

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

Analityka biznesowa

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia I stopnia
Liczba punktów ECTS	4
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Zarządzanie danymi i analityka Big Data
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / kierunkowy/ <u>specjalnościowy</u> /obowiązkowy/ fakultatywny
Rok / Semestr:	III/5
Osoba koordynująca przedmiot:	Koordynator przedmiotu
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w ramach przedmiotów z semestrów 1-5

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Ko	Egzamin / zaliczenie	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne				40	10			4	2	56	4
Studia niestacjonarne				24	8			4	2	38	4

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne (właściwe podkreślić)
Wykład/Ćwiczenia/Warsztat/Projekt/ Laboratorium	Wykład z dyskusją ukierunkowaną wykład z prezentacją multimedialną <u>case study</u> , metoda sytuacyjna, <u>metoda projektów</u> , <u>dyskusja dydaktyczna</u> , Ćwiczenia rachunkowe Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - edukacyjna gra Gra symulacyjna Drama Inne: zajęcia projektowe, warsztaty

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego symbol

Wiedza:		
P_W01	Zna wybrane metody analizy potrzeb	K1P_W10
P_W02	Ma wiedzę na temat istoty oraz celów pomiaru wyników działalności przedsiębiorstwa	K1P_W05 K1P_W10
P_W03	Ma wiedzę na temat możliwości praktycznego stosowania wybranych metod pomiaru i oceny wyników działalności przedsiębiorstwa	K1P_W10
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi przeprowadzić analizę potrzeb w przedsiębiorstwie	K1P_U01 K1P_U07
P_U02	Potrafi zdefiniować cele i wskazać korzyści jakie może osiągnąć przedsiębiorstwo dokonując pomiaru i oceny wyników swojej działalności	K1P_U01 K1P_U07
P_U03	Potrafi zdefiniować, właściwie zbudować oraz zinterpretować wskaźniki pomiaru i oceny działalności przedsiębiorstwa	K1P_U01 K1P_U07
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów doceniać znaczenie analizy potrzeb oraz pomiaru wyników działalności przedsiębiorstwa	K1P_K02
P_K02	Cechuje go kreatywność oraz przedsiębiorczość	K1P_K05
V. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Istota i wymiary analizy potrzeb	P_W01, P_U01, P_K01
W2	Wybrane metody analizy zasobów i potrzeb organizacji	P_W01, P_U01, P_K01
W3	Wybrane metody analizy potrzeb ludzi w organizacji	P_W01, P_U01, P_K01
W4	Wybrane metody analizy grup docelowych (badania jakościowe, badania ilościowe, teoretyczne i praktyczne aspekty budowy kwestionariusza ankiety)	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
W5	Istota, cele i rodzaje analizy benchmarkingowej	P_W01, P_W02, P_W03, P_U02, P_K01
W6	Pomiar i analiza wyników działalności przedsiębiorstwa (w tym m.in. wskaźniki stosowane w raportach społecznych, wskaźniki stosowane w badaniach satysfakcji klienta wewnętrznego i zewnętrznego)	P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
W7	Dobór, konstrukcja oraz interpretacja kluczowych wskaźników dla wybranego obszaru funkcjonowania przedsiębiorstwa – analiza realnych problemów	P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
W8	Istota, struktura oraz przykłady wdrożenia zrównoważonej karty wyników – studium przypadku	P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
W9	Wykorzystanie kart kontrolnych w statystycznym sterowaniu procesami	P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
P1	Case Studies Kwestionariusz ankiety dla wybranego obszaru funkcjonowania przedsiębiorstwa (np. satysfakcja klienta, satysfakcja z pracy).	P_W01-P_W03, P_U01-P_U03, P_K01- P_K02
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		

Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	Metoda weryfikacji (WŁAŚCIWE WYBRAĆ) Egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne	Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne WŁAŚCIWE WYBRAĆ	
Warsztaty	Test wiedzy / praca pisemna	P_W01-P_W03, P_U01-P_U03, P_K01- P_K02	
Projekt	Case studies	P_W01-P_W03, P_U01-P_U03, P_K01- P_K02	
WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe			
Warsztaty	Pozytywna ocena testu wiedzy i projektu, pozytywna ocena aktywności na zajęciach	P_W01-P_W03, P_U01-P_U03, P_K01- P_K02	
Projekt	Pozytywna ocena projektu, pozytywna ocena aktywności na zajęciach	P_W01-P_W03, P_U01-P_U03, P_K01- P_K02	
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS			
Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
1.Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	56	38	
W tym			
1.1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów	40	24	
1.2. Egzaminy/zaliczenia - liczba godzin	2	2	
1.3. Zajęcia projektowe	10	8	
1.4. Udział w konsultacjach - liczba godzin	4	4	
2. Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne, samodzielne przygotowanie się do zajęć, egzaminów, zaliczeń	44	62	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS	100/4	100/4	
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE			
Literatura podstawowa przedmiotu:			
Sroka K., Marketing i analityka biznesowa dla początkujących. Poznaj najważniejsze narzędzia i wykorzystaj ich możliwości, wyd. OnePress 2023.			
Karty dokonań. Systemy sterowania strategicznego, Barowicz M., Edu-Libri, Kraków - Legionowo 2018			
Podgórski J., Statystyka dla studiów licencjackich, wydanie III zmienione i poprawione, wyd. PWE 2022.			
Literatura uzupełniająca przedmiotu:			
Zrównoważona karta działania jako metoda pomiaru efektywności procesów i działań, Ryńca R., Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław, 2009			
Statystyka w zarządzaniu, Aczel A.D., PWN, Warszawa, 2000			
Benchmarking. Nowoczesna metoda doskonalenia przedsiębiorstwa, Węgrzyn A. Kluczbork–Wrocław, 2000			
Inne materiały dydaktyczne:			