

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

Turystyka międzynarodowa

| | |
|--|--|
| Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek: | Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia” |
| Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia: | Zarządzanie, studia I stopnia |
| Liczba punktów ECTS | 4 |
| Język przedmiotu- polski, angielski, inny | polski |
| Profil kształcenia: | PRAKTYCZNY |
| Nazwa specjalności: | Zarządzanie i marketing w turystyce, hotelarstwie i gastronomii |
| Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe) | Podstawowy / kierunkowy/ <u>specjalnościowy</u> /obowiązkowy/fakultatywny |
| Rok / Semestr: | III/6 |
| Osoba koordynująca przedmiot: | Koordynator przedmiotu |
| Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów): | Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w ramach przedmiotów: przedmioty z semestrów 1-5 |

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

| | Wykład | Ćwiczenia/konwersatorium | Laboratorium | Warsztaty | Projekt | Seminarium | Praktyki | Ko | Egzamin / zaliczenie | Suma godzin | Ogółem ECTS |
|-----------------------|--------|--------------------------|--------------|-----------|---------|------------|----------|----|----------------------|-------------|-------------|
| Studia stacjonarne | | | | 40 | 10 | | | 4 | 2 | 56 | 4 |
| Studia niestacjonarne | | | | 24 | 8 | | | 4 | 2 | 38 | 4 |

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

| Formy zajęć | Metody dydaktyczne (właściwe podkreślić) |
|--|--|
| Wykład/Ćwiczenia/Warsztat/Projekt/ Laboratorium | Wykład z dyskusją ukierunkowaną wykład z prezentacją multimedialną <u>case study</u> , metoda sytuacyjna, <u>metoda projektów</u> , <u>dyskusja dydaktyczna</u> . Ćwiczenia rachunkowe Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - edukacyjna gra Gra symulacyjna Drama Inne: zajęcia projektowe, warsztaty |

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU

| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do efektu kierunkowego |
|-----|---|------------------------------------|
|-----|---|------------------------------------|

