, otwartości oraz zdolności adaptacyjnych studentów i kadry.

Filie zagraniczne stanowią również istotne zaplecze dla rozwoju działalności naukowej i dydaktycznej i pro jakościowej wpływając na rozwój współpracy międzynarodowej oraz budowanie sieci relacji akademickich i eksperckich, refleksję na temat systemów jakości kształcenia na polu międzynarodowym. Struktura oparta na filiach zagranicznych ułatwia też transfer wiedzy, wzmacniając potencjał naukowy i badawczy oraz w założeniu ma zwiększyć rozpoznawalność Uczelni poza granicami kraju.

W wymiarze strategicznym na lata 2026 – 2030 Uczelnia zakłada umacnianie fili krajowych, jak i zagranicznych.

Misja Uczelni Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia” realizowana jest przy udziale odpowiednio dobranej kadry naukowo-dydaktycznej oraz w ścisłej współpracy z interesariuszami zewnętrznymi. Uczelnia konsekwentnie buduje zespół oparty na pracownikach o uznanej pozycji naukowej i zawodowej w kraju i za granicą, praktyków życia gospodarczego, osoby odnoszące sukcesy zawodowe, które wnoszą do procesu kształcenia doświadczenie, wiedzę i kompetencje praktyczne. Ważnym elementem strategii w obszarze struktury kadrowej jest również rozwój młodej kadry akademickiej, wsparcie i zatrzymanie w strukturach Uczelni najlepszych i najbardziej zaangażowanych jej studentów. Służy temu wsparcie Uczelni w organizowaniu konkursów wraz z udziałem samorządu studenckiego Uczelni premiujących najlepszych i najbardziej aktywnych studentów.

Uczelnia prowadzi kształcenie ukierunkowane nie tylko na przekazywaniu specjalistycznej wiedzy, umożliwiającej sprawne i elastyczne funkcjonowanie w nowoczesnej gospodarce, lecz także na rozwój wrażliwości społecznej studentów oraz kształtowanie odpowiedzialnych postaw obywatelskich. Szczególny nacisk kładziony jest na zachowanie równowagi pomiędzy efektywnością działania a wartościami ogólnoludzkimi, pomiędzy rozwojem technologicznym a humanistycznym wymiarem funkcjonowania człowieka we współczesnym świecie.

Absolwent Uczelni postrzegany jest jako kompetentny specjalista, przygotowany do wyzwań rynku pracy, a jednocześnie jako osoba świadoma społecznie, tolerancyjna, empatyczna i otwarta na przyszłe współpracy. Uczelnia dąży do tego, aby dyplom ukończenia studiów Uczelni stanowił trwałą wartość, będąc źródłem satysfakcji i potwierdzeniem wysokiej jakości kształcenia. Sukcesywne i konsekwentne wzmacnianie rangi dyplomu Uczelni jest jednym ze strategicznych celów Uczelni.

Istotnym elementem funkcjonowania Uczelni jest budowanie partnerskich relacji pomiędzy studentami, kadrami dydaktyczną oraz pracownikami administracyjnymi, opartych na otwartości, wzajemnym szacunku i dialogu. Uczelnia zapewnia dostęp do nowoczesnych, momentami unikatowych w skali Polski metod i narzędzi dydaktycznych, informatycznych, wspierających rozwój kompetencji uniwersalnych, kreatywności i samodzielności studentów.

Jednocześnie Uczelnia pozostaje w procesie intensywnych działań naprawczych i doskonalących, które stanowią jeden z kluczowych filarów jej strategii rozwoju.

Działania te ukierunkowane są na odbudowę i trwałe wzmacnianie wizerunku Uczelni, umacnianie jej pozycji akademickiej oraz zwiększanie wiarygodności i zaufania społecznego w przestrzeni publicznej oraz środowisku szkolnictwa wyższego. Proces ten ma charakter długofalowy i realizowany jest w perspektywie czasowej wyznaczonej niniejszym dokumentem strategicznym. Istotnym elementem prowadzonych działań pozostaje stała współpraca oraz aktywne wsparcie ze strony samorządu studenckiego, a także szerokie włączanie studentów w proces współtworzenia życia akademickiego Uczelni. Relacje pomiędzy władzami Uczelni, kadrami akademicką i społecznością studencką oparte są na dialogu, partycypacji oraz rzeczywistych konsultacjach, które nie mają wyłącznie charakteru formalnego czy deklaratoryjnego.

Uczelnia konsekwentnie realizuje model funkcjonowania wspólnoty akademickiej, w którym głos studentów stanowi istotny element procesów decyzyjnych oraz działań projakościowych. Opinie, potrzeby i doświadczenia studentów są realnie uwzględniane przy podejmowaniu działań organizacyjnych, dydaktycznych i strategicznych, co nadaje prowadzonym inicjatywom szczególny wymiar wspólnotowy i partnerski.

Tak rozumiana współpraca pokazuje, że społeczność studencka nie jest jedynie odbiorcą procesu kształcenia, lecz pozostaje jego aktywnym współtwórcą, a głos studentów jest nie tylko słyszalny, ale również rzeczywiście brany pod uwagę w procesie dalszego rozwoju Uczelni.

Podstawą określonych działań są inicjatywy podejmowane przez Założyciela oraz Rektora obejmujące rozwój wysoko wykwalifikowanej kadry akademickiej, wzmocnienie międzynarodowości Uczelni, rozwój oferty dydaktycznej, budowanie narracji o Uczelni opartej na faktach i transparentności, rozwój komunikacji i działań marketingowych oraz modernizacja standardów zarządzania. Dzięki temu Uczelnia dąży do stworzenia stabilnego i wiarygodnego środowiska akademickiego, aktywnego uczestnictwa w rozwoju społeczno-gospodarczym na poziomie lokalnym, krajowym oraz międzynarodowym.

Realizacja misji

Swoją misję Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia” realizuje poprzez spójne i zintegrowane działania w obszarze kształcenia, prac rozwojowych, badań naukowych oraz współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym. Szczególne znaczenie w tym zakresie przypisywane jest rozwojowi potencjału zawodowego i naukowego Uczelni, który mimo praktycznego profilu kształcenia stanowi istotny element jej tożsamości oraz kierunków strategicznych.

I.

Działalność naukowa, badawczo-rozwojowa oraz jej integracja z misją społeczną Uczelni

Misja i Strategia Uczelni zakładają rozwój działalności zawodowej, naukowej i badawczo-rozwojowej jako jednego z kluczowych filarów jej funkcjonowania, ściśle powiązanego zarówno z procesem dydaktycznym, jak i odpowiedzią na współczesne wyzwania cywilizacyjne.

W szczególności Uczelnia projektuje rozwój działalności zawodowej, naukowej i badawczej w obszarach wynikających z obserwacji dynamicznych przemian współczesnego świata.

W odpowiedzi na zmiany demograficzne prowadzone będą działania naukowe i dydaktyczne dotyczące starzejącego się społeczeństwa, jakości życia oraz długowieczności (longevity), uwzględniające aspekty społeczne, zdrowotne, ekonomiczne i organizacyjne. Równolegle rozwijane będą inicjatywy edukacyjne i badania nad narastającymi problemami zdrowia psychicznego,

analizujące wpływ współczesnych uwarunkowań cywilizacyjnych – w tym cyfryzacji, tempa życia i presji społecznej – na funkcjonowanie jednostki oraz społeczeństwa.

Istotnym kierunkiem działalności naukowej jest także refleksja nad transformacją przestrzeni medialnej. W warunkach gwałtownego rozwoju technologii, w tym sztucznej inteligencji oraz dominacji mediów cyfrowych, Uczelnia rozwija interdyscyplinarne działania i badania nad wiarygodnością informacji, mechanizmami oddziaływania treści oraz odpowiedzialnością komunikacyjną. Działania te służą nie tylko rozwojowi nauki, lecz również przygotowaniu studentów do świadomego, krytycznego i odpowiedzialnego funkcjonowania w rzeczywistości informacyjnej.

Równolegle rozwijane będą badania w obszarach związanych z kształtowaniem przyszłych pokoleń oraz przygotowaniem kadry edukacyjnej zdolnej do pracy w zmieniającym się środowisku społecznym i technologicznym. Uczelnia będzie wzmacniać również badania nad bezpieczeństwem, wykorzystaniem nowoczesnych technologii w analizie zagrożeń oraz nad współczesnymi metodami zarządzania, uwzględniającymi wyzwania XXI wieku, takie jak globalizacja, cyfryzacja oraz rosnąca rola wiedzy w połączeniu z praktyką. Istotnym obszarem pozostaje także rozwój badań nad współczesnymi systemami regulacyjnymi i ich wpływem na funkcjonowanie państwa, gospodarki i społeczeństwa.

Jednocześnie Uczelnia będzie intensyfikować aktywność naukową, dydaktyczną i organizacyjną odnoszącą się do realizacji idei zrównoważonego rozwoju, uwzględniającej współczesne wyzwania klimatyczne, środowiskowe, społeczne i ekonomiczne. Szczególne miejsce w planowanych działaniach zajmie promowanie odpowiedzialnych postaw obywatelskich, rozwój świadomości ekologicznej. W perspektywie strategicznej przewiduje się

rozwój inicjatyw badawczych oraz edukacyjnych dotyczących między innymi zielonej transformacji, ekologii współczesnych organizacji, odpowiedzialnego zarządzania zasobami, wpływu nowych technologii na środowisko naturalne oraz społecznych konsekwencji przemian cywilizacyjnych i gospodarczych. Ważnym obszarem pozostanie również edukacja ukierunkowana na kształtowanie kompetencji przyszłości, rozwijanie wrażliwości społecznej oraz budowanie postaw odpowiedzialności za otoczenie i przyszłe pokolenia. Uczelnia już obecnie aktywnie uczestniczy w międzynarodowej debacie dotyczącej problematyki klimatycznej oraz globalnych wyzwań związanych ze zrównoważonym rozwojem, angażując się w eksperckie inicjatywy, wydarzenia naukowe oraz międzynarodowe fora poświęcone zagadnieniom prawa klimatycznego, governance oraz polityk środowiskowych. Kierunek ten będzie rozwijany i wzmacniany w kolejnych latach poprzez tworzenie wyspecjalizowanych centrów naukowych i eksperckich zajmujących się problematyką prawa klimatycznego, polityk środowiskowych oraz społecznych i gospodarczych skutków transformacji klimatycznej.

W zakresie cyfryzacji Uczelnia traktuje rozwój sztucznej inteligencji oraz transformację cyfrową jako jeden z istotnych elementów swojej odpowiedzialności społecznej oraz nowoczesnego modelu kształcenia akademickiego. Celem prowadzonych działań pozostaje przygotowanie absolwentów świadomych współczesnych wyzwań technologicznych i cywilizacyjnych, posiadających kompetencje umożliwiające odpowiedzialne, etyczne i świadome funkcjonowanie w dynamicznie zmieniającym się środowisku społecznym, gospodarczym i cyfrowym. Znaczącą rolę w realizacji tych założeń odgrywać będzie udział Uczelni w programach międzynarodowych i inicjatywach związanych z rozwojem kompetencji cyfrowych, nowoczesnych technologii oraz innowacyjnych metod kształcenia.

Program Erasmus+ postrzegany jest przez Uczelnię nie tylko jako instrument

wspierający umiędzynarodowienie kształcenia, lecz również jako przestrzeń budowania europejskiej współpracy w zakresie transformacji cyfrowej, rozwoju sztucznej inteligencji, odpowiedzialnego wykorzystania nowych technologii oraz wdrażania nowoczesnych rozwiązań edukacyjnych i organizacyjnych. Rozwijane partnerstwa międzynarodowe mają sprzyjać wymianie doświadczeń, realizacji wspólnych przedsięwzięć dydaktycznych i badawczych oraz tworzeniu innowacyjnych projektów związanych z cyfryzacją, technologiami przyszłości i przemianami społecznymi współczesnego świata.

