

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

Nowe trendy w turystyce

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia
Liczba punktów ECTS	4
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Zarządzanie i marketing w turystyce, hotelarstwie i gastronomii
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / kierunkowy/ <u>specjalnościowy</u> /obowiązkowy/fakultatywny
Rok / Semestr:	II/4
Osoba koordynująca przedmiot:	Koordinator przedmiotu
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Przedmioty z semestrów 1-3

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Ko	Egzamin / zaliczenie	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne	14	28			14			4	6	66	4
Studia niestacjonarne	8	18			10			2	4	42	4

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne (właściwe podkreślić)
<u>Wykład</u> / <u>Ćwiczenia</u> / <u>Warsztat</u> / <u>Projekt</u> / <u>Laboratorium</u>	<u>Wykład z dyskusją ukierunkowaną</u> <u>wykład z prezentacją multimedialną</u> <u>case study,</u> metoda sytuacyjna, metoda projektów, dyskusja dydaktyczna. Ćwiczenia rachunkowe Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - edukacyjna gra Gra symulacyjna Drama Inne: zajęcia projektowe, warsztaty

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
-----	-----------------------------------------	------------------------------------

		symbol
Wiedza:		
P_W01	Zna i rozumie aktualne trendy i kierunki rozwoju turystyki i rekreacji	K2P_W01 K2P_W02
P_W02	Zna i rozumie uwarunkowania rozwoju wybranych form turystyki i rekreacji	K2P_W02 K2P_W03
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi formułować wnioski na temat podstawowych problemów współczesnej turystyki i rekreacji na podstawie różnych źródeł informacji	K2P_U01
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do prowadzenia działalności w zakresie turystyki w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny społecznie	K2P_K05
V. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Nowe formy turystyki i jej przestrzenie turystyczne (m.in. turystyka militarna, industrialna, penitencjarna, tanatoturystyka).	P_W01-P_W01, P_U01, P_K01
W2	Rozwój turystyki kulinarnej i enoturystyki.	P_W01-P_W01, P_U01, P_K01
W3	Aspekty ekonomiczne nowych form turystyki oraz ich wpływ na społeczności lokalne	P_W01-P_W01, P_U01, P_K01
W4	Tworzenie i promocja produktów turystycznych z zakresu nowych form turystyki i rekreacji.	P_W01-P_W01, P_U01, P_K01
W5	Perspektywy i bariery rozwoju nowych form turystyki i rekreacji.	P_W01-P_W01, P_U01, P_K01
W6	Zarządzanie sytuacją kryzysową w przedsiębiorstwie turystycznym.	P_W01-P_W01, P_U01, P_K01
Lp.	Ćwiczenia/projekt	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Znaczenie media relations w kreowaniu wizerunku przedsiębiorstwa turystycznego..	P_W01-P_W01, P_U01, P_K01
Ćw 2	Znaczenie internetu i technologii mobilnych w turystyce XXI w.	P_W01-P_W01, P_U01, P_K01
Ćw 3	Marketing miejsc w turystyce.	P_W01-P_W01, P_U01, P_K01
Ćw 4	Rola wybranych form ochrony własności intelektualnej w rozwoju branży turystycznej	P_W01-P_W01, P_U01, P_K01
P1	Case studies	P_W01-P_W01, P_U01, P_K01
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		

Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	Metoda weryfikacji (WŁAŚCIWE WYBRAĆ) Egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne	Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne WŁAŚCIWE WYBRAĆ
Wykład	Test wiedzy	P_W01-P_W01, P_U01, P_K01
Ćwiczenia	Praca pisemna. Zadanie praktyczne	P_W01-P_W01, P_U01, P_K01
Projekt	Obserwacja i ocena realizacji zadania praktycznego	P_W01-P_W01, P_U01, P_K01
WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe		
	Zaliczenie wszystkich form zajęć przedmiotu (Ćwiczeń, projektu, laboratorium, pozytywna ocena egzaminu, INNE	
Wykład	Pozytywnie zaliczony test wiedzy	P_W01-P_W01, P_U01, P_K01
Ćwiczenia	Pozytywnie zaliczona praca pisemna i zadanie praktyczne	P_W01-P_W01, P_U01, P_K01
Projekt	Pozytywna ocena projektu, pozytywna ocena aktywności na zajęciach	P_W01-P_W01, P_U01, P_K01

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	66	42
W tym		
1.1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów	42	26
1.2. Egzaminy/zaliczenia - liczba godzin	6	4
1.3. Zajęcia projektowe	14	10
1.4. Udział w konsultacjach - liczba godzin	4	2
2. Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne, samodzielne przygotowanie się do zajęć, egzaminów, zaliczeń	34	58
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS	100/4	100/4

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

Współczesna turystyka, środowisko, człowiek, gospodarka (red.) Meyer B., Gardzińska A., Sawińska A., Wydawnictwo: Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2023,

Godlewski G., Zalech M. (red.). 2015. Turystyka kontrowersyjna na współczesnym rynku podróży - formy, uwarunkowania, skutki. AWF Warszawa, Biała Podlaska.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Anthonissen P.F. (red.). 2013. Komunikacja kryzysowa. Wyd. Wolters Kluwer business, Warszawa.

Czaplicka M. 2014. Zarządzanie kryzysem w social media. Wyd. HELION, Gliwice.
 Bednarczyk M., Wszendybył-Skulska E (red.). 2013. Zarządzanie turystyką w kryzysie. Edukacja i marka. CeDeWu, Warszawa
 Łaszyn A. 2015. Media i TY. Jak zarządzać kontaktem osobistym z dziennikarzami. Wydaw. Message House.
 Marciszewska B. 2010. Produkt turystyczny a ekonomia doświadczeń. C.H. Beck, Warszawa.
 Lubowiecki-Vikuk A.P., Paczyńska-Jędrycka M. 2010. Współczesne tendencje w rozwoju form rekreacyjnych i turystycznych. Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań.
 Siwiński W., Tauber R.D., Mucha-Szajek E. 2008. Współczesne tendencje w turystyce, Wyd. Wyższej Szkoły Hotelarstwa i Gastronomii, Poznań.

Inne materiały dydaktyczne:

–

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

Instrumenty konkurowania w przestrzeni wirtualnej

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie , studia II stopnia
Liczba punktów ECTS	4
Język przedmiotów- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Dyplomacja, negocjacje i komunikacja w biznesie międzynarodowym
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / kierunkowy/ <u>specjalnościowy</u> /obowiązkowy/ fakultatywny
Rok / Semestr:	II/4
Osoba koordynująca przedmiot:	Koordinator przedmiotu
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w ramach przedmiotów z semestrów 1-3

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Ko	Egzamin / zaliczenie	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne	14	28			14			4	6	66	4
Studia niestacjonarne	8	18			10			2	4	42	4

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne (właściwe podkreślić)
<u>Wykład</u>/<u>Ćwiczenia</u>/<u>Warsztat</u>/<u>Projekt</u>/<u>Laboratorium</u>	<u>Wykład z dyskusją ukierunkowaną</u> <u>wykład z prezentacją multimedialną</u> case study. metoda sytuacyjna, <u>metoda projektów.</u> <u>dyskusja dydaktyczna.</u>

	<p>Ćwiczenia rachunkowe</p> <p>Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych</p> <p>- edukacyjna gra</p> <p>Gra symulacyjna</p> <p>Drama</p> <p>Inne: zajęcia projektowe, warsztaty</p>	
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego symbol
Wiedza:		
P_W01	Student zna i rozumie istotę i formy relacji konkurencyjnych między przedsiębiorstwami	K2P_W04 K2P_W05
P_W02	Student zna i rozumie główne determinanty budowania konkurencyjności przedsiębiorstwa	K2P_W04 K2P_W12
P_W03	Student zna i rozumie znacznie przestrzeni wirtualnej dla prowadzenia biznesu	K2P_W14
P_W04	Student posiada wiedzę na temat instrumentów konkurowania w Internecie	K2P_W04 K2P_W14
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi przeanalizować sytuację konkurencyjną przedsiębiorstwa	K2P_U01 K2P_U05
P_U02	Student potrafi dokonać wyboru instrumentów konkurowania dla przedsiębiorstw internetowych	K2P_U05 K2P_U06
P_U03	Student ma zdolność współdziałania w osiąganiu założonych celów	K2P_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotowy do orientowania się w różnorodności narzędzi konkurowania	K2P_K01 K2P_K02
P_K02	Student jest gotowy do wykazania się kreatywnością w znajdowaniu nowych rozwiązań	K2P_K01 K2P_K05
V. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Imperatyw konkurencyjności - wprowadzenie do tematyki	P_W01
W2	Mechanizmy budowania konkurencyjności przedsiębiorstwa	P_W01; P_W02
W3	Fazy kreowania pozycji konkurencyjnej	P_W01; P_W02
W4	Przestrzeń wirtualna jako środowisko prowadzenia biznesu	P_K02; P_W03
Lp.	Ćwiczenia/projekt	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się

Ćw1	Specyfika poszczególnych segmentów biznesu internetowego	P_U02; P_W03
Ćw 2	Instrumenty konkurowania w Internecie	P_K01; P_U01; P_U02; P_W04
Ćw 3	Wykreowanie pomysłu na biznes internetowy	P_W03, P_W04, P_U03, P_K02
Ćw 4	Analiza uwarunkowań konkurencyjnych (otoczenia bliższego i dalszego)	P_U01; P_W01; P_W02
P1	Zaprojektowanie skutecznych narzędzi konkurowania	P_K01; P_K02; P_U02; P_W04

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	Metoda weryfikacji (WŁAŚCIWE WYBRAĆ) Egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne	Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne WŁAŚCIWE WYBRAĆ
Wykład	Test wiedzy	P_W01-P_W04, P_U01-P_U04, P_K01-P_K02
Ćwiczenia	Praca pisemna. Zadanie praktyczne	P_W01-P_W04, P_U01-P_U04, P_K01-P_K02
Projekt	Obserwacja i ocena realizacji zadania praktycznego	P_W01-P_W04, P_U01-P_U04, P_K01-P_K02

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe

	Zaliczenie wszystkich form zajęć przedmiotu (Ćwiczeń, projektu, laboratorium, pozytywna ocena egzaminu, INNE	
Wykład	Pozytywnie zaliczony test wiedzy	P_W01-P_W04, P_U01-P_U04, P_K01-P_K02
Ćwiczenia	Pozytywnie zaliczona praca pisemna i zadanie praktyczne	P_W01-P_W04, P_U01-P_U04, P_K01-P_K02
Projekt	Pozytywna ocena projektu, pozytywna ocena aktywności na zajęciach	P_W01-P_W04, P_U01-P_U04, P_K01-P_K02

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	66	42
W tym		
1.1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów	42	26
1.2. Egzaminy/zaliczenia - liczba godzin	6	4
1.3. Zajęcia projektowe	14	10
1.4. Udział w konsultacjach - liczba godzin	4	2
2. Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne, samodzielne przygotowanie się do zajęć, egzaminów, zaliczeń	34	58
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS	100/4	100/4

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

Królewski J., Sala P., E-marketing Współczesne trendy, Pakiet startowy, wyd. PWN 2023.

Dutko M, Biblia e-biznesu 3.0, wyd. Onepress 2022.

Skorupska J., E-commerce. Strategia. Zarządzanie. Finanse, wyd. PWN 2017.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Badanie konkurencji i konkurencyjności przedsiębiorstw i produktów na rynku, praca zbiorowa pod red. S. Mynarskiego, UE Kraków, Kraków, 2007

Kształtowanie elastyczności przedsiębiorstw internetowych, Moroz M., UE Wrocław, Wrocław, 2013

E-biznes. Poradnik praktyka. Wydanie II, Dutko M., Helion, Gliwice, 2013

Inne materiały dydaktyczne:

–