| | | symbol |
|-------------------------------|---|--------------------|
| Wiedza: | | |
| P_W01 | Rozumie i poddaje analizie związek zasobów kulturowych, społecznych i przyrodniczych z procedurą wyodrębniania regionów turystycznych. | K1P_W05 K1P_W09 |
| P_W02 | Zna regulacje prawne w zakresie aktywności turystycznej i rekreacyjnej i analizuje ich wpływ na możliwości podejmowania działalności i ochronę interesów osób uczestniczących w zorganizowanych formach tej aktywności. | K1P_W09 K1P_W11 |
| P_W03 | Posiada wiedzę na temat wartości przyrodniczych i kulturowych regionów turystycznych oraz potrafi wskazać wiodące funkcje regionu uwzględniając różne aspekty funkcjonowania przestrzeni turystycznej. | K1P_W09 K1P_W11 |
| P_W04 | Rozumie znaczenie turystyki dla rozwoju kultury oraz przemian cywilizacyjnych i społecznych w regionach przyjmujących ruch turystyczny | K1P_W09 K1P_W11 |
| P_W05 | Posiada wiedzę na temat nowych form turystyki oraz możliwości ich uprawiania w poszczególnych regionach | K1P_W11 |
| Umiejętności: | | |
| P_U01 | Potrafi prowadzić własną działalność gospodarczą i/lub zarządzać przedsiębiorstwem turystycznym lub rekreacyjnym. Potrafi zarządzać zasobami ludzkimi. | K1P_U03 K1P_U05 |
| P_U02 | Potrafi przeprowadzić, pod względem organizacyjnym przedsięwzięcie inwestycyjne w zakresie turystyki i rekreacji. Potrafi zorganizować przedsiębiorstwo turystyczne lub rekreacyjne oraz zapewnić jego finansowanie z wykorzystaniem dostępnych źródeł prywatnych i publicznych oraz właściwych form prawnych. | K1P_U04 K1P_U05 |
| P_U03 | Potrafi wykorzystać wiedzę na temat działania instytucji międzynarodowych i krajowych, państwowych, samorządowych i gospodarczych w zakresie tworzenia warunków rozwoju turystyki i rekreacji w działaniach typu gospodarczego i społecznego. | K1P_U04 K1P_U05 |
| P_U04 | Potrafi organizować imprezy turystyczne i rekreacyjnych oraz planować zajęcia rekreacyjne w sposób uwzględniający ich wartości edukacyjne. Potrafi zintegrować zespół uczestników imprezy turystycznej, zajęć rekreacyjnych dla wspólnego przedsięwzięcia, uwzględniając różnice społeczne lub kulturowe. | K1P_U06 K1P_U07 |
| P_U05 | Potrafi posługiwać się specjalistycznymi programami wspomagającymi prowadzenie przedsiębiorstwa turystycznego, w tym centralnymi systemami rezerwacji i innymi programami wspierającymi e-biznes. | K1P_U06 K1P_U07 |
| P_U06 | Wykazuje umiejętność krytycznej analizy i selekcji informacji pochodzących z wielu źródeł, wyciągania wniosków oraz formułowania sądów. | K1P_U06 K1P_U07 |
| P_U07 | Posiada specjalistyczne umiejętności w wybranym obszarze aktywności związanej z turystyką lub rekreacją oraz umiejętności w zakresie kierowania i realizowania zajęć rekreacyjnych, szczególnie wymagających współpracy zespołu specjalistów o wyższych niż podstawowe umiejętności metodyczne i techniczne ze szczególnym uwzględnieniem zasad bhp | K1P_U02 K1P_U14 |
| P_U08 | Potrafi tworzyć innowacyjne lub modyfikować istniejące formy imprez lub usług turystycznych i rekreacyjnych, także w oparciu o nowe technologie i możliwości komunikacyjne | K1P_U06 K1P_U14 |
| Kompetencje społeczne: | | |
| P_K01 | Jest gotów dostrzegać konieczność doskonalenia wiedzy i umiejętności związanych z turystyką aktywną, śledzić nowe trendy związane z zachowaniami rekreacyjnymi, promować rozwój turystyki i rekreacji | K1P_K01 K1P_K02 |
| P_K02 | Jest gotów postępować etycznie mając na uwadze możliwość naruszenie dobra wspólnego lub dóbr osobistych. | K1P_K07 |

| | | |
|--|--|--|
| P_K03 | Jest gotów współdziałać i pracować w grupie przyjmując różne role, promować rozwój turystyki i rekreacji oraz inicjować działania społeczne z zakresu turystyki i rekreacji | K1P_K04 |
| V. TREŚCI KSZTAŁCENIA | | |
| Lp. | Warsztaty: | Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się |
| W1 | Uwarunkowaniami polityczne, ekonomiczne, społeczne i kulturowe turystyki międzynarodowej. | P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03 |
| W2 | Konwencje, dyrektywy i umowy w międzynarodowym ruchu turystycznym. | P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03 |
| W3 | Tematyczne szlaki turystyczne: historyczne, religijne, architektoniczne, kulinarne itp. Opracowanie tras dla różnych segmentów rynku turystycznego | P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03 |
| W4 | Współpraca z dostawcami usług turystycznych: transportowych, hotelarskich i towarzyszących na etapie przygotowywania i realizacji produktu turystycznego. | P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03 |
| W5 | Formy umów z dostawcami usług turystycznych: transportowych, hotelarskich i towarzyszących. | P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03 |
| W6 | Główne centra wypoczynkowej turystyki letniej i zimowej. Główne centra letniej i zimowej turystyki kwalifikowanej. Główne centra turystyki biznesowe. Imprezy fakultatywne w tych centrach. Możliwości uprawiania różnych form turystyki kwalifikowanej oraz programy fakultatywne. Programy turystyczne podczas imprez biznesowych. | P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03 |
| W7 | Tworzenie, dystrybucja i realizacja imprez turystyki międzynarodowej | P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03 |
| W8 | Różnice kulturowe w turystyce międzynarodowej. Savoir-vivre w podróz | P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03 |
| W9 | Rola pilota wycieczek, przewodnika i rezydenta przy obsłudze imprez turystyki międzynarodowej. | P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03 |
| W10 | Elementy składowe produktu turystycznego. Program, umowy, kalkulacje, rozliczenia. Tworzenie kompleksowego produktu pod zapotrzebowanie różnych odbiorców. Program, umowy kontrahentami i z klientami. | P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03 |
| P1 | Zajęcia praktyczne w terenie w roli pilota wycieczek i przewodnika turystycznego. | P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03 |
| VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | |
| Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU | Metoda weryfikacji (WŁAŚCIWE WYBRAĆ) Egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne | Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne WŁAŚCIWE WYBRAĆ |