W obszarze prac badawczo-rozwojowych i badań naukowych Uczelnia zakłada następujące kierunki działań:

- prowadzenie prac badawczo-rozwojowych w obszarach powiązanych z działalnością zawodową i gospodarczą, odpowiadających profilowi prowadzonych kierunków studiów oraz aktualnym i prognozowanym potrzebom rynku pracy;
- systematyczne wzmacnianie potencjału naukowego kadry poprzez budowanie trwałej więzi pracowników z Uczelnią zarówno w wymiarze formalnym, jak i organizacyjnym, co sprzyja świadomemu afiliowaniu działalności naukowej, publikacyjnej i eksperckiej z Uczelnią;
- rozwój aktywności publikacyjnej i eksperckiej kadry, obejmującej publikacje naukowe, opracowania eksperckie, raporty oraz obecność w debacie publicznej, co wzmacnia rozpoznawalność i wiarygodność Uczelni;
- rozwój środowisk i zespołów badawczych integrujących doświadczonych naukowców i młodą kadrę wokół długofalowych projektów;
- tworzenie nowej wiedzy poprzez prowadzenie badań o charakterze poznawczym ukierunkowanych na rozwiązywanie realnych problemów społecznych i gospodarczych;
- przyswajanie i adaptację wyników badań prowadzonych w wiodących

- ośrodkach naukowych na świecie oraz ich transfer do procesu kształcenia;
- rozwijanie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym poprzez realizację wspólnych projektów, ekspertyz i analiz;
 - tworzenie warunków do komercjalizacji wyników badań i prac rozwojowych oraz rozwój mechanizmów transferu wiedzy;
 - uruchomienie Wydawnictwa Uczelnianego i intensywny rozwój czasopism naukowych Uczelni, obejmujący podnoszenie jakości publikacji, umiędzynarodowienie oraz dążenie do obecności w uznanych bazach naukowych w szczególności we współpracy z Założycielem Uczelni, który prowadzi w tym obszarze specjalistyczną działalność od 2011 r.;
 - tworzenie i rozwój wyspecjalizowanych centrów badawczych we współpracy z ośrodkami międzynarodowymi, w tym jednostek o charakterze interdyscyplinarnym zajmujących się kluczowymi wyzwaniami współczesnego świata, takimi jak transformacja cyfrowa, rozwój sztucznej inteligencji, przemiany współczesnych mediów i komunikacji społecznej, problemy psychologiczne i społeczne współczesnych społeczeństw, wyzwania pedagogiczne związane ze zmieniającym się modelem edukacji, a także rozwój nowoczesnych regulacji prawnych i zagadnienia bezpieczeństwa, co nabiera szczególnego znaczenia w świetle aktualnej sytuacji geopolitycznej, także poprzez zakładanie i prowadzenie wyspecjalizowanych podmiotów prawa handlowego (w formie spółek celowych) ukierunkowanych na realizację zadań.

Uczelnia realizuje działalność dydaktyczną w obszarze nauk społecznych i humanistycznych, równolegle rozwijając potencjał akademicki, badawczy i organizacyjny służący budowaniu nowoczesnego środowiska naukowego wokół prowadzonych kierunków studiów. Szczególne znaczenie przypisywane jest wzmacnianiu jakości procesu kształcenia, rozwojowi aktywności naukowej kadry akademickiej oraz tworzeniu trwałych podstaw dla dalszego rozwoju badań, publikacji i współpracy naukowej.

Pomimo prowadzenia w Uczelni kierunków o profilu praktycznym, Uczelnia traktuje rozwój działalności naukowej jako istotny obszar swojej misji i strategii. W tym kontekście jednym z długofalowych celów jest przystąpienie do ewaluacji działalności naukowej w co najmniej jednej dyscyplinie oraz systemowe przygotowanie do tego procesu poprzez:

- rozwój dorobku naukowego kadry afiliowanej przy Uczelni,
- zwiększenie liczby publikacji w wysoko punktowanych czasopismach i wydawnictwach,
- wzmacnianie aktywności badawczej w wybranych dyscyplinach,
- budowę spójnej polityki naukowej i publikacyjnej,
- rozwój współpracy międzynarodowej w obszarze badań.

Efektem tych działań w długofalowej perspektywie będzie dążenie do uzyskania kategorii naukowej w co najmniej jednej dyscyplinie naukowej, co stanowić będzie istotny etap rozwoju Uczelni, wzmacniający jej pozycję akademicką, wiarygodność oraz zdolność do prowadzenia badań i kształcenia na wysokim poziomie jakości.

Całość działań w obszarze nauki i badań tworzy spójny system, w którym działalność badawcza, dydaktyczna i społeczna wzajemnie się uzupełniają.

II.

W obszarze prac badawczo-rozwojowych i badań naukowych Uczelnia zakłada następujące kierunki działań:

Strategicznym obszarem rozwoju, bezpośrednio wpisującym się w misję i kierunki rozwoju Uczelni, pozostaje dalsze wzmacnianie działalności wydawniczej oraz budowanie własnego wydawnictwa akademickiego.

Rozwój własnego wydawnictwa ma służyć nie tylko wzmacnianiu potencjału naukowego i eksperckiego Uczelni, lecz również budowaniu kultury jakości, wspieraniu procesu dydaktycznego oraz rozwijaniu aktywności publikacyjnej kadry akademickiej. Działania te pozostają jednocześnie istotnym elementem wzmacniania potencjału instytucjonalnego Uczelni w kontekście standardów obowiązujących w szkolnictwie wyższym, w tym wymagań związanych z ewaluacją działalności naukowej, procesami akredytacyjnymi oraz długofalowym rozwojem środowiska naukowego skupionego wokół Uczelni.

Działalność wydawnicza Uczelni obejmuje w szczególności rozwój czasopism naukowych funkcjonujących w obszarze nauk społecznych i humanistycznych. Uczelnia zrealizuje powyższe zadanie poprzez nabycie wybranych czasopism naukowych oraz działalności wydawniczej prowadzonej dotychczas przez podmiot powiązany z Założycielem Uczelni, spółkę Instytut Studiów Międzynarodowych i Edukacji z siedzibą w Warszawie. Zapewni to Uczelni trwałą, własną bazę wydawniczą, wzmacniającą jej potencjał naukowy, rozpoznawalność w środowisku akademickim oraz atrakcyjność Uczelni jako miejsca pracy i rozwoju dla kadry naukowo-dydaktycznej. W perspektywie

strategicznej planowane przejęcie prowadzonych od 2011 roku czasopism naukowych oraz wydawnictwa od Założyciela Uczelni ma być jednym z kluczowych narzędzi budowania przewag konkurencyjnych Uczelni na rynku szkolnictwa wyższego oraz ważnym argumentem rekrutacyjnym i retencyjnym dla wysoko wykwalifikowanej kadry naukowo-dydaktycznej.

III.

Działalność dydaktyczna (kształcenie) – kierunki i założenia

W zakresie kształcenia (edukacji) Uczelnia realizuje zadania o charakterze systemowym i długofalowym, ukierunkowane na zapewnienie wysokiej jakości procesu dydaktycznego, jego integracji z środowiskiem gospodarczym oraz działalnością naukową, w tym dostosowanie do dynamicznie zmieniających się uwarunkowań edukacyjnych, społecznych, gospodarczych i technologicznych.

W szczególności Uczelnia będzie rozwijać proces kształcenia w oparciu o zdobyte praktyki, wyniki inicjowanych prac badawczo-rozwojowych oraz wdrażanie do procesu dydaktycznego najnowszych regulacji legislacyjnych właściwych dla danej dyscypliny, traktując je jako nieodzowny element budowy nowoczesnych koncepcji kształcenia. W tym ujęciu:

- wykorzystanie wyników prac badawczo-rozwojowych w doskonaleniu i ewolucji koncepcji kształcenia stanowi jeden z kluczowych elementów zapewnienia aktualności i adekwatności programów studiów. Uczelnia będzie systematycznie integrować rezultaty analiz rynkowych, doświadczeń projektowych, wyniki prac legislacyjnych, wyniki badań z treściami

programowymi tak, aby kształcenie odpowiadało rzeczywistym potrzebom otoczenia społeczno-gospodarczego;

- proces dydaktyczny będzie projektowany w sposób umożliwiający rozwijanie praktycznych kompetencji zawodowych, poprzez wykorzystanie studiów przypadków, projektów zespołowych, analiz problemowych oraz bezpośrednie odniesienie do realnych wyzwań współczesnych organizacji i instytucji;
- Uczelnia będzie rozwijać model kształcenia oparty na synergii wiedzy praktycznej i praktycznej, w którym doświadczenia kadry dydaktycznej, w tym jej aktywność naukowa, ekspercka i zawodowa, stanowią istotne źródło aktualnej wiedzy przekazywanej studentom;
- szczególny nacisk zostanie położony na włączanie studentów w procesy publikacyjne i projektowe, co przejawiać się będzie m.in. poprzez udział w inicjatywach naukowych, przygotowywanie wspólnych publikacji, w tym publikowanie wyróżnionych prac dyplomowych w czasopismach uczelnianych;
- proces kształcenia będzie uwzględniał interdyscyplinarny charakter współczesnych wyzwań, integrując wiedzę z różnych obszarów, takich jak nauki społeczne, nauki o zarządzaniu, nauki prawne, nowoczesne technologie czy komunikacja społeczna, co pozwoli na kompleksowe przygotowanie studentów do funkcjonowania w złożonym środowisku zawodowym;
- w projektowaniu programów studiów Uczelnia będzie uwzględniać kluczowe trendy cywilizacyjne, w tym zmiany demograficzne, rozwój technologii cyfrowych i sztucznej inteligencji, transformację rynku pracy, rosnące znaczenie zdrowia psychicznego oraz wyzwania związane z funkcjonowaniem w społeczeństwie informacyjnym;
- istotnym elementem procesu dydaktycznego będzie również wykorzystanie potencjału umiędzynarodowienia Uczelni, w tym doświadczeń wynikających z funkcjonowania filii zagranicznych oraz współpracy międzynarodowej,

co umożliwia wymianę metod kształcenia, wzajemne uczenie się oraz rozwijanie kompetencji międzykulturowych studentów.

W rezultacie Uczelnia będzie rozwijać model kształcenia nowoczesnego, elastycznego i osadzonego w realiach współczesnego świata, w którym wiedza naukowa, doświadczenie praktyczne oraz refleksja nad wyzwaniami cywilizacyjnymi tworzą spójny system przygotowujący studentów do świadomego i odpowiedzialnego funkcjonowania w życiu zawodowym i społecznym.

IV.

Współdziałanie z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz rozwój innowacji

Współdziałanie z otoczeniem społeczno-gospodarczym stanowi jeden z istotnych filarów funkcjonowania Uczelni oraz ważny element zapewniania jakości kształcenia, adekwatności działalności naukowej i skutecznego przygotowania absolwentów do funkcjonowania na współczesnym rynku pracy. Uczelnia jako instytucja prowadząca kształcenie o profilu praktycznym, rozwija model działania oparty na partnerskiej relacji z otoczeniem gospodarczym, społecznym i kulturowym, traktując je jako naturalne środowisko współtworzenia wartości edukacyjnej i naukowej.

Uczelnia przyjmuje założenie, iż proces kształcenia, działalność badawczo-rozwojowa oraz aktywność ekspercka powinny pozostawać w stałej relacji zwrotnej z potrzebami i oczekiwaniami interesariuszy zewnętrznych. Oznacza to nie tylko reagowanie na sygnały płynące z otoczenia, lecz również ich aktywne współkształtowanie poprzez udział w procesach społecznych, gospodarczych i instytucjonalnych.

System współpracy Uczelni z otoczeniem społeczno-gospodarczym ma charakter wielopoziomowy. Na poziomie centralnym funkcjonuje Uczelniana Rada Biznesu, stanowiąca forum współpracy strategicznej, opiniodawczej i doradczej, integrujące przedstawicieli świata biznesu oraz instytucji społecznych. Rada ta wspiera Uczelnię w określaniu kierunków rozwoju, opiniowaniu programów studiów oraz identyfikowaniu kluczowych trendów i potrzeb rynku pracy, zarówno w wymiarze krajowym, jak i międzynarodowym. Równolegle, w każdej z filii krajowych i zagranicznych funkcjonują oraz będą konsekwentnie rozwijane Lokalne Rady Biznesu oraz zespoły interesariuszy zewnętrznych, które pełnią rolę doradczą i opiniotwórczą w odniesieniu do działalności dydaktycznej i badawczej bazującej na obserwacji uwarunkowań regionalnych. Ich zadaniem jest bieżące monitorowanie potrzeb lokalnych rynków pracy, uwzględniających specyfikę gospodarczą, społeczną i kulturową regionów oraz państw, w których Uczelnia prowadzi działalność. Dzięki temu możliwe jest dostosowywanie oferty edukacyjnej do zróżnicowanych uwarunkowań oraz identyfikowanie zapotrzebowania na specjalistów w określonych obszarach, zarówno w skali lokalnej, jak i międzynarodowej.

W ramach tak zorganizowanego systemu współpracy Uczelnia realizuje kompleksowe działania obejmujące:

- współtworzenie i realizację programów kształcenia we współpracy z partnerami zewnętrznymi, co umożliwi bieżące dostosowywanie treści dydaktycznych do zmieniających się potrzeb rynku pracy oraz specyfiki poszczególnych sektorów gospodarki;
- prowadzenie stałego, systemowego dialogu z interesariuszami zewnętrznymi, zarówno na poziomie centralnym, jak i regionalnym, co pozwoli na ciągłe doskonalenie procesu dydaktycznego oraz ukierunkowanie działalności badawczej i dydaktycznej na rzeczywiste wyzwania społeczne i gospodarcze;
- aktywny udział kadry naukowo-dydaktycznej w życiu społeczno-

gospodarczym, poprzez zaangażowanie w projekty doradcze, inicjatywy regionalne, ekspertyzy oraz działania eksperckie,

- rozwój systemów transferu wiedzy i innowacji, obejmujących zarówno wdrażanie wyników badań w praktyce gospodarczej, jak i ich wykorzystanie w procesie dydaktycznym, w szczególności w ramach kształcenia o profilu praktycznym;
- wspieranie komercjalizacji wyników badań i prac rozwojowych, poprzez tworzenie mechanizmów współpracy z partnerami biznesowymi oraz ograniczanie barier utrudniających efektywne wdrażanie innowacyjnych rozwiązań;
- systematyczne pozyskiwanie opinii studentów, absolwentów i pracodawców, które stanowią istotne źródło informacji w procesie modernizacji i doskonalenia programów studiów oraz metod dydaktycznych tak, aby przyszły absolwent Uczelni dysponował wszechstronnym wachlarzem kompetencji poszukiwanych na rynku pracy;
- uwzględnianie perspektyw zawodowych absolwentów w projektowaniu oferty edukacyjnej, w tym analizę trendów rynkowych oraz prognoz zapotrzebowania na kompetencje w różnych sektorach gospodarki;
- rozwijanie współpracy z otoczeniem społecznym, w tym organizację debat, seminariów oraz inicjatyw edukacyjnych, sprzyjających wzmacnianiu kompetencji komunikacyjnych;
- aktywny udział w rozwoju regionalnym, poprzez kształcenie wysoko wykwalifikowanych kadr oraz współtworzenie lokalnych ekosystemów wiedzy i gospodarki;
- transfer wiedzy i dobrych praktyk pomiędzy filiami krajowymi i zagranicznymi, umożliwiający wzajemne uczenie się oraz adaptację rozwiązań odpowiadających na zróżnicowane potrzeby społeczno-gospodarcze.

Integralnym elementem współpracy z otoczeniem jest rozwój innowacji, rozumianych jako proces obejmujący tworzenie, wdrażanie oraz upowszechnianie nowych rozwiązań organizacyjnych, technologicznych i społecznych.

W tym kontekście Uczelnia będzie:

- rozwijać środowisko sprzyjające powstawaniu innowacyjnych rozwiązań;
- wspierać inicjatywy o charakterze interdyscyplinarnym, łączące różne obszary wiedzy i odpowiadające na złożone wyzwania współczesnego świata;
- wykorzystywać potencjał wieloośrodkowej struktury Uczelni, obejmującej zarówno filie krajowe, jak i zagraniczne, do przepływu innowacyjnych rozwiązań pomiędzy różnymi rynkami i systemami społeczno-gospodarczymi;
- rozwijać kompetencje innowacyjne studentów i kadry, przygotowując ich do funkcjonowania w środowisku opartym na wiedzy, kreatywności i zdolności adaptacji.

Uczelnia pozostaje również otwarta na potrzeby edukacyjne różnych grup społecznych i wiekowych, rozwijając mechanizmy zwiększające dostępność kształcenia, w tym dla środowisk defaworyzowanych oraz osób funkcjonujących poza dużymi ośrodkami miejskimi.

Dzięki tak zbudowanemu systemowi współdziałania i innowacyjności Uczelnia nie tylko odpowiada na bieżące potrzeby rynku pracy, lecz także aktywnie współtworzy jego przyszłość, przygotowując absolwentów do funkcjonowania w złożonym, wielokulturowym i dynamicznie zmieniającym się środowisku zawodowym, a jednocześnie wzmacniając swoją rolę jako nowoczesnego, odpowiedzialnego i innowacyjnego ośrodka akademickiego.

V.

Rozwój podmiotów wspierających realizację zadań statutowych Uczelni oraz współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

Uczelnia, działając w ramach obowiązującego porządku prawnego oraz na podstawie własnych aktów ustrojowych, może wykorzystywać dopuszczalne prawem instrumenty organizacyjne służące zapewnieniu należytych warunków realizacji jej misji i zadań statutowych. Do instrumentów tych należą również podmioty organizacyjnie lub kapitałowo powiązane z Uczelnią, w tym spółki celowe i inne jednostki utworzone w celu wspierania procesów pozostających w funkcjonalnym związku z działalnością Uczelni. Podstawowym założeniem strategicznym Uczelni jest zachowanie nadrzędnej roli Uczelni jako podmiotu bezpośrednio realizującego działalność dydaktyczną, naukową i organizacyjną wynikającą z jej misji. Podmioty powiązane, w tym spółki celowe, mają charakter pomocniczy, wspierający i infrastrukturalny, a ich funkcjonowanie jest uzasadnione wyłącznie w takim zakresie, w jakim służy zapewnieniu warunków organizacyjnych, technicznych, administracyjnych lub rozwojowych niezbędnych do prawidłowego wykonywania zadań statutowych Uczelni.

Uczelnia przyjmuje, że rozwój takich podmiotów powiązanych jak spółki celowe: VMedia, Akademickie Centrum Zdrowia, Centrum Usług Wspólnych i University of Business and Applied Sciences in Uzbekistan, stanowi racjonalny element nowoczesnego modelu zarządzania, sprzyjający zwiększeniu sprawności operacyjnej, przejrzystości odpowiedzialności organizacyjnej oraz profesjonalizacji obsługi wybranych procesów pomocniczych. Dotyczy to w szczególności obszarów związanych z zapewnianiem infrastruktury wykorzystywanej na potrzeby działalności dydaktycznej i organizacyjnej,

obsługą administracyjną, zapleczem technicznym, organizacją świadczeń wspólnych oraz działaniami pozostającymi w związku z komercjalizacją i współpracą z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

Szczególne miejsce w tym modelu zajmuje spółka celowa Centrum Usług Wspólnych i Komercjalizacji, funkcjonujące od 2021 roku jako podmiot utworzony w celu wspierania działalności Uczelni w obszarach pomocniczych i rozwojowych w ramach jej działalności statutowej. Działalność tego podmiotu wpisuje się w założenie organizacyjnego wyodrębnienia funkcji wspierających, służących zapewnieniu właściwych warunków dla realizacji podstawowych potrzeb statutowych Uczelni, w tym w szczególności potrzeb związanych z infrastrukturą dydaktyczną, zapleczem organizacyjnym i obsługą administracyjną. Przyjęty model organizacyjny jest oceniany przez Uczelnię jako zgodny z potrzebą zapewnienia ciągłości, jakości i efektywności świadczeń towarzyszących wykonywaniu zadań statutowych. Wyodrębnienie części funkcji pomocniczych do wyspecjalizowanego podmiotu wspierającego nie zmienia charakteru działalności Uczelni ani nie ogranicza jej odpowiedzialności za wykonywanie misji akademickiej, lecz stanowi formę organizacyjnego zabezpieczenia warunków niezbędnych do prawidłowego prowadzenia działalności dydaktycznej i naukowej.

Uczelnia będzie kontynuować działania zmierzające do utrzymania i rozwoju podmiotów wspierających, o ile będzie to pozostawało w zgodzie z przepisami prawa, Statutem Uczelni oraz zasadą celowości, gospodarności i funkcjonalnego podporządkowania tych podmiotów interesowi instytucjonalnemu Uczelni. Rozwój ten będzie ukierunkowany na wzmacnianie zdolności organizacyjnych Uczelni, poprawę jakości zaplecza infrastrukturalnego i administracyjnego oraz rozwój współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, przy zachowaniu zasady, że działalność tych podmiotów ma charakter służebny wobec zadań statutowych Uczelni.

KLUCZOWE WARTOŚCI

Kluczowe wartości Uczelni Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia” stanowią fundament jej funkcjonowania oraz wyznaczają kierunki podejmowanych działań strategicznych. Odzwierciedlają one tożsamość instytucji jako nowoczesnego, odpowiedzialnego i otwartego ośrodka akademickiego, który w sposób świadomy reaguje na wyzwania współczesnego świata, łącząc działalność dydaktyczną, naukową i organizacyjną z potrzebami społecznymi i gospodarczymi.

I.

Spółeczna odpowiedzialność Uczelni

Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia” realizuje swoją misję w sposób odpowiedzialny społecznie, uwzględniając potrzeby różnych grup społecznych oraz wyzwania współczesnego świata. Społeczna odpowiedzialność stanowi integralny element jej działalności dydaktycznej, naukowej i organizacyjnej, a także istotny kierunek rozwoju strategicznego, wpisujący się w rolę Uczelni jako instytucji publicznie zaangażowanej, pomimo jej niepublicznego charakteru.

Uczelnia postrzega swoją odpowiedzialność społeczną nie tylko jako obowiązek reagowania na aktualne problemy społeczne, lecz także jako aktywne współtworzenie przyszłości poprzez kształcenie specjalistów przygotowanych do pracy w obszarach ważnych dla funkcjonowania współczesnych społeczeństw. Uczelnia czyniąc refleksję nad otaczającą i zmieniającą się rzeczywistością również uwzględnia ewolucję kształcenia

pozwalająca już teraz na wyposażanie studentów w kompetencje twarde i miękkie przydatne w wykonywaniu zawodów przyszłości. Realizuje ten cel poprzez rozwój i doskonalenie kształcenia w dziedzinach odpowiadających na potrzeby człowieka, systemów edukacyjnych, bezpieczeństwa, zarządzania, komunikacji społecznej oraz funkcjonowania gospodarki, baczna obserwacja rozwoju techniki i sukcesywną implementację nowoczesnych narzędzi dydaktycznych w proces kształcenia.

Spółeczna odpowiedzialność Uczelni realizowana jest również poprzez jej strukturę organizacyjną obejmującą zarówno siedzibę Uczelni, ośrodki krajowe, jak i zagraniczne. Dzięki obecności w różnych środowiskach społecznych, kulturowych i gospodarczych, Uczelnia wykorzystuje potencjał międzynarodowy do wymiany wiedzy, dobrych praktyk czerpiąc z doświadczeń krajów, w których prowadzi działalność oraz integrując różnorodne perspektywy kulturowe i społeczne.

Wartość społecznej odpowiedzialności realizowana jest poprzez:

- rozwijanie działań zgodnych z Celami Zrównoważonego Rozwoju, w szczególności w obszarach edukacji, równości szans, odpowiedzialności społecznej oraz zrównoważonego rozwoju gospodarczego i środowiskowego;
- wspieranie dostępności kształcenia dla osób z różnych środowisk społecznych, w tym osób z niepełnosprawnościami oraz grup defaworyzowanych, z pełnym uwzględnieniem zasad równości i inkluzji;
- rozwój oferty edukacyjnej odpowiadających na wyzwania współczesnego świata, w tym proces starzenia się społeczeństw, rosnące znaczenie zdrowia psychicznego, przemiany cywilizacyjne, rozwój społeczeństwa informacyjnego, ale także z uwzględnieniem idei kształcenia przez całe życie, niewykluczenia i dostępności.
- kształcenie specjalistów przygotowanych do pracy w obszarach

o szczególnym znaczeniu społecznym, w tym związanych z rozwojem człowieka, edukacją, funkcjonowaniem instytucji publicznych, bezpieczeństwem, zarządzaniem organizacjami oraz komunikacją społeczną;

- kształtowanie postaw obywatelskich, etycznych i prospołecznych wśród studentów, opartych na odpowiedzialności, wrażliwości społecznej, otwartości oraz poszanowaniu wartości ogólnoludzkich;
- aktywne angażowanie się w życie społeczności lokalnych poprzez organizację inicjatyw edukacyjnych, debat, wydarzeń społecznych oraz działań wspierających rozwój kapitału społecznego;
- wykorzystanie potencjału filii krajowych i zagranicznych do budowania pomostów międzykulturowych, sprzyjających wymianie doświadczeń, integracji środowisk oraz rozwijaniu wrażliwości na różnorodność społeczną i kulturową.

Uczelnia, realizując swoją społeczną odpowiedzialność, dąży do tego, aby jej działalność miała trwały, pozytywny wpływ na otoczenie, przyczyniając się do rozwoju świadomego, odpowiedzialnego i solidarnego społeczeństwa.

II.

Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym i innowacje

Uczelnia jako podmiot prowadzący kształcenie o profilu praktycznym rozwija model funkcjonowania oparty na ścisłej, partnerskiej współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, traktując ją jako warunek konieczny dla zapewnienia wysokiej jakości kształcenia, immanentny element procesu dydaktycznego, a także jako podłoże do rozwoju działalności badawczo-naukowej. Relacje te mają charakter dynamiczny i dwukierunkowy – Uczelnia nie tylko reaguje na

potrzeby rynku, lecz również aktywnie uczestniczy w ich kształtowaniu.

Wartość ta realizowana jest poprzez:

- systematyczne włączanie interesariuszy zewnętrznych, w tym przedstawicieli biznesu
- i organizacji społecznych w proces kształcenia, w tym w obszar projektowania i doskonalenia programów studiów;
- rozwój struktur dialogu, takich jak Rada Biznesu Uczelni oraz Lokalne Rady Biznesu funkcjonujące przy filiach tak krajowych jak i zagranicznych, które zapewniają stały przepływ informacji o potrzebach rynku pracy;
- wspieranie transferu wiedzy i technologii pomiędzy Uczelnią a otoczeniem, w tym wdrażanie innowacyjnych rozwiązań;
- rozwijanie kompetencji innowacyjnych studentów i kadry poprzez udział w projektach badawczo-rozwojowych, inicjatywach interdyscyplinarnych, konferencjach naukowych, działalności publikacyjnej oraz współpracy z partnerami zewnętrznymi;
- aktywne uczestnictwo Uczelni w debacie nad kierunkami rozwoju szkolnictwa wyższego, udział Uczelni w rozwoju regionalnym i międzynarodowym poprzez wspieranie, odpowiednie kształtowanie programów studiów, w tym studiów podyplomowych, włączanie w inicjatywy naukowe przedstawicieli biznesu, wdrażanie innowacyjnych metod kształcenia opartych na wsłuchaniu się w rynek pracy i głos interesariuszy zewnętrznych.

Innowacyjność Uczelni rozumie jest jako zdolność do tworzenia i wdrażania nowych rozwiązań oraz adaptacji do zmieniających się warunków społeczno-gospodarczych, przy wykorzystaniu potencjału naukowego, międzynarodowego, dydaktycznego i organizacyjnego Uczelni.

III.

Umiejdzynarodowienie i mobilność studentów oraz kadry naukowo-dydaktycznej

Umiejdzynarodowienie stanowi jeden z najważniejszych kierunków rozwoju Uczelni, wpisując się w europejskie i globalne trendy w szkolnictwie wyższym. Uczelnia rozwija swoją działalność w wymiarze międzynarodowym poprzez budowanie relacji z partnerami zagranicznymi oraz rozwój własnej struktury międzynarodowej.

Wartość ta realizowana jest poprzez:

- rozwój współpracy międzynarodowej w obszarze dydaktyki i badań naukowych, w tym udział w programach takich jak Erasmus+;
- zwiększanie mobilności studentów i kadry akademickiej poprzez wymianę międzynarodową, wspólne projekty edukacyjne i badawcze oraz programy stażowe;
- wykorzystanie potencjału filii zagranicznych jako przestrzeni wymiany doświadczeń, wiedzy i dobrych praktyk;
- rozwijanie kompetencji międzykulturowych studentów i pracowników, przygotowujących ich do funkcjonowania w globalnym środowisku zawodowym;
- umiejdzynarodowienie procesu kształcenia poprzez wprowadzanie treści i metod dydaktycznych odpowiadających standardom międzynarodowym.
- Udział Uczelni w licznych konferencjach, kongresach o zasięgu międzynarodowym, w tym wspieranie kadry aktywnego udziału w inicjatywach globalnych

IV.

Efektywność zarządzania i finansowania

Istotnym elementem strategii rozwoju Uczelni Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia” pozostaje prowadzenie odpowiedzialnej, stabilnej i długofalowo zrównoważonej polityki finansowej, uwzględniającej specyfikę funkcjonowania uczelni niepublicznej oraz odpowiedzialność za bezpieczeństwo organizacyjne całej wspólnoty akademickiej. Uczelnia finansuje swoją działalność przede wszystkim z przychodów własnych, realizując jednocześnie w sztywno określonym zakresie zadania o charakterze publicznym, w tym związane między innymi z systemem pomocy materialnej dla studentów.

W związku z powyższym jednym z priorytetów strategicznych pozostaje projektowanie i prowadzenie gospodarki finansowej w sposób zapewniający stabilność funkcjonowania Uczelni, utrzymanie płynności finansowej oraz zdolność do terminowej realizacji wszystkich przyjętych zobowiązań wobec studentów, pracowników i partnerów instytucjonalnych. Szczególne znaczenie przypisywane jest zapewnieniu ciągłości procesu dydaktycznego, bezpieczeństwa organizacyjnego oraz odpowiedzialnemu zarządzaniu zasobami Uczelni w perspektywie długoterminowej.

U podstaw podejmowanych decyzji finansowych pozostaje zasada odpowiedzialności instytucjonalnej, rozumianej jako obowiązek racjonalnego i transparentnego zarządzania środkami finansowymi z poszanowaniem zaufania, jakim społeczność akademicka obdarza Uczelnię. Władze Uczelni postrzegają stabilność finansową nie wyłącznie jako element zarządzania ekonomicznego, lecz przede wszystkim jako fundament odpowiedzialności wobec studentów realizujących proces kształcenia, kadry akademickiej i administracyjnej współtworzącej wspólnotę Uczelni, a także wszystkich podmiotów współpracujących z Uczelnią.

Strategia finansowa Uczelni zakłada prowadzenie działań opartych na zasadach racjonalności, przewidywalności oraz długoterminowego bezpieczeństwa organizacyjnego, przy jednoczesnym zachowaniu zdolności do dalszego rozwoju dydaktycznego, naukowego i infrastrukturalnego. Celem Uczelni pozostaje budowanie trwałych podstaw stabilnego funkcjonowania instytucji akademickiej zdolnej do odpowiedzialnego realizowania swojej misji edukacyjnej, społecznej i naukowej, z uwzględnieniem zakończenia procesów naprawczych, co stanowi istotny element prognoz finansowych.

Wartość ta realizowana jest poprzez:

- rozwój nowoczesnych systemów zarządzania, wspierających podejmowanie decyzji opartych na analizie danych i mierzalnych wskaźnikach;
- ukierunkowanie na kandydata poprzez transparentną i rzetelną politykę informacyjną, marketingową i promocyjną;
- rozwój projektów finansowanych z zewnątrz, w tym funduszy krajowych, jak i europejskich;
- optymalizację procesów organizacyjnych oraz efektywność wykorzystania zasobów;
- racjonalne i odpowiedzialne zarządzanie finansami, zapewniające stabilność ekonomiczną i możliwości dalszego rozwoju;

V.

Reputacja Uczelni

Reputacja Uczelni stanowi jeden z kluczowych celów strategicznych, wpływających na jej pozycję w krajowej i międzynarodowej oraz społeczno-gospodarczej przestrzeni akademickiej. Zachodzące w Uczelni procesy naprawcze i ich kontynuacja zgodnie z założeniami Strategii 2026-2030 to

jeden z głównych filarów zaplanowanych działań. Odbudowa i wzmocnienie wiarygodności i zaufania jest procesem długofalowym, wymagającym konsekwencji, transparentności oraz wysokiej jakości działań.

Wartość ta realizowana jest poprzez:

- kontynuację i zakończenie procesów naprawczych oraz projakościowych, prowadzących do odbudowy i wzmocnienia wizerunku Uczelni jako wiarygodnego partnera i instytucji akademickiej;
- konsekwentne podnoszenie jakości kształcenia, badań naukowych oraz działalności organizacyjnej;
- budowanie relacji opartych na zaufaniu z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi;
- zwiększanie obecności Uczelni w debacie publicznej i szerokie komunikowanie o sytuacji uczelni oparte na faktach i prawdzie, w tym faktycznych procesach zachodzących w Uczelni;
- rozwój działalności publikacyjnej i naukowej wzmacniającej rozpoznawalność instytucji;

Kluczowe wartości Uczelni tworzą spójny system odniesienia dla wszystkich obszarów jej działalności, stanowiąc fundament realizacji strategii oraz podstawę budowania nowoczesnej, odpowiedzialnej i rozpoznawalnej instytucji akademickiej.

STRUKTURA UCZELNI – SIEDZIBA UCZELNI ORAZ FILIE KRAJOWE I ZAGRANICZNE

Struktura Uczelni Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia” jest strukturą unikatową, zaplanowaną i zaprojektowaną z chwilą powstania Uczelni i będąca jej jednym z największych atutów. Opiera się ona na funkcjonowaniu silnego ośrodka centralnego zlokalizowanego w Warszawie oraz rozwiniętej sieci filii krajowych i zagranicznych, tworzących wspólnie spójny, nowoczesny i wielowymiarowy organizm akademicki określony mianem uczelnianego ekosystemu. Model ten stanowi jeden z kluczowych elementów strategii rozwoju Uczelni, umożliwiając prowadzenie działalności dydaktycznej, organizacyjnej i naukowej w sposób odpowiadający zarówno realiom zmieniającego się świata, wyzwaniom, współczesnego i europejskiego szkolnictwa wyższego, jak również potrzebom społeczności lokalnych i regionalnych.

Szczególne miejsce w strukturze Uczelni zajmuje jej siedziba główna w Warszawie, która jest centrum życia akademickiego, społecznego, gospodarczego, kulturowego i administracyjnego Polski. Położenie Uczelni dosłownie w sercu stolicy kraju stanowi istotny atut strategiczny, wzmacniający jej potencjał rozwojowy, możliwości współpracy oraz atrakcyjność dla kandydatów, studentów, kadry akademickiej i partnerów.

Siedziba Uczelni stanowi nowoczesne, stale rozwijane i doskonalone zaplecze dydaktyczne, organizacyjne oraz administracyjne. Uczelnia konsekwentnie inwestuje w rozwój infrastruktury architektonicznej i technologicznej, dbając nie tylko o unikatowy i wyjątkowy styl wnętrz, ale także o wysoki standard przestrzeni przeznaczonej do nauki, pracy czy inicjatyw akademickich. Nowoczesny budynek, dobrze wyposażone sale dydaktyczne, rozwijane zaplecze technologiczne, estetyczne oraz przyjazna przestrzeń akademicka

sprawiają, że studiowanie i praca w siedzibie Uczelni stanowią wartość samą w sobie oraz istotny element budowania jakości środowiska akademickiego.

Uczelnia przywiązuje również dużą wagę do rozwoju infrastruktury cyfrowej oraz wdrażania nowoczesnych rozwiązań technologicznych wspierających proces dydaktyczny, komunikację wewnętrzną, realizację postulatów dostępności oraz organizację pracy. Rozwój nowoczesnej przestrzeni akademickiej, w wymiarze architektonicznym i cyfrowym pozostaje jednym z trwałych kierunków strategicznych Uczelni. Siedziba główna stanowi bowiem wizytówkę Uczelni, element jej tożsamości oraz przedmiot szczególnej troski władz uczelni, które zamierzają utrzymywać i konsekwentnie rozwijać jej wysoki standard organizacyjny, technologiczny i estetyczny.

Istotną rolę w strukturze organizacyjnej Uczelni odgrywają filie krajowe, funkcjonujące w miastach posiadających istotne znaczenie społeczne, gospodarcze i akademickie. Miasta te pozostają ważnymi punktami na mapie polskiego szkolnictwa wyższego oraz stanowią przestrzeń intensywnego rozwoju społecznego, edukacyjnego i gospodarczego. Z tego względu Uczelnia zamierza konsekwentnie wzmacniać potencjał swoich filii krajowych w tych miejscach, rozwijać ich ofertę dydaktyczną oraz zwiększać ich atrakcyjność dla kandydatów na studia. Filie krajowe umożliwiają jednocześnie skuteczniejsze reagowanie na potrzeby regionalnych rynków pracy, lokalnych społeczności oraz dynamicznie zmieniających się uwarunkowań społecznych i gospodarczych.

Strategicznym celem pozostaje dalsze wzmacnianie integracji pomiędzy ośrodkiem centralnym a filiami krajowymi i zagranicznymi, przy jednoczesnym rozwijaniu ich indywidualnego potencjału oraz możliwości. Uczelnia postrzega swoje filie nie jedynie jako jednostki prowadzące proces kształcenia, lecz jako aktywnych uczestników wspólnoty akademickiej współtworzące rozwój całej instytucji oraz budujące jej pozycję w krajowej i międzynarodowej przestrzeni

edukacyjnej. Model funkcjonowania oparty na współdziałaniu siedziby głównej w Warszawie oraz filii tworzy jednocześnie wyjątkową przestrzeń wymiany dobrych praktyk oraz rozwoju wspólnych standardów jakościowych i organizacyjnych.

Pomimo funkcjonowania nowoczesnej i rozbudowanej siedziby głównej oraz sieci filii krajowych i zagranicznych, strategicznym założeniem Uczelni nie pozostaje jednak nieograniczona ekspansja organizacyjna czy ilościowy rozwój struktury instytucjonalnej. Uczelnia w strategii 2026-2030 dąży do utrzymania charakteru uczelni kameralnej, o racjonalnej i odpowiedzialnie zarządzanej skali funkcjonowania, pozwalającej na zachowanie wysokiej jakości relacji akademickich oraz indywidualnego podejścia do każdego członka społeczności akademickiej.

Nowoczesna infrastruktura, dobrze wyposażone filie oraz rozwinięte zaplecze organizacyjne i technologiczne powinny służyć przede wszystkim budowaniu jakości kształcenia, bezpieczeństwa organizacyjnego oraz komfortu studiowania i pracy, a nie wyłącznie zwiększaniu skali działalności. Dlatego też, celem strategicznym pozostaje zatem rozwój oparty na racjonalności, jakości, stabilności i odpowiedzialności instytucjonalnej. Podejście takie jest wynikiem szczegółowych obserwacji obecnie zachodzących wokół uczelnie działań jak i wynik z sukcesem prowadzonych procesów naprawczych.

Uczelnia zamierza utrzymywać swoją pozycję jako instytucji akademickiej o racjonalnych rozmiarach, umożliwiających skuteczne zarządzanie wszystkimi obszarami działalności oraz realne sprawowanie nadzoru nad każdym odcinkiem Uczelni. Szczególne znaczenie przypisywane jest możliwości zachowania bezpośrednich relacji pomiędzy władzami Uczelni, kadrami akademicką, administracyjną i studentami, co pozwala na stałą, sprawną i wartościową komunikację pomiędzy wszystkimi jednostkami i podmiotami tworzącymi strukturę organizacyjną Uczelni.

Model ten pozwala na budowanie autentycznej wspólnoty akademickiej opartej na wzajemnym kontakcie, dialogu i odpowiedzialności, w której każdy członek społeczności Uczelni pozostaje realnie dostrzegany i objęty indywidualnym wsparciem. Uczelnia postrzega właśnie taki sposób funkcjonowania jako jeden z fundamentów jakości nowoczesnego szkolnictwa wyższego oraz trwałego i odpowiedzialnego rozwoju instytucjonalnego.

FILIE ZAGRANICZNE UCZELNI

I.

Zagraniczna Filia Uczelni we Frydku – Mistku – Republika Czeska

Zagraniczna Filia Uczelni Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia” we Frydku – Mistku została utworzona 13 czerwca 2019 roku jako integralny element długofalowej strategii rozwoju Uczelni, zakładającej budowanie międzynarodowego środowiska akademickiego funkcjonującego poprzez silny ośrodek centralny w Warszawie oraz sieć filii krajowych i zagranicznych.

Filia posiada uprawnienia do prowadzenia kształcenia na kierunkach: pedagogika (studia pierwszego i drugiego stopnia), pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna (jednolite studia magisterskie) oraz praca socjalna (studia pierwszego i drugiego stopnia). Profil prowadzonych kierunków pozostaje w ścisłym związku z misją Uczelni, ukierunkowaną na kształcenie nowoczesnych kadr społecznych, edukacyjnych i administracyjnych, przygotowanych do funkcjonowania w dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości społecznej, kulturowej i gospodarczej Europy Środkowej.

Powstanie Filii we Frydku – Mistku od początku miało wymiar znacznie szerszy niż wyłącznie rozwój infrastruktury dydaktycznej poza granicami Polski. Jej utworzenie stanowiło świadomą realizację strategii umiędzynarodowienia Uczelni, wzmacniania współpracy transgranicznej oraz budowania trwałej przestrzeni wymiany naukowej, edukacyjnej i kulturowej pomiędzy państwami Europy Środkowo-Wschodniej.

Filia pełni szczególną rolę w strukturze organizacyjnej Uczelni ze względu na swoje wyjątkowe położenie geograficzne, historyczne i kulturowe. Miasto Frydek-Mistek pozostaje bowiem silnie związane z regionem Śląska Cieszyńskiego oraz historycznym obszarem dawnego Księstwa Cieszyńskiego. Wielowiekowe relacje pomiędzy Frydkiem-Mistkiem a Cieszynem stworzyły unikalną przestrzeń pogranicza kulturowego, w której przez stulecia przenikały się wpływy polskie, czeskie, śląskie i beskidzkie.

Bliskość granicy polsko-czeskiej oraz bezpośrednie sąsiedztwo Cieszyna sprawiają, że działalność Filii posiada również istotny wymiar społeczny i kulturotwórczy. Filia aktywnie wpisuje się w działania służące podtrzymywaniu i promocji polskiej kultury, języka oraz dziedzictwa narodowego w regionie przygranicznym, w którym od pokoleń funkcjonuje liczna społeczność polska. Szczególne znaczenie ma tutaj współpraca transgraniczna oraz rozwój inicjatyw edukacyjnych i społecznych wspierających polskie szkolnictwo, środowiska lokalne oraz instytucje działające na rzecz zachowania tożsamości kulturowej regionu.

Strategiczne położenie Filii sprzyja również rozwojowi współpracy międzynarodowej realizowanej w ramach euroregionalnych projektów edukacyjnych, społecznych i naukowych. Region Frydka – Mistka pozostaje obszarem aktywnej współpracy transgranicznej w ramach Euroregionu Śląsk Cieszyński, obejmującej między innymi wymianę młodzieży, inicjatywy

akademickie, projekty społeczne oraz działania na rzecz integracji środowisk lokalnych po obu stronach granicy.

Filia stanowi jednocześnie ważny element międzynarodowego ekosystemu akademickiego tworzonego przez Uczelnię wraz z filiami funkcjonującymi między innymi w Pradze, Bratysławie oraz Uzbekistanie. Tak szeroko rozwinięta struktura międzynarodowa tworzy wyjątkową przestrzeń dialogu międzykulturowego, wymiany doświadczeń oraz transferu wiedzy pomiędzy różnymi środowiskami akademickimi, społecznymi i gospodarczymi. Dzięki temu studenci oraz kadra akademicka uzyskują możliwość funkcjonowania w autentycznie międzynarodowym środowisku edukacyjnym, pozwalającym na rozwój kompetencji międzykulturowych, językowych i społecznych.

Filia aktywnie uczestniczy również w realizacji działalności naukowej, badawczej i eksperckiej Uczelni. Jej położenie oraz charakter społeczno-kulturowy regionu tworzą dogodne warunki do prowadzenia badań dotyczących edukacji, polityki społecznej, pracy socjalnej, komunikacji międzykulturowej, problematyki pogranicza oraz współczesnych procesów społecznych zachodzących w Europie Środkowej. Istotnym elementem działalności Filii pozostaje także organizacja konferencji, seminariów, warsztatów oraz przedsięwzięć integrujących środowiska naukowe, samorządowe i społeczne po obu stronach granicy.

Szczególne znaczenie dla działalności Filii ma również dziedzictwo kulturowe regionu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego. Region ten, będący miejscem spotkania tradycji, języków i doświadczeń historycznych różnych narodów, stanowi naturalną przestrzeń budowania nowoczesnej edukacji opartej na dialogu, otwartości i wzajemnym szacunku.

Działalność Filii pozostaje zatem nie tylko realizacją strategii rozwoju międzynarodowego Uczelni, ale również wyrazem jej misji społecznej, kulturowej i edukacyjnej, polegającej na tworzeniu trwałych więzi pomiędzy środowiskami akademickimi różnych państw oraz wspieraniu rozwoju społeczeństwa opartego na wiedzy, współpracy i odpowiedzialności społecznej

II.

Zagraniczna Filia Uczelni w Pradze – Republika Czeska

Filia Uczelni Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia” w Pradze stanowi kolejny etap konsekwentnej realizacji strategii umiędzynarodowienia Uczelni oraz budowania silnego, wielowymiarowego i nowoczesnego środowiska akademickiego funkcjonującego w przestrzeni Europy Środkowej. Utworzenie Filii w stolicy Republiki Czeskiej pozostaje naturalną konsekwencją dotychczasowego rozwoju działalności Uczelni w Republice Czeskiej, zapoczątkowanego funkcjonowaniem Filii we Frydku-Mistku, a jednocześnie wyrazem dalszej ekspansji akademickiej Uczelni na obszarze państw europejskich.

Praga, jako stolica Republiki Czeskiej, od stuleci pozostaje jednym z najważniejszych ośrodków akademickich, naukowych, kulturowych i historycznych Europy Środkowej. Miasto to stanowi przestrzeń wyjątkowego przenikania się tradycji europejskich, środowisk naukowych oraz międzynarodowej współpracy akademickiej. Funkcjonowanie Filii Uczelni w takim ośrodku akademickim wzmacnia pozycję międzynarodową Uczelni

oraz tworzy naturalne warunki do dalszego rozwoju współpracy naukowej, dydaktycznej i organizacyjnej.

Działalność Filii w Pradze wpisuje się również w aktywność środowisk polonijnych funkcjonujących na terenie Republiki Czeskiej, w szczególności w stolicy państwa. Uczelnia postrzega swoją obecność w Pradze nie tylko przez pryzmat rozwoju działalności dydaktycznej, ale także jako element budowania trwałych więzi społecznych, edukacyjnych i kulturowych pomiędzy Polską i Republiką Czeską.

Rozwój zagranicznych filii Uczelni pozostaje ściśle związany z misją Uczelni jako silnego międzynarodowego ośrodka akademickiego, funkcjonującego w oparciu o ideę współpracy ponad granicami państw, transferu wiedzy oraz tworzenia wspólnej europejskiej przestrzeni edukacyjnej. W połączeniu z filiami funkcjonującymi we Frydku-Mistku, Bratysławie, Andijon oraz Wiedniu, Filia w Pradze współtworzy rozwijający się międzynarodowy ekosystem akademicki Uczelni Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”.

Tak rozbudowana struktura międzynarodowa stanowi wyjątkową przestrzeń dla wymiany dobrych praktyk, transferu wiedzy, doświadczeń organizacyjnych oraz standardów jakościowych pomiędzy różnymi systemami szkolnictwa wyższego i środowiskami akademickimi państw Europy Środkowej oraz Azji Centralnej. Dzięki temu zarówno studenci, jak i kadra akademicka uzyskują możliwość funkcjonowania w autentycznie międzynarodowym środowisku edukacyjnym, sprzyjającym rozwojowi kompetencji międzykulturowych, językowych i społecznych.

Działalność Filii w Pradze pozostaje zatem nie tylko realizacją strategii rozwoju międzynarodowego Uczelni, ale również wyrazem jej misji społecznej, naukowej, międzynarodowej i edukacyjnej.

III.

Zagraniczna Filia Uczelni w Bratysławie – Republika Słowacka

Utworzenie Filii w Bratysławie sięga początków Uczelni, tym samym od początku swojego funkcjonowania stanowi integralny element długofalowej strategii umiędzynarodowienia Uczelni, zakładającej budowanie nowoczesnego, wielokulturowego środowiska akademickiego funkcjonującego poprzez silny ośrodek centralny w Warszawie oraz sieć filii krajowych i zagranicznych. Funkcjonowanie Filii w Bratysławie wpisuje się w strategiczną koncepcję tworzenia trwałej przestrzeni współpracy edukacyjnej, naukowej i społecznej pomiędzy państwami Europy Środkowej, w szczególności pomiędzy Polską, Słowacją, Czechami, Austrią oraz Węgrami.

Filia w Bratysławie pełni szczególną rolę w strukturze organizacyjnej Uczelni ze względu na swoje położenie geograficzne, międzynarodowy charakter oraz specyfikę społeczno-kulturową regionu. Istotna część studentów podejmujących kształcenie w Filii stanowią bowiem obywatele Węgier, co pozostaje bezpośrednio związane zarówno z bliskością granicy słowacko-węgierskiej, jak również z dużym zainteresowaniem kandydatów węgierskich studiami prowadzonymi przez filię uczelni funkcjonującej w ramach europejskiego systemu szkolnictwa wyższego. Szczególną atrakcyjność stanowi możliwość uzyskania dyplomu uczelni działającej w przestrzeni Unii Europejskiej, co zwiększa konkurencyjność absolwentów na europejskim rynku pracy oraz otwiera szerokie możliwości mobilności zawodowej i akademickiej. Uczelnia, prowadząc działalność na rynku słowackim, kieruje swoją ofertę dydaktyczną zarówno do kandydatów z Węgier, jak również do obywateli Republiki Słowackiej, dostrzegając rosnące znaczenie współpracy regionalnej

oraz potrzebę tworzenia wspólnej przestrzeni edukacyjnej Europy Środkowej. Filia w Bratysławie prowadzi kształcenie na kierunkach psychologia oraz zarządzanie. Profil prowadzonych kierunków pozostaje w ścisłym związku z misją Uczelni, ukierunkowaną na kształcenie nowoczesnej, wysoko wykwalifikowanej kadry specjalistów przygotowanych do funkcjonowania w dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości społecznej, gospodarczej i kulturowej współczesnej Europy.

Filia w Bratysławie stanowi jednocześnie istotny element strategii Uczelni w zakresie przenikania się systemów kształcenia, standardów dydaktycznych oraz doświadczeń akademickich pomiędzy Polską, Słowacją, Czechami i Austrią.

Działalność Filii pozostaje zatem nie tylko realizacją strategii rozwoju międzynarodowego Uczelni, ale również wyrazem jej misji społecznej, kulturowej i edukacyjnej, polegającej na tworzeniu trwałych więzi pomiędzy środowiskami akademickimi różnych państw oraz wspieraniu rozwoju społeczeństwa opartego na wiedzy, współpracy, odpowiedzialności społecznej oraz swobodnym przepływie doświadczeń i wartości akademickich w europejskiej przestrzeni edukacyjnej.

IV.

Zagraniczna Filia Uczelni w Andijon – Republika Uzbekistanu

Utworzenie zagranicznej Filii Uczelni w Andijon również sięga początków funkcjonowania Uczelni. Filia została posiadająca uprawnienia do realizowania kształcenia na kierunku: zarządzanie (studia pierwszego i drugiego stopnia); Filia Uczelni w Andijon w Republice Uzbekistanu stanowi jeden z najbardziej unikatowych elementów międzynarodowej strategii rozwoju Uczelni. Jej

powstanie było efektem intensywnych działań i starań podejmowanych przez ówczesne władze Uczelni na rzecz utworzenia trwałej obecności polskiej instytucji akademickiej na obszarze Azji Centralnej.

Uruchomienie Filii w Andijon należy postrzegać jako przedsięwzięcie o charakterze pionierskim i wyprzedzającym epokę. Decyzje podejmowane przez ówczesne władze Uczelni, które doprowadziły do uzyskania zgód i pozwoleń na prowadzenie działalności dydaktycznej w Uzbekistanie, zostały podjęte na długo przed obecnie obserwowaną intensyfikacją działań polskich uczelni wyższych zmierzających do rozwijania współpracy akademickiej w regionie Azji Centralnej, a w szczególności w Republice Uzbekistanu.

Obecnie coraz więcej instytucji szkolnictwa wyższego w Polsce dostrzega potencjał współpracy z Uzbekistanem, jednak Filia Uczelni w Andijon nadal pozostaje rozwiązaniem wyjątkowym na tle polskiego systemu szkolnictwa wyższego. Tym samym stanowi niezwykle cenny element struktury organizacyjnej Uczelni, wymagający szczególnej troski, stabilizacji oraz dalszego strategicznego rozwoju w perspektywie kolejnych lat.

Jednym z fundamentalnych założeń strategii Uczelni pozostaje dalsze rozwijanie oraz umacnianie bardzo dobrych relacji pomiędzy władzami Uczelni a organami systemu szkolnictwa wyższego Republiki Uzbekistanu. Współpraca oparta na wzajemnym szacunku, dialogu instytucjonalnym, poszanowaniu kultury oraz wspólnym zaangażowaniu na rzecz rozwoju edukacji wyższej pozostaje niezwykle istotnym elementem długofalowego funkcjonowania Filii oraz budowania trwałych relacji akademickich pomiędzy Polską i Uzbekistanem.

Szczególne znaczenie posiada również samo położenie Filii w Andijon, dynamicznie rozwijających się regionów Uzbekistanu, zamieszkałym przez blisko trzy miliony mieszkańców. Tak znaczący potencjał demograficzny oraz

rozwijające się otoczenie społeczno-gospodarcze regionu stwarzają wyjątkową możliwość rozwoju działalności dydaktycznej, organizacyjnej, naukowej i finansowej Uczelni.

W połączeniu z pozostałymi zagranicznymi filiami Uczelni funkcjonującymi między innymi w Republice Czeskiej, Republice Słowackiej oraz Austrii, Filia w Andijonie tworzy swoisty międzynarodowy inkubator współpracy naukowej, dydaktycznej i organizacyjnej, umożliwiający wymianę doświadczeń, transfer wiedzy oraz analizę najlepszych praktyk projakościowych i dydaktycznych funkcjonujących w różnych państwach. Tak szeroka perspektywa międzynarodowa pozwala nie tylko na rozwój samej Uczelni, ale również może w przyszłości stanowić istotny wkład w rozwój i doskonalenie polskiego systemu szkolnictwa wyższego.

Obecność Filii w Andijonie w strukturze organizacyjnej Uczelni stanowi jednocześnie niezwykle silny i wyraźny element umiędzynarodowienia działalności Uczelni. Dzięki funkcjonowaniu Filii w Uzbekistanie Uczelnia uzyskuje możliwość rzeczywistego uczestnictwa w procesach współpracy międzynarodowej wykraczających poza obszar Europy, budując trwałe relacje akademickie, społeczne i kulturowe pomiędzy różnymi regionami świata.

V.

Zagraniczna Filia Uczelni w Wiedniu – Austria

Istotnym elementem strategii rozwoju Uczelni na lata 2026–2030 pozostaje podjęcie działań zmierzających do uruchomienia kształcenia w Filii Uczelni Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia” w Republice Austrii, w Wiedniu. Uczelnia zamierza prowadzić intensywne działania organizacyjne, formalne

i strategiczne mające na celu realizację tego założenia, traktując obecność w stolicy Austrii jako ważny kierunek dalszego rozwoju umiędzynarodowienia działalności akademickiej.

Wiedeń, będący jednym z najważniejszych ośrodków politycznych, akademickich, kulturalnych i gospodarczych Europy, posiada wyjątkowe znaczenie dla rozwoju współpracy międzynarodowej oraz budowania nowoczesnej przestrzeni edukacyjnej. Położenie miasta w centrum Europy, jego wielokulturowy charakter, silne tradycje akademickie oraz obecność licznych globalnych instytucji sprawiają, że stanowi ono szczególnie atrakcyjne środowisko dla rozwoju Uczelni na polu międzynarodowym.

Uczelnia postrzega planowane uruchomienie filii w Wiedniu jako istotny element dalszego wzmocnienia swojej pozycji w europejskiej przestrzeni akademickiej oraz budowania międzynarodowego ekosystemu Uczelni tworzonego wspólnie przez siedzibę główną w Warszawie oraz filie krajowe i zagraniczne. Realizacja tego celu ma przyczynić się do dalszego rozwoju współpracy międzynarodowej, zwiększenia mobilności akademickiej, wymiany doświadczeń oraz wzmocnienia rozpoznawalności i pozycji Uczelni jako nowoczesnego i umiędzynarodowionego ośrodka akademickiego funkcjonującego w Europie Środkowej.

PLANY ROZWOJOWE UCZELNI

Plany rozwoju Uczelni Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia” na najbliższe lata obejmują wszystkie kluczowe obszary funkcjonowania instytucji i podporządkowane są budowaniu nowoczesnej, stabilnej, odpowiedzialnej społecznie oraz umiędzynarodowionej uczelni wyższej. W szczególności zakłada się realizację następujących celów strategicznych i kierunków działań:

- **odbudowa wizerunku Uczelni, zakończenie procesów naprawczych oraz dalsze podnoszenie jakości kształcenia**

Jednym z najważniejszych priorytetów strategicznych pozostaje konsekwentna odbudowa pozycji wizerunkowej Uczelni, finalizacja procesów naprawczych oraz dalsze wzmacnianie jakości funkcjonowania wszystkich obszarów działalności akademickiej. Działania te obejmować będą rozwój kultury jakości, doskonalenie organizacji procesu dydaktycznego, wzmacnianie standardów zarządzania oraz budowanie trwałych podstaw stabilnego rozwoju instytucjonalnego.

- **wzmacnianie konkurencyjności Uczelni i utrzymanie jej pozycji wśród najczęściej wybieranych uczelni niepublicznych**

Celem strategicznym pozostaje dalsze umacnianie pozycji Uczelni na rynku szkolnictwa wyższego poprzez rozwój nowoczesnej, jakościowej i odpowiadającej współczesnym wyzwaniom oferty dydaktycznej, wzmacnianie relacji ze studentami oraz rozwijanie współpracy ze szkołami ponadpodstawowymi. Działania te służyć mają budowaniu mocnej pozycji Uczelni jako stabilnego i nowoczesnego ośrodka akademickiego, który będzie postrzegany przez kandydatów nie tylko jako miejsce zdobywania wykształcenia, lecz również jako przestrzeń rozwoju osobistego i świadomego przygotowania do przyszłej ścieżki zawodowej.

Uczelnia szczególne znaczenie przypisywać będzie tworzeniu warunków umożliwiających studentom rozwijanie kompetencji zawodowych, społecznych, międzykulturowych ich zainteresowań oraz pasji, a także budowaniu doświadczeń i relacji istotnych z perspektywy ich dalszego funkcjonowania na rynku pracy i w życiu społecznym.

- **rozwijanie współpracy z interesariuszami zewnętrznymi**

Uczelnia będzie konsekwentnie wzmacniać współpracę z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego, instytucjami publicznymi, organizacjami społecznymi, środowiskiem biznesowym oraz szeroko rozumianymi interesariuszami zewnętrznymi. Rozwój tych relacji realizowany będzie zarówno na poziomie lokalnym i regionalnym, krajowym, jak również międzynarodowym, z wykorzystaniem potencjału wynikającego z funkcjonowania krajowych i zagranicznych filii Uczelni oraz rozwijanej sieci partnerstw akademickich i eksperckich.

Partnerstwa rozwijane przez Uczelnię służyć mają również wzmacnianiu działalności eksperckiej, badawczej i wdrożeniowej, tworzeniu wspólnych projektów edukacyjnych i społecznych, a także budowaniu trwałych relacji akademicko – biznesowych.

- **rozwijanie oferty dydaktycznej na studiach wyższych i podyplomowych**

Strategicznym kierunkiem rozwoju Uczelni pozostaje dalsze poszerzanie oferty edukacyjnej zarówno w obszarze studiów dyplomowych, jak i studiów podyplomowych oraz innych form kształcenia ustawicznego. W planach strategicznych Uczelni uwzględnia się opracowywanie nowych koncepcji kształcenia oraz uruchamianie kolejnych kierunków studiów odpowiadających współczesnym przemianom społecznym, gospodarczym i technologicznym. Rozwijane programy dydaktyczne będą uwzględniały najnowsze trendy edukacyjne i cywilizacyjne, w tym dynamiczny rozwój sztucznej inteligencji,

postępującą cyfryzację życia społecznego i gospodarczego, transformację rynku pracy oraz proces stopniowego wygaszania części tradycyjnych zawodów na rzecz profesji przyszłości opartych na nowych kompetencjach technologicznych, analitycznych i interdyscyplinarnych.

Działania te realizowane będą z uwzględnieniem aktualnych potrzeb społecznych i edukacyjnych, zmieniających się oczekiwań rynku pracy, a także głosu młodego pokolenia, interesariuszy zewnętrznych oraz globalnych trendów wpływających na kierunki rozwoju i nieuchronną transformację polegającą na wygaszaniu tradycyjnych i dzisiejszych zawodów, zastępowanych profesjami przyszłości.

- **rozwój współpracy ze szkołami ponadpodstawowymi**

Uczelnia będzie rozwijać trwałe relacje ze szkołami ponadpodstawowymi poprzez inicjowanie wspólnych projektów edukacyjnych, społecznych i naukowych, a także intensyfikację działań umożliwiających młodzieży bezpośredni kontakt ze środowiskiem akademickim, w tym organizację dni otwartych, warsztatów, seminariów oraz wydarzeń angażujących uczniów, studentów i kadrę akademicką.

Działania te mają służyć nie tylko popularyzacji wiedzy i idei szkolnictwa wyższego, lecz również budowaniu świadomej relacji pomiędzy Uczelnią a jej przyszłymi kandydatami.

Strategicznym celem pozostaje tworzenie przestrzeni, w której uczniowie szkół średnich będą mogli osobiście poznać środowisko akademickie Uczelni, w tym sposób jej funkcjonowania, atmosferę studiowania, kompetencje kadry akademickiej, oraz wartości budujące wspólnotę Uczelni. Dzięki temu ewentualny wybór Uczelni jako miejsca dalszego kształcenia będzie miał charakter świadomej, samodzielnej i odpowiedzialnej decyzji, podejmowanej

przez młodego człowieka w oparciu o rzeczywiste doświadczenie i osobiste poznanie przestrzeni akademickiej Uczelni.

- **rozwój nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i medialnych**

Istotnym elementem strategii pozostaje rozwój nowoczesnych kanałów komunikacji Uczelni, w tym rozwijanie własnych platform medialnych oraz współpracy z portalami informacyjnymi i środowiskiem mediów. Celem tych działań będzie wzmacnianie obecności Uczelni w przestrzeni publicznej oraz budowanie nowoczesnych form komunikacji ze społecznością akademicką i otoczeniem zewnętrznym.

Rozwijanie nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych oraz kanałów informacyjnych będzie służyło przede wszystkim aktywnemu włączaniu studentów w proces ich współtworzenia i rozwijania. Uczelnia zamierza wykorzystywać tego rodzaju inicjatywy jako przestrzeń zdobywania praktycznych kompetencji zawodowych już na etapie studiów, umożliwiając studentom nabywanie doświadczeń, które bardzo często osiągane są dopiero w późniejszej pracy zawodowej.

Równocześnie działania te będą wspierały budowanie transparentnej, rzetelnej i opartej na faktach komunikacji dotyczącej procesów zachodzących w Uczelni. Istotnym impulsem dla rozwoju własnych kanałów informacyjnych pozostają również doświadczenia związane z pojawiającą się w przestrzeni publicznej narracją niepełną, nieprawdziwą. Nowoczesna instytucja akademicka powinna posiadać możliwość przedstawiania stanowiska w sposób rzetelny, transparentny i zgodny z rzeczywistym przebiegiem wydarzeń. Z tego względu Uczelnia zamierza konsekwentnie wzmacniać własne możliwości komunikacyjne, traktując je jako narzędzie budowania zaufania społecznego, ochrony dobrego imienia instytucji oraz prowadzenia odpowiedzialnego dialogu ze społecznością akademicką i otoczeniem zewnętrznym.

- **wspieranie rozwoju kompetencji kadry związanej z Uczelnią**

Uczelnia będzie podejmować działania służące systematycznemu rozwojowi kompetencji zawodowych, dydaktycznych, organizacyjnych i naukowych osób trwale związanych z jej działalnością. Szczególne znaczenie przypisywane będzie tworzeniu warunków sprzyjających podnoszeniu kwalifikacji, rozwojowi aktywności badawczej, uczestnictwu w konferencjach, szkoleniach i projektach międzynarodowych, a także wymianie doświadczeń pomiędzy poszczególnymi jednostkami organizacyjnymi Uczelni oraz jej filiami krajowymi i zagranicznymi. Istotnym elementem strategii pozostaje budowanie środowiska pracy opartego na stabilności, wzajemnym wsparciu oraz identyfikacji kadry z misją i kierunkami rozwoju Uczelni. Władze Uczelni postrzegają rozwój kompetentnej, zaangażowanej i stale rozwijającej się kadry jako jeden z podstawowych warunków utrzymania wysokiego poziomu kształcenia, rozwoju działalności naukowej oraz dalszego wzmocnienia jakości funkcjonowania całej wspólnoty akademickiej.

- **systematyczne wzmocnienie potencjału kadry akademickiej**

Strategicznym celem pozostaje dalsze pozyskiwanie wysoko wykwalifikowanej kadry naukowo-dydaktycznej oraz ekspertów posiadających doświadczenie praktyczne odpowiadające profilowi prowadzonych kierunków studiów. Uczelnia zamierza budować stabilne środowisko akademickie oparte na jakości, doświadczeniu i długofalowym zaangażowaniu kadry w rozwój instytucji.

Wzmocnienie potencjału kadrowego pozostaje jednocześnie ściśle związane z dążeniem do budowania trwałej więzi pracowników akademickich z Uczelnią, w tym zwiększania poziomu afiliowania Uczelni w działalności publikacyjnej, konferencyjnej, eksperckiej i badawczej. Kierunek ten stanowi istotny element strategii rozwoju naukowego Uczelni oraz pozostaje bezpośrednio powiązany z planowanym podjęciem w najbliższych latach działań zmierzających do udziału w procesie ewaluacji działalności naukowej w jednej z dyscyplin oraz uzyskania kategorii naukowej.

- **rozwój współpracy z praktykami posiadającymi doświadczenie zawodowe**

Istotnym kierunkiem działań pozostanie rozwijanie współpracy z praktykami, ekspertami odnoszącymi sukcesy. Obecność osób legitymujących się doświadczeniem praktycznym i specjalistyczną wiedzę postrzegana jest jako ważny element budowania nowoczesnego modelu kształcenia o profilu praktycznym.

Uczelnia zamierza rozwijać trwałe relacje z ekspertami reprezentującymi różne sektory życia publicznego, gospodarczego, medialnego, społecznego i administracyjnego, traktując ich udział w procesie dydaktycznym jako istotne wsparcie dla rozwoju kompetencji zawodowych studentów. Współpraca ta służyć ma wzmacnianiu praktycznego wymiaru kształcenia, również wspierać studentów w bardziej świadomym przygotowaniu do wejścia na rynek pracy, rozwijaniu kompetencji praktycznych oraz budowaniu relacji i doświadczeń istotnych z punktu widzenia ich przyszłej aktywności zawodowej.

- **wzmacnianie pozycji filii zagranicznych Uczelni**

Uczelnia będzie kontynuować działania służące dalszemu umacnianiu i stabilizacji swoich filii zagranicznych, traktując je jako integralny element strategii umiędzynarodowienia. Filie zagraniczne, wraz z filiami krajowymi oraz centralnym ośrodkiem Uczelni zlokalizowanym w Warszawie, tworzą wyjątkowy ekosystem akademicki oparty na współpracy, wymianie doświadczeń oraz przenikaniu się różnych perspektyw edukacyjnych, kulturowych i organizacyjnych.

Strategicznym celem pozostaje dalsze wzmacnianie działań pro jakościowych w filiach zagranicznych, rozwój współpracy międzynarodowej oraz budowanie trwałych relacji pomiędzy środowiskami akademickimi funkcjonującymi w różnych państwach i systemach szkolnictwa wyższego.

- **umacnianie potencjału filii krajowych**

Filie krajowe pozostaną kluczowym elementem struktury organizacyjnej Uczelni oraz ważnym narzędziem zwiększania dostępności edukacji wyższej w różnych regionach kraju. Strategia rozwoju koncentruje się na wzmacnianiu jakości funkcjonowania już istniejących filii krajowych oraz umacnianiu ich pozycji akademickiej, organizacyjnej i społecznej.

Uczelnia zamierza konsekwentnie rozwijać potencjał dydaktyczny, infrastrukturalny i organizacyjny obecnych filii, wzmacniając ich rolę w regionalnym środowisku akademickim oraz otoczeniu społeczno-gospodarczym.

Działania te realizowane będą zgodnie z przyjętą przez Uczelnię filozofią rozwoju opartego na jakości, odpowiedzialności i racjonalnym zarządzaniu, zakładającą wzmacnianie potencjału istniejących struktur zamiast ich nieograniczonego poszerzania.

- **rozwijanie działalności badawczej we współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym**

Istotnym obszarem aktywności Uczelni pozostanie rozwój działalności naukowej, analitycznej i eksperckiej prowadzonej we współpracy z przedstawicielami otoczenia społecznego, gospodarczego i instytucjonalnego. Uczelnia zamierza wzmacniać współpracę z partnerami zewnętrznymi przy realizacji przedsięwzięć badawczych, projektów rozwojowych oraz inicjatyw eksperckich, których rezultaty będą mogły znajdować praktyczne zastosowanie w różnych obszarach życia społecznego i gospodarczego.

Podejmowane działania badawcze koncentrować się będą wokół zagadnień odpowiadających na najważniejsze wyzwania współczesności, związane między innymi z transformacją technologiczną, zmianami społecznymi,

cyfryzacją, bezpieczeństwem, ochroną środowiska czy przemianami rynku pracy.

- **zwiększanie stopnia umiędzynarodowienia działalności edukacyjnej**

Uczelnia będzie konsekwentnie rozwijać współpracę międzynarodową poprzez inicjowanie nowych partnerstw akademickich, wzmacnianie relacji z renomowanymi uczelniami zagranicznymi oraz wykorzystywanie potencjału wynikającego z funkcjonowania zagranicznych filii Uczelni. Szczególne znaczenie przypisywane będzie dalszemu umiędzynarodowieniu działalności naukowej i dydaktycznej, w tym intensyfikacji udziału przedstawicieli Uczelni w międzynarodowych kongresach, konferencjach, debatach eksperckich oraz projektach badawczych realizowanych we współpracy z partnerami zagranicznymi. Uczelnia zamierza wspierać kadrę akademicką w aktywnym prezentowaniu wyników prowadzonych badań, rozwoju aktywności publikacyjnej oraz wzmacnianiu obecności afiliacji Uczelni w międzynarodowym obiegu naukowym i eksperckim.

Istotnym kierunkiem działań pozostanie również dalsze wzmacnianie udziału Uczelni w programie Erasmus+ oraz promowanie mobilności międzynarodowej wśród studentów i kadry akademickiej. Uczelnia zamierza rozwijać działania zachęcające społeczność akademicką do aktywnego korzystania z dobrodziejstw płynących z tych możliwości, traktując mobilność i aplikowanie o projekty w ramach Erasmus + jako ważny element rozwoju kompetencji językowych, międzykulturowych, zawodowych i społecznych.

- **Klub Absolwenta Uczelni Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”**

Istotnym elementem strategii rozwoju Uczelni pozostaje rozwijanie trwałych relacji z absolwentami poprzez Klubu Absolwenta Uczelni Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”. Inicjatywa ta służyć ma wzmacnianiu więzi pomiędzy absolwentami a wspólnotą akademicką Uczelni, rozwijaniu współpracy

zawodowej, eksperckiej i społecznej oraz budowaniu środowiska osób utożsamiających się z wartościami i misją Uczelni.

Uczelnia postrzega swoich absolwentów jako ważną część wspólnoty akademickiej również po zakończeniu procesu kształcenia, dostrzegając w ich doświadczeniu zawodowym, sukcesach i aktywności istotny potencjał dla dalszego rozwoju środowiska akademickiego Uczelni.

Rozwijanie relacji z absolwentami służyć ma nie tylko budowaniu trwałej więzi emocjonalnej z Uczelnią, lecz również tworzeniu przestrzeni współpracy międzypokoleniowej, wymiany doświadczeń oraz wzajemnego wsparcia pomiędzy absolwentami, studentami i kadrami akademicką.

- **utworzenie Uniwersytetu Trzeciego Wieku**

Uczelnia planuje powrót do idei rozwoju działalności edukacyjnej skierowanej do seniorów poprzez utworzenie Uniwersytetu Trzeciego Wieku, wspierającego ideę uczenia się przez całe życie, aktywizacji społecznej oraz budowania dialogu międzypokoleniowego. Inicjatywa ta postrzegana jest jako ważny element społecznej misji Uczelni oraz odpowiedź na współczesne przemiany demograficzne i cywilizacyjne związane ze starzeniem się społeczeństw oraz rosnącą potrzebą tworzenia przestrzeni aktywnego i wartościowego funkcjonowania osób starszych.

Strategicznym celem Uczelni pozostaje wspieranie nowoczesnego modelu aktywnego starzenia się, zgodnego z promowaną na świecie ideą lifelong learning, zakładającą możliwość rozwoju osobistego, intelektualnego i społecznego na każdym etapie życia. Uczelnia dostrzega, że współczesne podejście do edukacji i jakości życia coraz silniej związane jest również z dynamicznie rozwijającą się ideą długowieczności rozumianej nie wyłącznie jako długość życia, lecz przede wszystkim jako troska o jego jakość, aktywność,

dobrostan psychiczny, relacje społeczne oraz zachowanie aktywności intelektualnej i społecznej również w wieku senioralnym.

Rozwój Uniwersytetu Trzeciego Wieku postrzegany jest zatem nie tylko jako rozszerzenie działalności edukacyjnej Uczelni, lecz również jako wyraz wartości promowanych przez wspólnotę akademicką Uczelni opartych na szacunku wobec osób starszych, trosce o godne i aktywne przeżywanie późniejszych etapów życia oraz budowaniu relacji międzypokoleniowych opartych na dialogu, doświadczeniu i wzajemnym uczeniu się.

Uczelnia dostrzega w tym obszarze istotną rolę społeczną i edukacyjną do odegrania, traktując aktywizację seniorów jako ważny element odpowiedzialnego i nowoczesnego modelu funkcjonowania współczesnej instytucji akademickiej.

- **rozwój infrastruktury i nowoczesnych narzędzi dydaktycznych**

Strategicznym celem Uczelni pozostaje utrzymanie oraz dalsze doskonalenie nowoczesnej infrastruktury dydaktycznej i technologicznej stanowiącej jeden z istotnych elementów jakości środowiska akademickiego. Uczelnia zamierza konsekwentnie dbać o wysoki standard przestrzeni dydaktycznych, zaplecza technologicznego oraz infrastruktury wykorzystywanej w procesie kształcenia, traktując je jako kluczowy element komfortu studiowania, pracy oraz rozwoju działalności naukowej i organizacyjnej.

Istotnym kierunkiem działań pozostanie również rozwój nowoczesnych narzędzi wspierających proces dydaktyczny, komunikację wewnętrzną oraz funkcjonowanie Uczelni w środowisku cyfrowym. Szczególne znaczenie przypisywane będzie dalszemu wzmocnieniu zasobów bibliotecznych, elektronicznych baz wiedzy oraz infrastruktury cyfrowej służącej studentom, kadrze akademickiej i działalności badawczej.

Uczelnia postrzega nowoczesną i dobrze utrzymaną infrastrukturę jako jeden z fundamentów stabilnego rozwoju instytucji akademickiej oraz element budowania wysokiej jakości procesu kształcenia.

- **rozwój Uczelni jako uczelni dostępnej i otwartej**

Uczelnia będzie kontynuować rozwój modelu uczelni otwartej, odpowiedzialnej społecznie i wrażliwej na potrzeby wszystkich członków wspólnoty akademickiej, w tym w szczególności osób z niepełnosprawnościami oraz osób ze szczególnymi potrzebami edukacyjnymi. Działania podejmowane w tym obszarze traktowane są nie tylko jako realizacja obowiązków instytucjonalnych, lecz również jako ważny element misji społecznej i wartości budujących tożsamość Uczelni.

Strategicznym celem pozostaje dalsze wzmacnianie rozwiązań wspierających wyrównywanie szans edukacyjnych, rozwój przyjaznego środowiska akademickiego oraz budowanie świadomości i przestrzeni opartej na otwartości, poszanowaniu różnorodności, partnerstwie i odpowiedzialności za drugiego człowieka. Uczelnia zamierza konsekwentnie utrzymywać i rozwijać standardy sprzyjające pełnemu uczestnictwu wszystkich studentów i pracowników w życiu akademickim oraz dalszemu wzmacnianiu kultury organizacyjnej opartej na idei niewykluczania i równości szans.

WIZJA UCZELNI W 2030 r.

Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia” w 2030 r. będzie nowoczesnym, stabilnym i rozpoznawalnym międzynarodowo ośrodkiem akademickim, aktywnie uczestniczącym w życiu naukowym, społecznym i edukacyjnym Polski oraz Europy Środkowej. Uczelnia stanie się instytucją, która skutecznie przezwyciężyła kryzysy i trudności swojej przeszłości, budując trwałe fundamenty dalszego rozwoju w oparciu o odpowiedzialność, jakość, wspólnotowość oraz konsekwentnie realizowaną strategię odbudowy i wzmacniania potencjału akademickiego.

Uczelnia będzie rozwijać się w sposób zrównoważony i odpowiedzialny, stawiając na jakość, a nie na niekontrolowaną ekspansję ilościową. Jej celem pozostanie utrzymanie charakteru uczelni o racjonalnej skali funkcjonowania, umożliwiającej zachowanie indywidualnego podejścia do studentów, bezpośrednich relacji akademickich oraz rzeczywistej troski o jakość procesu kształcenia, rozwoju naukowego i funkcjonowania całej wspólnoty akademickiej.

Wizja Uczelni w roku 2030 obejmuje również umocnienie jej pozycji jako silnego ośrodka kształcenia praktycznego, odpowiadającego na potrzeby współczesnego rynku pracy oraz dynamicznie zmieniającego się świata społecznego, gospodarczego i technologicznego. Jednocześnie Uczelnia będzie konsekwentnie rozwijać swój potencjał naukowy, dążąc do osiągnięcia i utrzymania kategorii naukowej przynajmniej w jednej z reprezentowanych dyscyplin. Rozwój działalności naukowej postrzegany jest jako naturalny i niezbędny element nowoczesnego szkolnictwa wyższego.

W 2030 roku Uczelnia będzie rozpoznawalna nie tylko przez pryzmat swojej infrastruktury, kierunków studiów czy międzynarodowych filii, lecz przede

wszystkim poprzez ludzi tworzących jej wspólnotę w tym kadre akademicką, ekspertów, pracowników administracyjnych, studentów i absolwentów, stanie się tym samym miejscem budowanym przez osoby utożsamiające się z misją Uczelni, angażujące się w jej rozwój oraz traktujące ją jako przestrzeń odpowiedzialności, współpracy i wspólnego budowania wartości akademickich.

Istotnym elementem wizji rozwoju Uczelni pozostaje również budowanie trwałej więzi z absolwentami, aby wracali do Uczelni z poczuciem dumy z bycia częścią jej społeczności akademickiej. Czas studiowania powinien być postrzegany nie wyłącznie jako etap zdobywania wykształcenia i kwalifikacji zawodowych, lecz również jako doświadczenie kształtujące postawy, wartości, relacje społeczne oraz poczucie odpowiedzialności za siebie i innych.

Uczelnia w 2030 r. będzie postrzegana jako nowoczesna instytucja akademicka, będąca nie tylko miejscem przekazywania wiedzy, ale również przestrzenią budowania dojrzałości społecznej, otwartości, odwagi myślenia i gotowości do współdziałania w dynamicznie zmieniającym się świecie. W rezultacie Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia” stanie się instytucją stabilną, odpowiedzialną społecznie, umiędzynarodowioną, bliską ludziom, w tym miejscem łączącym praktyczny wymiar edukacji z wartościami akademickimi, potencjałem naukowym oraz troską o człowieka i jego przyszłość.