

## I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

**Coaching a mentoring**

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia
Liczba punktów ECTS	4
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Psychologia biznesu i coaching
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / kierunkowy/ <u>specjalnościowy</u> /obowiązkowy/ fakultatywny
Rok / Semestr:	II/4
Osoba koordynująca przedmiot:	Koordinator przedmiotu
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Znajomość zagadnień z zakresu psychologii

## II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Ko	Egzamin / zaliczenie	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne	14	28			14			4	6	66	4
Studia niestacjonarne	8	18			10			2	4	42	4

## III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne (właściwe podkreślić)
<u>Wykład</u> / <u>Ćwiczenia</u> / <u>Warsztat</u> / <u>Projekt</u> / Laboratorium	<u>Wykład z dyskusją ukierunkowaną</u> <u>wykład z prezentacją multimedialną</u> <u>case study,</u> metoda sytuacyjna, <u>metoda projektów,</u> <u>dyskusja dydaktyczna,</u> Ćwiczenia rachunkowe Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - edukacyjna gra Gra symulacyjna Drama Inne: zajęcia projektowe, warsztaty

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ  
Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego symbol

Wiedza:		
P_W01	Student zna zasady stosowania coachingu i mentoringu oraz ich rolę w rozwoju organizacji.	K2P_W01, K2P_W06
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi zaplanować i przeprowadzić sesje coachingu i mentoringu.	K2P_U01, K2P_U06
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student potrafi pracować w grupie przyjmując w niej różne role.	K2P_K01
V. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Idea ciągłego rozwoju. Analiza indywidualnych potrzeb rozwojowych w kontekście wyzwań rynkowych i indywidualnych predyspozycji.	P_W01, P_U01 P_K01
W2	Metody rozwoju, czynniki motywujące do rozwoju, zasady ich stosowania w praktyce	P_W01, P_U01 P_K01
W3	Geneza i mechanizmy działania coachingu i mentoringu.	P_W01, P_U01 P_K01
W4	Praktyczne doświadczenia w ich stosowaniu.	P_W01, P_U01 P_K01
Lp.	Ćwiczenia/projekt	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Animowanie sesji coachingu i mentoringu.	P_W01, P_U01 P_K01
Ćw 2	Action learning jako metoda wspierania rozwoju osobistego i profesjonalnego.	P_W01, P_U01 P_K01
Ćw 3	Zasady stosowania action learning: dobór ludzi do zespołu, uzyskiwanie zjawiska synergii, etapowość, rola facylitatora, prezentera i członka zespołu.	P_W01, P_U01 P_K01
P1	<b>Case studies</b>	P_W01, P_U01 P_K01
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	Metoda weryfikacji (WŁAŚCIWE WYBRAĆ) Egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne	Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne WŁAŚCIWE WYBRAĆ
Wykład	Test wiedzy	P_W01, P_U01
Ćwiczenia	Praca pisemna. Zadanie praktyczne	P_W01, P_U01 P_K01
Projekt	Obserwacja i ocena realizacji zadania praktycznego	P_W01, P_U01 P_K01
WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe		
	Zaliczenie wszystkich form zajęć przedmiotu (Ćwiczeń, projektu, laboratorium, pozytywna ocena egzaminu ....., INNE	
Wykład	Pozytywnie zaliczony test wiedzy	P_W01, P_U01
Ćwiczenia	Pozytywnie zaliczona praca pisemna i zadanie praktyczne	P_W01, P_U01 P_K01

Projekt	Pozytywna ocena projektu, pozytywna ocena aktywności na zajęciach	P_W01, P_U01 P_K01
---------	---	--------------------

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – <b>SUMA godzin</b> – z punktu II	66	42
W tym		
1.1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów	42	26
1.2. Egzaminy/zaliczenia - liczba godzin	6	4
1.3. Zajęcia projektowe	14	10
1.4. Udział w konsultacjach - liczba godzin	4	2
2. Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne, samodzielne przygotowanie się do zajęć, egzaminów, zaliczeń	34	58
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS</b>	<b>100/4</b>	<b>100/4</b>

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

**Literatura podstawowa przedmiotu:**

- Taylor M., Crabb S., Coaching i mentoring biznesowy dla bystrzaków, Wydawnictwo: Septem 2020
- Parsloe E, Melville L, Diane N., Oceny i opinie klientów: Coaching i mentoring. Podręcznik dla trenerów i mentorów, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018
- Hargrove R., Mistrzowski coaching, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006
- Thorpe S., Clifford J., Podręcznik coachingu, REBIS, Poznań 2007

**Literatura uzupełniająca przedmiotu:**

- Bennewicz M, Coaching, czyli restauracja osobowości, G+J, Gruner +Jahr Polska, Warszawa 2008
- Bennewicz M, Coaching, czyli przebudzacz neuronów, G+J, Gruner +Jahr Polska, Warszawa 2009
- Sidor Rządowska M. (red.) Coaching, Oficyna a Wolters Kluwer, Kraków, 2009
- Parsloe E., Wray M. Trener i mentor, Oficyna Ekonomiczna, Kraków, 2002
- Parsloe E., Coaching i mentoring, Petit, Warszawa, 1998
- Watkins M., Sztuka negocjacji w biznesie, Wyd. Helion, Kraków 2005

**Inne materiały dydaktyczne:**

–