| | | |
|---|--|---------------------------------------|
| Warsztaty | Test wiedzy / praca pisemna | P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03 |
| Projekt | Case studies | P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03 |
| WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe | | |
| Warsztaty | Pozytywna ocena testu wiedzy i projektu, pozytywna ocena aktywności na zajęciach | P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03 |
| Projekt | Pozytywna ocena projektu, pozytywna ocena aktywności na zajęciach | P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03 |

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

| Rodzaj aktywności ECTS | Obciążenie studenta | |
|--|-----------------------|--------------------------|
| | Studia stacjonarne | Studia niestacjonarne |
| 1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II | 56 | 38 |
| W tym | | |
| 1.1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów | 40 | 24 |
| 1.2. Egzaminy/zaliczenia - liczba godzin | 2 | 2 |
| 1.3. Zajęcia projektowe | 10 | 8 |
| 1.4. Udział w konsultacjach - liczba godzin | 4 | 4 |
| 2. Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne, samodzielne przygotowanie się do zajęć, egzaminów, zaliczeń | 44 | 62 |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS | 100/4 | 100/4 |

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

Gospodarka turystyczna 2021 (red.) Panasiuk A., Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
Tokarz, A.; Lewandowska, A. 2004. Badania rynku turystycznego. Wyd. Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
Kuźniak B., Ingelevic-Citak M., Marcinko M., (2017) Organizacje międzynarodowe, C.H. Beck, Warszawa
Tauber R., Wojtasik L., (2011) Turystyka i rekreacja we współczesnym świecie, Wydawnictwo: WSHIG Poznań

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Alejski W., Marciniak T. (2002), Międzynarodowe organizacje turystyczne. Albis, Kraków
Kaczmarski J. i in. (2010), Produkt turystyczny : pomysł, organizacja, zarządzanie, Warszawa.
Kruczek Z. (2008). Europa. Geografia turystyczna, Proksenia, Kraków.
Kruczek Z. (2011), Kraje pozaeuropejskie. Zarys geografii turystycznej, Proksenia, Kraków.
Kruczek Z. (red.) (2009), Obsługa ruchu turystycznego, Proksenia, Kraków.
Kurek W. (2012). Regiony turystyczne świata, t.1 i 2, PWN, Warszawa.
Pender L. Sharpley R. (2008), Zarządzanie turystyką, PWE, Warszawa.
Rapacz A. (2007), Przedsiębiorstwo turystyczne, Warszawa.
Gołębowski G. (red) (2010), Kompendium wiedzy o turystyce, PWN, Poznań.
Gospodarek J. (2013), Podstawy prawa w turystyce, Warszawa.
Klawender J. (red) (2007), Wybrane zagadnienia z zakresu prowadzenia wycieczek, AWF Warszawa.

Kruczek Z. (red.) (2011), Piloci i przewodnicy na styku kultur, Proksenia, Kraków.

Nesterowicz M. (2012), Prawo turystyczne, Warszawa.

Pawlikowska-Piechotka A. (2009), Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne, Wydawnictwo Novae Res.

Wajdzik M., Kruczek Z., (2006), Metodyka i technika pracy pilota-rezydenta., Proksenia, Kraków.

Winiarski R., Zdebski J. (2008), Psychologia turystyki. Warszawa; Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne.

Inne materiały dydaktyczne: